

دانشگاه‌ها از تجربه کارآفرینان موفق استفاده کنند

شاهد تولد کارآفرینانی باشیم که به معنای واقعی کلمه توانستند شغل ایجاد کنند و خودشان زنجیره‌ای از نیروی انسانی موفق را که بتواند شاخه‌های دیگر را فعال کند، به وجود آورند.



تلاطم اقتصادی کارآفرین کاذب می‌سازد

عضو هیئت علمی دانشگاه شهید باهنر کرمان در ادامه تاکید کرد: «بی‌ثباتی و نوسان‌هایی که در شاخص‌های کلان اقتصادی کشور به وجود می‌آید سبب می‌شود یکسری افراد به عنوان کارآفرین مطرح بشوند که در واقع کارآفرین نیستند، بلکه توانسته‌اند از این جریان‌های پر نوسان اقتصادی کشور به نفع خودشان استفاده کنند و کسب و کاری راه اندازی کنند».

وی ادامه داد: «این افراد در دنیای رقابت نمی‌توانند به عنوان یک فعال اقتصادی دوام ببرند و زمانی که اقتصاد به شرایط پایداری می‌رسد، خیلی سریع از مجموعه حذف می‌شوند».

جلایی یادآور شد: «وقتی درباره یک کارآفرین صحبت می‌کنیم این کارآفرین باید توانسته باشد در فضای موجود، بدون ارتباط، به یک کسب و کار موفق رسیده باشد و آدم‌هایی تحت پوشش او فعال باشند که خودشان بتوانند یک کسب و کار جدید راه اندازی کنند و بتواند ریسک‌های خرد و کلان موجود در مجموعه اقتصاد را به صورت مشخص مدیریت کنند».

وی در توضیح بیشتر اظهار کرد: «وجود بی‌ثباتی در متغیرهای کلان اقتصادی، گاهی می‌تواند فرصت‌هایی را فراهم کند که یک سری افرادی که واقعا کارآفرین نیستند به عنوان کارآفرین معرفی بشوند و این افراد در شرایطی که شکاف‌های قانونی وجود دارد از امکانات و وام‌های خاص، چرخه بی‌ثباتی‌های مربوط به نرخ ارز با انتظارات تورمی که در جامعه وجود دارد به نفع خودشان سود ببرند و این شرایط می‌تواند یک فعالیت کارآفرینی را ایجاد کند که در واقعیت امر چنین چیزی وجود ندارد».

خبرنگار استقامت گفت: این افراد برای یک مقطعی شغل ایجاد می‌کنند اما در واقع منجر به شکل‌گیری شغل‌هایی می‌شوند که پایدار نیستند».

وی با تاکید بر این که پایدار بودن شغل در کارآفرینی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، بیان کرد: «وقتی کسی به عنوان کارآفرین، برای عده‌ای شغل ایجاد کرده، بر اساس ادبیات کارآفرینی باید حداقل پنج سال شغل دوام داشته باشد و بعد از آن، این افراد بتوانند خودشان زنجیره دیگری از کارآفرینی را ایجاد کنند».

عضو هیئت علمی دانشگاه شهید باهنر کرمان افزود: «کسانی که از بی‌ثباتی‌های اقتصادی، مشاغل را ایجاد می‌کنند، این شغل‌ها پایدار نیستند و افرادی هم که آن‌ها مشغول هستند معمولاً موقت هستند و کارشان ثابت و ادامه‌دار نیستند، این‌ها شکلی از کارآفرینی دارند ولی در واقعیت آنچه که باید باشد، نیستند».



درصدی از کسانی که در رشته‌های مختلف فارغ‌التحصیل می‌شوند در آینده به یک کارآفرین موفق تبدیل شوند».

ثبات اقتصادی، لازمه کارآفرینی

وی در ادامه افزود: «هر چقدر در سیستم اقتصادی، شاخص‌های کلان اقتصادی کشور بی‌ثباتی بیشتری داشته باشند، شرایط برای تولد کارآفرینان موفق، سخت‌تر خواهد بود».

عضو هیئت علمی دانشگاه شهید باهنر کرمان یادآور شد: «یکی از جنبه‌هایی که سبب شکل گرفتن کارآفرینان شده و آن‌ها توانستند در یک حوزه فعال بشوند، شغل ایجاد کنند و آن شغل هم زمینه ایجاد زنجیره‌ای از کارآفرینان دیگر را فراهم کند، ثبات در شاخص‌های کلان اقتصادی کشور است».

وی ادامه داد: «نمی‌توان ریسک فعالیت‌های اقتصادی را از دید کلان اقتصادی به صفر رساند و همواره در فعالیت‌های اقتصادی وجود دارند، اما بی‌ثباتی متغیرهای کلان اقتصادی می‌تواند این ریسک سرریز شده را به فعالیت‌هایی که مربوط به کسب و کار در حوزه کارآفرینی هستند، بیشتر کند».

جلایی خاطرنشان کرد: «یک بخش از ایجاد زمینه برای تولد کارآفرین، بسترسازی جامعه است که نقش دولت در این زمینه فوق‌العاده دارای اهمیت است».

وی افزود: «همچنین بخشی از فضای کسب و کار، موضوع ثبات در متغیرهای کلان اقتصادی است و بخشی نیز به سیستم آموزش و نقش آموزش و پرورش برمی‌گردد و به این بستگی دارد که چقدر در حوزه آموزش و پرورش انسان اقتصادی تربیت می‌کنیم و چقدر افرادی که از مسیر آموزش و پرورش وارد دانشگاه می‌شوند، دارای فکر اقتصادی هستند و با مفاهیم اقتصادی، مدیریتی و مالی آشنایی دارند».

جلایی گفت: «موضوع مهم دیگر، روابطی است که یک کشور می‌تواند با دنیای خارج از خودش داشته باشد تا از تجربیات جوامع دیگری که در این حوزه موفق بودند و به نتیجه رسیدند، استفاده کند».

وی بیان کرد: «اگر این سه مساله، ارتباط سیستماتیک با هم داشته باشند، می‌توانیم

بنابراین بخشی از آن به طور مشخص مربوط به سیستم‌های آموزش و پرورش می‌شود و بعد در دانشگاه‌ها تداوم پیدا می‌کند».

سه گام برای کارآفرین پروری در دانشگاه

وی در پاسخ به این سوال که: «در ایران حوزه دانشگاه‌ها و مجامع دانشگاهی چه نقشی می‌توانند داشته باشند؟» گفت: «یکی از کارهایی که می‌توان انجام داد، استفاده از تجربه کارآفرینان موفق است که متأسفانه این فضا در حال حاضر کمتر وجود دارد و سیستم آموزشی دانشگاه به کسی که در حد متوسطه تحصیل کرده اما یک کارآفرین موفق است، اجازه نمی‌دهد که در دانشگاه، یک درس ارائه کند و تجربیات خود را در اختیار دانشجویان قرار دهد».

عضو هیئت علمی دانشگاه شهید باهنر کرمان بیان کرد: «از سوی دیگر دروسی که مربوط به کارآفرینی هستند - و خوشبختانه کتاب‌های مختلفی در این زمینه وجود دارد - به صورت جدی و عملی در دانشگاه دنبال نمی‌شود و بر اساس سرفصلی که تعریف شده، این دروس الان در دانشگاه بیشتر به صورت اختیاری ارائه می‌شوند و به همین دلیل خیلی از حوزه‌های مختلف دانشگاهی یا بخش‌های مختلف دانشگاه، از آن استقبال نمی‌کنند و این یک مسئله جدی است».

وی یادآور شد: «کارهایی که در این حوزه می‌توان انجام داد این است که این دروس جزو درس‌های اجباری بخش‌ها، دانشکده‌ها و رشته‌های مختلف قرار داده شود که این موضوع نیازمند پیگیری دانشگاه‌ها است».

جلایی افزود: «همچنین باید بخشی از این دروس اجباری تعریف شده برای رشته‌های مختلف الزاماً به این اختصاص یابد که از تجربه کارآفرینان موفق استفاده شود تا اجباراً این اتفاق بیفتد».

وی گفت: «از سوی دیگر باید بتوان یک برنامه عملیاتی راه‌اندازی یک کسب و کار را به صورت تئوری و عملی برای رشته‌های مختلف پیاده‌سازی کرد».

جلایی اظهار کرد: «این سه مسئله می‌تواند یک گام موثر برای تقویت حوزه کارآفرینی در دانشگاه باشد و کمک کند

گروه جامعه: دکتر سید عبدالمجید جلایی، عضو هیئت علمی دانشگاه شهید باهنر کرمان، معتقد است دانشگاه‌ها برای تربیت کارآفرینان پایدار، باید از فضای تئوری فاصله بگیرند.

او تأکید می‌کند که با اجباری کردن دروس عملی، استفاده از تجربیات فعالان موفق این حوزه و تسهیل ورود دانشجویان به بازار کار، می‌توان نرخ کارآفرینی اصولی را در میان فارغ‌التحصیلان افزایش داد.

جلایی همچنین با هشدار درباره وجود کسانی که با فرصت طلبی از نوسانات ارزی و تورمی بازار متلاطم اقتصاد ایران به عنوان کارآفرین شناخته می‌شوند، پیشنهاد داد دانشگاه با تغییر سرفصل‌های آموزشی و پیوند دانشجویان با کارآفرینان واقعی، در راستای تربیت انسان اقتصادی گام بردارد.

کارآفرینی از مدرسه شروع می‌شود

وی در گفت‌وگو با استقامت درباره اقدامات دانشگاه برای تقویت کارآفرینی به عنوان یک ظرفیت قدرتمند برای توسعه اقتصاد و مدیریت، گفت: «بخش قابل توجهی از کسانی که در حوزه اقتصاد ایران کارآفرین بودند، از دوران نوجوانی فعالیت‌هایی که منجر به کارآفرینی بشود را پیگیری می‌کردند».

عضو هیئت علمی دانشگاه شهید باهنر کرمان افزود: «افراد کارآفرینی که هم قبل از انقلاب و هم بعد از انقلاب داشتیم و من زندگی‌نامه و تاریخچه زندگی آن‌ها را مطالعه کردم، کسانی بودند که به نوعی این فرایند را از کسی به ارث گرفتند و بعد، از آن موقعیت استفاده کردند».

وی با بیان این که موضوع سواد آکادمیک به طور مشخص در حوزه کارآفرینی مورد توجه نبوده است، خاطرنشان کرد: «با این وجود، با توجه به پیشرفت‌هایی که امروزه در دنیا صورت گرفته و شرایط مجموعه آنچه که به اقتصاد دیجیتال و حوزه‌های دیجیتالی شدن جامعه مربوط می‌شود، سبب شده نقش سیستم‌های آموزشی و مطالعات دانشگاهی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار شوند».

جلایی ادامه داد: «از سوی دیگر حوزه‌های کارآفرینی عموماً باید از دوره‌های پیش‌دستانی و دبستانی شروع بشود و بعد در دانشگاه به یک بلوغ نسبی برسد،