

که آنها را از اصول انسانی و اخلاقی دور می‌کند. او با اشاره به رفتار جلال پور گفت: «آنچه من واقعاً در آقای جلال پور دیدم این بود که با وجود همه این تغییرات در جامعه، ایشان بسیار بزرگوارانه از این مسیرها فاصله گرفت و یک زندگی پاک، درست و حرفه‌ای را در عرصه کارآفرینی رقم زد و به یک نمونه تبدیل شد.» نیلی در پایان تأکید کرد: «ویژگی‌های متعددی در جلال پور جمع شده که کمتر دیده‌ام همه آنها به این شکل در یک نفر وجود داشته باشد. از خدا می‌خواهم عمر طولانی‌تری به ایشان بدهد و همچنان بتوانند اثرگذار و موفق باشند و این قریحه زیبای نوشتن را نیز که در ایشان وجود دارد، ادامه دهند و تقویت کنند.»

اعتبار مهم‌تر از سرمایه

حجت‌الله صیدی، رئیس سازمان بورس در مراسم رونمایی از کتاب «روزگار محسن»، با اشاره به آشنایی خود با جلال پور از سال ۱۳۹۱ در دانشگاه کرمان، سخنانش را با ابیاتی از حافظ آغاز کرد و گفت: «رسید مژه که ایام غم نخواهد ماند / چنان نماند و چنین نیز نخواهد ماند» او با اشاره به بیت «بر این رواق زبرد نوشته‌اند به ز / که جز نکویی اهل کرم نخواهد ماند»، عنوان «رواق زبرد» را که جلال پور در شکل‌گیری آن نقش داشته، نامی بامسما دانست و گفت جلال پور از «اهل کرم» است و آثار نیکو از انسان‌ها باقی می‌ماند.

صیدی درباره کتاب «روزگار محسن» گفت: «لب لباب کتاب این است که اعتبار محسن در بازار از سرمایه باارزش‌تر است.» به گفته او، این اثر صرفاً روایت زندگی شخصی جلال پور نیست، بلکه شرح روزگاری است که نویسنده در آن زیسته و بالیده است؛ روزگاری که در آن اعتماد، اخلاق و اعتبار سه رکن اصلی بازار بوده‌اند و اعتبار، حاصل تحقق دو رکن دیگر به شمار می‌رفته است. او افزود: «روزگار محسن» روایت بخشی از زندگی نسلی از ایرانیان است؛ نسلی که میان سنت و مدرنیته، تجارت و سیاست، امید و ناامیدی، خشکسالی و ترسالی و بخش خصوصی و دولت زندگی کرده‌اند. صیدی مسیر زندگی جلال پور را از فلکه مشتاق کرمان و بازار قدیمی این شهر تا کاروانسراها، شهرهای مختلف و پایتخت، سفری همراه با شکست و پیروزی توصیف کرد و گفت: او از پدرش آموخته که «بهترین استاد زندگی، کار است» و از مردم کریم کرمان آموخته که «هر قرانی زیر هزار من سنگ است.»

او تأکید کرد که حکمت‌های کتاب در روایت‌های مربوط به خانواده، مدرسه، بازار، کاروانسرا و اتاق بازرگانی ایران جاری است و برای درک آنها باید کتاب را خواند و در سطرهای آن تأمل کرد. صیدی همچنین نثر ساده و صمیمی کتاب و طراحی جلد آن را مورد توجه قرار داد و افزود که زندگی برخی افراد، علاوه بر روایت یک انسان، بخشی از تاریخ اجتماعی و اقتصادی یک کشور را نیز روایت می‌کند. او در پایان گفت: بازار، اگر درست فهمیده شود،

فقط محل معامله نیست، بلکه مدرسه‌ای برای یادگیری اعتماد، مسوولیت، ریسک و آینده‌نگری است. زندگی حرفه‌ای نیز مسیری مستقیم نیست و موفقیت و شکست، امید و ناامیدی و تصمیم‌های درست و نادرست در آن کنار یکدیگر قرار دارند. آنچه اهمیت دارد، توانایی انسان برای آموختن از روزگار خویش و روزگار ایران و ایرانیان است.

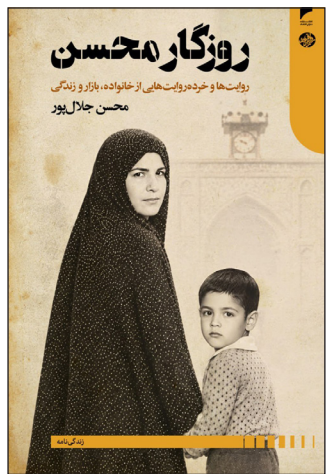
تحسین نویسنده سرشناس

محمود دولت‌آبادی نیز در نشست رونمایی از کتاب «روزگار محسن»، با اشاره به ابعاد شخصی و اجتماعی این اثر گفت: «این کتاب، سرگذشت شخصی و خانوادگی است، اما در عین حال جنبه اجتماعی هم دارد و ما را با دوره‌ای آشنا می‌کند که برای فردی با سن و سال من، قابل فهم و ملموس است.» او با بیان اینکه بخش‌هایی از کتاب برایش جذابیت ویژه‌ای داشته است، ادامه داد: «در این کتاب قسمتی دیدم که اگر در نوجوانی به آن مواجه شده بودم، شاید می‌توانستم از آن داستانی دریابورم.»

دولت‌آبادی سپس بخشی از خاطرات جلال پور را از دوران کودکی، درباره شخصی به نام «مسیو» قرائت کرد. جلال پور در بخشی از کتاب از ترس کودکی‌اش از مردی به نام «مسیو» می‌نویسد: مردی ژولیده در کوچه که خانواده خاله‌اش هر روز برای او غذا می‌بردند. در یکی از این دیدارها، مسیو پس از دریافت غذا، فندک طلایی‌اش، یکی از معدود دارایی‌هایش

از کارخانه پسته او بازدید کرده است. به گفته صحت، چیزی که بیش از همه توجه او را جلب کرد، حضور تعداد زیادی از زنان بالای ۵۰ و ۶۰ سال در کارخانه بود که همگی زنان سرپرست خانوار بودند. صحت سپس به دستگاه بزرگی در کارخانه اشاره کرد که برای جداسازی پسته‌ها بر اساس رنگ خریداری شده بود؛ اما استفاده نمی‌شد؛ چراکه با روشن کردن آن دستگاه، خیل زیادی از کارکنان بیکار می‌شدند.

بخش دیگری از روایت صحت به دانشگاه کرمان مربوط می‌شد. او گفت در ادامه سفر، جلال پور پیشنهاد کرده است که از محل تحصیل سابقش در کرمان بازدید کنند. در این بازدید، رئیس دانشگاه کرمان به صحت گفته است یکی از بخش‌های مهم سرطان، خون و آنکولوژی ایران با کمک جلال پور در کرمان راه‌اندازی شده است. او سپس درباره دلیل اصلی سفرش به کرمان توضیح داد. به گفته صحت، در کرمان جنگلی وجود دارد که مردم خودشان درختان آن را کاشته‌اند و جلال پور مراسمی ترتیب داده بود تا مردم دوباره برای حفظ و گسترش این جنگل تشویق شوند. صحت در پایان سخنانش، تجربه خود را از حضور در کرمان به تصویری گسترده‌تر از شخصیت جلال پور پیوند زد و گفت: «در کرمان احساس می‌کردم هر جا می‌رویم، فقیر و غنی، مقام دولتی و غیردولتی، آدم پولدار و مفلس، همه عاشق محسن جلال پور هستند. این چیزی است که ایران به آن احتیاج دارد؛



آدمی که فکر می‌کنم وحدت‌بخش باشد؛ آدمی که همه قبولش داشته باشند.»

پیوند اخلاق و اقتصاد است

محمد نهاوندیان، اقتصاددان و رئیس پیشین اتاق بازرگانی، آشنایی خود را با محسن جلال پور از سال‌های جوانی او و در جریان رسیدگی به زلزله بم روایت کرد؛ جایی که نخستین تصویرش از جلال پور، نه به عنوان یک فعال اقتصادی، بلکه در قامت فردی بود که درگیر امور خیر و امداد رسانی بود. به گفته او، از آن زمان جلال پور را همواره در ترکیبی از «اخلاق و اقتصاد» دیده است؛ ویژگی‌ای که در دوره همکاری در هیات‌رئیس اتاق بازرگانی نیز خود را نشان داد و او را به «یار صادق و همیشه مثبت» تبدیل کرد.

نهاوندیان در ادامه به دوره مذاکرات برجام اشاره کرد؛ دوره‌ای که به موازات مذاکرات سیاسی، گفت‌وگوهای میان فعالان اقتصادی ایران و چهره‌های اقتصادی اروپا و حتی آمریکا شکل گرفت. به اعتقاد او، این مذاکرات با معرفی ظرفیت‌ها و فرصت‌های اقتصادی ایران، می‌توانست چشم‌اندازی از یک نتیجه برد-برد برای تیم سیاسی ایجاد کند. او با اشاره به استقبال گسترده هیات‌های خارجی از ارتباط با ایران در آن مقطع، ابراز امیدواری کرد جلال پور در جلدهای بعدی «روزگار محسن»، روایت خود را از آن دوره نیز بنویسد. اما محور اصلی سخنان نهاوندیان، نسبت میان منفعت شخصی و خیر جمعی بود. او تأکید کرد که خیر جمعی نباید به معنای نفی منفعت شخصی باشد؛ چراکه چنین تعریفی می‌تواند به رباکاری منجر شود. مساله، از نگاه او، این است که منفعت جامعه و دیگران نیز در تعریف منفعت شخصی وارد شود؛ به گونه‌ای که فرد از رشد جامعه همان اندازه منتفع و خرسند باشد که از تأمین منافع خود. نهاوندیان این نگاه را در رفتار جلال پور نیز قابل مشاهده دانست و گفت در سال‌های همکاری، به یاد نمی‌آورد که او از موقعیت اجتماعی خود برای پیشبرد منافع بنگاه شخصی‌اش استفاده کرده باشد. او این مرزبندی را حلقه‌ای مفقوده در تشکلات اقتصادی دانست و افزود که فعالیت‌های فرهنگی، انتشاراتی و تولید فکر نیز می‌توانند مصداق خیر باشند. از نظر نهاوندیان، چنین الگویی باید در جامعه مدنی تکرار شود.

پشت صحنه چاپ کتاب

محمد طاهری، مدیر انتشارات دنیای اقتصاد، سخنان خود را با اشاره به حضور چهره‌های مختلف در این مراسم آغاز کرد و این گردهمایی را یکی از روزهای خوب زندگی خود دانست. او انتشار دو کتاب محسن جلال پور را برای انتشارات دنیای اقتصاد مایه افتخار خواند و معتقد بود کتاب‌های جلال پور به اندازه‌ای از شخصیت و مسیر زندگی او سخن می‌گویند که توضیح بیشتری درباره نویسنده لازم نیست. بخش اصلی سخنان طاهری به قدرانی از تیمی اختصاص داشت که در آماده‌سازی کتاب‌ها نقش داشتند؛ از آقای صدی، مدیر

پیشین دنیای اقتصاد، و علیرضا تاجیک، طراح جلد، تا همکاران صفحه‌آرایی و ویراستاری. طاهری همچنین از مولود پاکروان، تینا پاکروان، نیلوفر نیاورانی، فرهاد حسین‌پور، سردار خالیدی، رضا طهماسبی و خانم ناصری یاد کرد و گفت همکاری‌اش در این مدت بخش زیادی از زندگی خود را صرف رساندن کتاب‌ها به چاپخانه کرده‌اند. در پایان نیز از همسرش، الهه طهماسبی، ویراستار کتاب، تشکر کرد.

تجربه‌ای که از دل برآمد

محسن جلال پور در این مراسم، کتاب را حاصل بازگشت به بخش شخصی و عاطفی زندگی خود دانست؛ تجربه‌ای متفاوت از سال‌هایی که بیشتر درباره اقتصاد، تجارت، سیاست، سیاستگذاری و قوانین نوشته است. به گفته او، نوشتن این کتاب اگرچه بازگشت به گذشته را دشوار می‌کرد، اما فرصتی بود تا خودش و خواندگانش بار دیگر به دوران کودکی بازگردند؛ دورانی که آن را با صداقت، شفافیت، سلامت نفس، همراهی و همدلی به یاد می‌آورد. خانواده محور اصلی این روایت است. جلال پور معتقد است خانواده و محیط واقعی زندگی، «مدرسه زندگی» نسل او بودند؛ درحالی‌که امروز فضای مجازی، اپلیکیشن‌ها و پلتفرم‌ها بخش مهمی از این تجربه را از زندگی کودکان کنار زده‌اند. مدرسه او نیز فقط کلاس درس نبود؛ بازار و حجره بخش دیگری از آموزش او را شکل دادند و بسیاری از آموخته‌هایش را نه از کتاب، بلکه از مشاهده، شنیدن و معاشرت به دست آورد. در این میان، «اعتبار و اعتماد» مهم‌ترین مفاهیمی بود که جلال پور از بازار آموخته بود. به باور او، بازار گذشته بیش از آنکه با پول و عملیات بانکی اداره شود، بر اعتبار افراد استوار بود و این سرمایه اجتماعی امروز تا حد زیادی از دست رفته است. او تأکید کرد اگر قرار است به اقتصادی سالم، پایدار و عملی بازگردیم، باید اقتصاد بازار را به جای اقتصاد دستوری و تکلیفی جدی بگیریم.

جلال پور کتاب را نه اثری استثنایی، بلکه تصویری از یک نسل دانست؛ نسلی که در کنار همه دشواری‌هایش، چیزهایی داشت که امروز کمتر دیده می‌شود. او تأکید کرد اگر می‌خواهیم نسل آینده نیز از کودکی خود خاطره‌ای ارزشمند داشته باشد، باید دوباره اهمیت خانواده، معاشرت، همسایه، دوست، کتاب، معلم و بودن در جمع را به رسمیت بشناسیم؛ چراکه «در جمع بودن» تجربه‌ای متفاوت از غرق شدن در تلفن همراه و فضای مجازی است. در بخش پایانی، جلال پور با قدردانی عمیق از حاضران و همه کسانی که در شکل‌گیری کتاب نقش داشتند، از خانواده، دوستان دوران کودکی، هم مدرسه‌ای‌ها، عبدی‌بشیری، ملک قاسمی، محمد طاهری، الهه طهماسبی و علیرضا بختیاری یاد کرد و نقش آنان را در زنده‌شدن خاطرات، تدوین و ویرایش کتاب برجسته دانست. به گفته او، انتشارات دنیای اقتصاد تلاش کرده است که کتاب به زبانی ساده و صمیمی به چاپ برسد.

فراخوان شناسایی سازندگان و تأمین کنندگان

شرکت جهان فولاد سیرجان

شرکت جهان فولاد سیرجان به منظور شناسایی و تکمیل بانک اطلاعاتی خود در سطح کشوری و استان، اقدام به برگزاری فراخوان

شناسایی سازندگان و تأمین کنندگان در کلیه زمینه های ذیل نموده است. لذا از کلیه متقاضیان توانمند و محترم دعوت می‌گردد متناسب با موضوع های ذیل نسبت به شرکت در فراخوان، اقدام و با مراجعه به وب سایت شرکت WWW.SJSICO.IR < بخش خرید و تأمین کنندگان > مدیریت ارتباط با تأمین کنندگان، سامانه مدیریت ارتباط با تأمین کنندگان، نسبت به ثبت درخواست عضویت اقدام نمایند.

راه‌های ارتباطی با کارشناسان واحد برنامه‌ریزی و مهندسی خرید کالا و خدمات:

واحد مربوطه	کارشناس مربوطه	شماره همراه	شماره تماس (داخلی)	پست الکترونیک
مواد اولیه، انرژی و نسوز / خدمات	مهندس علی‌پور	۹۱۳۳۷۸۶۳۱۶	(۶۳۸۴) ۰۳۴۳۱۲۵۷۶۰۰	mj.alipour@sjsco.ir
تجهیزات و قطعات یدکی	مهندس امیرپور	۹۹۸۱۱۲۹۸۱۳	(۶۳۸۵) ۰۳۴۳۱۲۵۷۶۰۰	h.amirpour@sjsco.ir
اقلام عمومی و مصرفی	مهندس جهانشاهی	۹۱۳۸۴۵۴۷۴۴	(۶۳۸۲) ۰۳۴۳۱۲۵۷۶۰۰	m.jahanshahi@sjsco.ir

نوع فعالیت	حوزه فعالیت
بازرسی، مهندسی مشاور، پیمانکاران اجرایی و خدماتی	خدمات
تأمین کنندگان و تولید کنندگان	تجهیزات، قطعات یدکی و ماشین آلات صنعتی کالاهای عمومی و مصرفی مواد اولیه مصرفی تولید (فروسلیس، فروسیلیکومنگنز، فرومگنز، کک متالوژی، کک CPC، الکتروگرافیتی) مواد اولیه مصرفی تولید (مواد نسوز)

