

### فرمول دانشگاه برای تربیت کارآفرین

وی در پاسخ به این سوال که: «چه پیشنهاد مشخصی برای تأثیرگذاری دانشگاه با هنر بر جریان کارآفرینی یا تقویت جریان کارآفرینی در جامعه، به خصوص کرمان دارید؟» گفت: «گام‌هایی که می‌توان در این راستا در دانشگاه برداشت این است که ابتدا دروس مربوط به حوزه کارآفرینی که یک تک درس هم نیست، ارائه داد.»

جلایی توضیح داد: «نمی‌توان اسم یک تک درس را کارآفرینی گذاشت و بعد دو یا سه واحد از آن درس را ارائه داد، بلکه باید زنجیره‌ای از دروس با ترکیبی از اقتصاد، حسابداری، مدیریت، روانشناسی و جامعه‌شناسی در حوزه‌های مختلف را به عنوان دروس اختصاصی و اجباری رشته‌های دانشگاهی تعریف کنیم.»

وی ادامه داد: «در این رابطه باید رشته‌ها اولویت‌بندی شود زیرا بعضی رشته‌ها محض و پایه هستند و شاید شرایط آن‌ها متفاوت باشد؛ اما برای برخی رشته‌ها این فرصت وجود دارد و در گام نخست باید اولویت‌بندی رشته‌های دانشگاه برای استفاده از دروس اجباری در حوزه‌هایی که مرتبط با کارآفرینی هستند، صورت گیرد.»

عضو هیئت علمی دانشگاه شهید باهنر کرمان افزود: «پس از آن باید برای دانشجویان مستعدی که در همین دروس موفق بودند، برای ارائه کارهای عملی به‌ویژه در حوزه نوشتن طرح کسب‌وکار وقت گذاشت. این کار تا حدودی در بعضی مراکز

رشد انجام می‌شود.»

وی خاطرنشان کرد: «در گام سوم باید از یک سری افراد باتجربه کارآفرین موفق که به معنای واقعی کلمه کارآفرین هستند، استفاده کرد تا تجربیات خود را در اختیار دانشجویانی قرار دهند که نوشتن طرح کسب‌وکار و راه‌اندازی کسب‌وکار را فراگیرند و بتوانند تحت نظر این افراد، کارهایی را انجام بدهند.»

جلایی ادامه داد: «در گام چهارم نیز باید یکسری تسهیلات برای کسانی قائل بشویم که در همین مدار حاضرند یک کسب و کار را در دنیای واقعی بر اساس آموزش‌هایی که آموختند، راه‌اندازی کنند. می‌توان شرایطی را فراهم کرد تا این افراد، بدون آن‌که مراحل پیش‌رشد را بگذرانند، وارد مراکز رشد بشوند یا ورود آن‌ها به پارک علم و فناوری تسهیل شود.»

وی گفت: «در ادامه دانشگاه باید این افراد را در آینده رصد کند تا مشخص شود فعالیتی را که شروع کرده‌اند، چقدر موفق بوده و حتی در مواقعی برند دانشگاه را در اختیار آن‌ها قرار بدهد، و بتوانند با برند دانشگاه از این فرصت استفاده کنند.»

جلایی تأکید کرد: «مجموعه این موارد می‌تواند در همین شرایط فعلی که اقتصاد کشور دارد، منجر به این بشود که تعدادی از فارغ‌التحصیلان و کسانی که در حال تحصیل در دانشگاه هستند، به سمت کارآفرینی سوق داده شوند.»

وی در عین حال گفت: «همچنین ما نباید توقع داشته باشیم مثلاً در یک کلاس یا رشته تحصیلی دانشگاه از ۳۰ نفری که

درس کارآفرینی را فراگرفتند، ۴۰ درصد آن‌ها کارآفرین بشوند، اصلاً چنین چیزی نیست؛ اگر در یک سیستم آموزشی بتوانیم ۲ تا ۵ درصد را به سطحی برسانیم که آن‌ها بتوانند کارآفرین موفق بشوند، به هدف رسیده‌ایم.»

عضو هیئت علمی دانشگاه شهید باهنر کرمان با بیان این‌که بخشی از جریان کارآفرینی مربوط به ذات و سرشت فردی است که آموزش می‌بیند، یادآور شد: «البته مراکز رشد وابسته به دانشگاه این کار را انجام می‌دهند اما این مراکز، آن‌قدر در فضای عمومی دانشگاه شناخته شده نیستند که همه را به این فکر فرو ببرند که در مسیر پیش‌رشد و رشد قرار بگیرند و بعد وارد پارک بشوند.»

وی افزود: «بر اساس تجربه‌هایی که در دنیا وجود دارد، اگر دو تا پنج درصد کسانی که از دانشگاه فارغ التحصیل می‌شوند، بتوانند یک طرح کسب‌وکار بنویسند و کسب‌وکاری راه بیندازند و هر سال سه یا چهار نفر به‌صورت کارآفرین تعریف شوند، دانشگاه رسالت خودش را انجام داده است.»

### جایزه افصلی پور مشوقی برای کارآفرینان واقعی

جلایی در پاسخ به این سوال که: «اهدای جایزه مهندس افصلی پور در حوزه کارآفرینی را چطور ارزیابی می‌کنید؟» گفت: «این جایزه یک گام بسیار موثری بوده و باید از هیئت امنای جایزه افصلی پور تشکر ویژه کرد زیرا یکی از کارهای بزرگی که در این مجموعه انجام شده، جایزه کارآفرینی

## نگاهی به طرح تندیس جایزه کارآفرینی

آن سادگی، ایجاز و معناگرایی در اولویت قرار دارد.

لایه‌ی نمادین دیگر اثر، حضور مستتر نوشتار «یا علی» در ساختار کلی فرم دست است؛ ذکری که در فرهنگ شیعی و ادبیات ایرانی، نشانه‌ی آغاز کار بزرگ، استمداد معنوی و توکل در لحظه‌های سرنوشت‌ساز به شمار می‌آید. تعبیر مشهور «یا علی گفتیم و عشق آغاز شد» در اینجا، پیوندی معنوی میان ایمان، جرأت آغاز و حرکت خلاقانه برقرار می‌کند؛ پیوندی که در فرهنگ اصناف و کار و پیشه ایرانی نیز ریشه‌ای دیرینه دارد. این تندیس، در نهایت، تلاقی سه ساحت را به نمایش می‌گذارد: اراده الهی به‌مثابه سرچشمه وجود، اندیشه انسانی به‌عنوان بستر خلاقیت، و عمل کارآفرینانه به‌عنوان تحقق عینی ایده. فرایند طراحی و اجرای آن نیز، هم‌راستا با همین معنا، با حداقل امکانات و تمرکز بر جوهره اثر پیش رفت؛ به‌گونه‌ای که هزینه‌های انجام‌شده صرفاً به قالب‌سازی و تهیه مواد و مصالح اختصاص یافت و فرایند طراحی و اجرای هنری، در چارچوب مسئولیت فرهنگی و دانشگاهی انجام شد.

تندیس جایزه کارآفرینی دکتر محمدعلی میرزایی، امروز نه‌تنها نماد تقدیر از یک کارآفرین برتر، بلکه نشانه‌ای از فهم عمیق نسبت میان اندیشه، ایمان و عمل در بستر دانشگاه و جامعه ایرانی است؛ نشانه‌ای که هر ساله، آگاه‌گر مسیری تازه برای آفرینش و اثرگذاری خواهد بود.



در جهان واقعی است.

در نگاه کلی، فرم انتزاعی دست طراحی‌شده، به‌گونه‌ای سامان‌یافته که تداعی‌گر ساختار یک درخت باشد؛ درختی خلاصه‌شده و نمادین که ریشه در اراده دارد و شاخه‌های آن به‌سوی رشد، حرکت و بالندگی گسترش می‌یابد. این خوانش استعاری، کارآفرینی را به‌مثابه فرایندی زنده، پویا و رو به توسعه باز می‌نمایاند.

از سوی دیگر، در طراحی انگشت اشاره و شست، آگاهانه از زبان انتزاعی هنر ایرانی بهره‌گرفته شده است؛ زبانی که یادآور دست‌ها در آثار رضا عباسی و کمال‌الدین بهزاد است. این انتخاب، تلاشی است برای فاصله‌گرفتن از انتزاع صرفاً غربی و نزدیک شدن به بیانی بومی و ملی که در



امکان تحقق را نمایندگی می‌کند. این ژست نمادین، در خوانشی تطبیقی، با مضمون «گن فیکون» که در قرآن کریم و با بیانی متفاوت در متون مقدس دیگر ادیان، از جمله انجیل نیز آمده، هم‌افق است؛ جایی که اراده، بی‌واسطه به وجود می‌انجامد و تمامی عوالم هستی از همان «گن» آغاز می‌شوند. بر همین مبنا، در تندیس جایزه‌ی کارآفرینی، فرم دست به‌عنوان نماد مرکزی انتخاب شده است. دست، در این اثر، استعاره‌ای از کنش خلاقانه و اراده انسانی است؛ زیرا هر اندیشه، هر ایده و هر ابتکار، زمانی به عینیت می‌رسد که از مسیر عمل عبور کند و دست، نخستین ابزار تحقق آن است. از این منظر، کارآفرینی نه صرفاً اندیشیدن، بلکه به ثمر رساندن فکر

گروه فرهنگ و هنر: تندیس جایزه‌ی کارآفرینی را دکتر حسن سلاجقه استاد هنرمند و رئیس دانشکده هنر و معماری صبا طراحی کرده است. امیرلری‌زاده رئیس روابط عمومی دانشگاه شهید باهنر، در گفت‌وگوی مفصلی که با ایشان داشته در مورد این تندیس هم پرسشی را مطرح کرده که در ادامه توضیح استاد سلاجقه را در مورد زیبایی و برخی معانی آن می‌خوانید:

«تندیس جایزه‌ی کارآفرینی که به یاد دکتر محمدعلی میرزایی، نخستین رئیس دانشگاه در کرمان و از چهره‌های شاخص کارآفرینی علمی و اجرایی، اهدا می‌شود، در اواخر سال ۱۳۹۴ و به سفارش دکتر سید علی مصطفوی، به نمایندگی از دبیرخانه برگزاری مراسم اهدای جایزه افصلی پور، طراحی و اجرا شد.

این تندیس از آغاز، با رویکردی فراتر از یک نشان تشریفاتی، به‌مثابه اثری مفهومی و اندیشه‌محور در پی بازنمایی جوهره‌ی کارآفرینی - یعنی آفرینش، اراده و تحقق - بوده است. در طراحی این اثر، الهام اصلی از یکی از شاخص‌ترین آثار تاریخ هنر غرب، نقاشی با عنوان «آفرینش آدم» در کلیسای سیستین واتیکان، اثر میکل‌آنژ، است؛ اثری که لحظه‌ای تعلیق‌آمیز میان اراده الهی و تولد آگاهی انسانی را به تصویر می‌کشد. در این تابلو، دست خداوند در مقام فرزندی و مبدأ آفرینش، و دست آدم به‌عنوان انسانی در آستانه‌ی خودآگاهی، به یکدیگر نزدیک می‌شوند؛ لحظه‌ای که نه تماس، بلکه