

انجمن خرما خواهان تصمیم فوری برای صادرات شد

گروه اقتصاد: در حالی که تنها چند ماه تا آغاز برداشت محصول جدید خرما باقی مانده، دبیر انجمن خرمای استان کرمان از باقی ماندن ۲۰۰ هزار تن خرما در سردخانه‌ها خبر داد؛ موضوعی که به گفته فعالان این حوزه، ضرورت چاره‌اندیشی فوری برای صادرات و فروش این محصول راهبردی را دوچندان کرده است. به نقل از مهر کرمان، محمدحسین اکبری، میزان تولید خرما در سال گذشته را ۴۰۰ هزار تن اعلام کرد و افزود: «برداشت محصول جدید خرما طی ماه‌های پیش رو شروع می‌شود و باید برای رفع این مشکل چاره‌اندیشی کرد و زمینه صادرات خرما به کشورهای همسایه مهیا شود».

وی خاطرنشان کرد: «باید از ظرفیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای و تعاونی‌های روستایی برای فروش محصول خرما در استان‌های دیگر استفاده شود و این فقط نیاز به هماهنگی مسئولان دارد».

فرماندار شهرستان بم نیز با بیان این که سطح زیر کشت نخلستان‌های شهرستان بم حدود ۱۰ هزار هکتار است، گفت: «سالانه به‌طور میانگین حدود ۷۰ هزار تن خرما در بم برداشت می‌شود».

وحید عیدی افزود: «خرمای مضافتی بم به‌عنوان یکی از مرغوب‌ترین و پرفروش‌ترین ارقام خرما در ایران و جهان شناخته می‌شود».

وی ادامه داد: «بخش قابل توجهی از مردم بم در این زمینه اشتغال دارند و بخش قابل توجهی از درآمد مردم این شهرستان با تولید خرما تأمین می‌شود».

سازمان بهینه‌سازی اعلام کرد:

آغاز سوخت‌گیری با کارت بانکی از تابستان

گروه اقتصاد: معاون سازمان بهینه‌سازی گفت: «از تیر امسال سوخت‌گیری با استفاده از کارت بانکی در چند جایگاه کشور آغاز خواهد شد و تا پایان سال به همه جایگاه‌ها خواهد رسید».

میرزایی افزود: «در حال حاضر به علت استفاده از کارت جایگاه در روند سوخت‌گیری، امکان نظارت بر اینکه چه کسی چقدر سوخت استفاده کرده وجود ندارد، اما در روش سوخت‌گیری با کارت بانکی، استفاده از کارت اضطراری جایگاه صفر و این مشکل حل می‌شود».

به نقل از ایسنا، وی که در یک برنامه تلویزیونی صحبت می‌کرد، در خصوص نحوه اجرایی شدن این طرح توضیح داد: «سه‌ماهه سوخت هر شخص روی کارت بانکی وی تعریف می‌شود و هر فرد در هر مراجعه به جایگاه، براساس سهمیه سوختی که روی حساب بانکی اش مشخص است و میزان سوخت‌گیری که انجام داده، هزینه را توسط کارت بانکی حساب می‌کند».

میرزایی ادامه داد: «استفاده از کارت بانکی برای سوخت‌گیری به مردم کمک می‌کند از طریق برنامه‌های تلفن همراه و برخط از شرایط سهمیه سوخت خود اطلاع داشته باشند».

وی اظهار کرد: «طرح استفاده از کارت بانکی برای سوخت‌گیری از تیرماه به صورت آزمایشی در چند جایگاه اجرایی می‌شود».

معاون سیاست‌گذاری سازمان بهینه‌سازی یادآور شد: «با اجرایی شدن این شیوه سوخت‌گیری، استفاده از کارت سوخت جایگاه صفر و قاچاق سوخت نیز کاهش پیدا می‌کند».

زیرساخت شبکه بانکی برای طرح وجود دارد هادی محضرینیا، مجری طرح انتقال سهمیه سوخت به کارت بانکی در وزارت اقتصاد نیز در این برنامه گفت: «زیرساخت شبکه بانکی لازم برای اجرایی شدن این طرح در کشور وجود دارد».

وی در پاسخ به این سوال که اگر شبکه بانکی کشور دچار مشکل شود، آیا چالشی در سوخت‌گیری به وجود می‌آید، بیان کرد: «حتی اگر در شبکه بانکی کشور اختلالی ایجاد شود، سوخت‌گیری مشکلی نخواهد داشت؛ فقط مردم باید هزینه سوخت را به‌صورت نقد پرداخت کنند».

محضرینیا همچنین گفت: «سوخت‌گیری با استفاده از کارت بانکی تغییری در قیمت و سهمیه ندارد».

در نشست استاندار کرمان با رؤسای دانشگاه‌های استان مطرح شد:

تاکید بر هم‌افزایی ظرفیت‌های استان و دانشگاه‌ها



این رویکرد ضمن کمک به توسعه زیرساخت‌های علمی و پژوهشی، زمینه‌ساز تقویت ارتباط دانشگاه و صنعت، تجاری‌سازی دانش، توسعه فناوری و تسریع در حل مسائل و نیازهای استان خواهد بود.

شرکت‌کنندگان در این نشست بر این باور بودند که توسعه پایدار استان کرمان در گرو تقویت سرمایه انسانی، پژوهش، فناوری و نوآوری است و تحقق این هدف نیازمند تعامل مستمر مدیریت استان، دانشگاه‌ها، صنایع، معادن و سایر بخش‌های اقتصادی برای حمایت هدافند از مراکز آموزش عالی و بهره‌گیری از ظرفیت علمی دانشگاه‌ها در مسیر پیشرفت و آبادانی استان است. این نشست در حالی برگزار شد که نقش دانشگاه‌ها در پیشرفت علمی، فناوری و توسعه کشور بیش از هر زمان دیگری مورد توجه قرار دارد. تجربه سال‌های اخیر و همچنین تحولات ناشی از جنگ ۱۲ روزه و جنگ رمضان نشان داده است که جامعه دانشگاهی علاوه بر تربیت نیروی انسانی متخصص، در حوزه‌های راهبردی از توسعه فناوری‌های پیشرفته و دفاعی گرفته تا تأمین امنیت غذایی، ارائه خدمات درمانی و امدادی، بازسازی و پشتیبانی فنی زیرساخت‌ها، فعالیت‌های فرهنگی و ارتقای تاب‌آوری اجتماعی کشور نقش آفرینی مؤثری داشته است.

رؤسای دانشگاه‌ها با اشاره به ظرفیت‌های گسترده علمی، پژوهشی و فناورانه استان، توانمندی دانشگاه‌ها را در پاسخگویی به نیازهای بخش‌های مختلف صنعتی، معدنی، کشاورزی، علوم انسانی، پزشکی و پیراپزشکی، توسعه فناوری‌های نوین و اجرای پژوهش‌های پیشرفته و مسئله‌محور مورد توجه قرار دادند و خواستار گسترش همکاری دستگاه‌های اجرایی، صنایع و بخش‌های اقتصادی با مراکز آموزش عالی شدند.

در این نشست همچنین بر ضرورت تأمین منابع پایدار برای پوشش هزینه‌های جاری، تجهیزاتی، عمرانی، پژوهشی و فرهنگی دانشگاه‌ها تأکید شد و راهکارهای مختلفی برای افزایش مشارکت بخش خصوصی و نگاه‌های اقتصادی در حمایت از آموزش عالی مورد بررسی قرار گرفت. از جمله محورهای مطرح شده، بهره‌گیری از ظرفیت‌های قانونی موجود در حوزه مسئولیت اجتماعی و مشوق‌های مالیاتی بود. بر این اساس، شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی می‌توانند علاوه بر انعقاد تفاهم‌نامه‌ها و اجرای طرح‌های مشترک پژوهشی، آموزشی و فناورانه با دانشگاه‌ها و بهره‌مندی از مزایای قانونی و مالیاتی این همکاری‌ها، بخشی از منابع خود را نیز در مسیر توسعه زیرساخت‌های آموزشی، پژوهشی، فناورانه، فرهنگی و عمرانی دانشگاه‌های استان به کار گیرند.

گروه جامعه: در شرایطی که مراکز آموزش عالی کشور با محدودیت‌های مالی و افزایش هزینه‌های جاری، آموزشی، پژوهشی، فرهنگی و عمرانی مواجه هستند، نشست مشترک استاندار کرمان با رؤسای دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی استان با هدف بررسی مسائل و چالش‌های دانشگاه‌ها و جست‌وجوی راهکارهای حمایتی برای تقویت زیرساخت‌های علمی و پژوهشی برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی دانشگاه شهید باهنر کرمان، شنبه ۲۳ خرداد نشست دکتر محمدعلی طالبی استاندار کرمان با رؤسای دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی استان برگزار شد؛ نشستی که در آن بر نقش راهبردی دانشگاه‌ها در توسعه علمی، فناوری، اقتصادی و اجتماعی کشور و ضرورت حمایت از آموزش عالی تأکید شد.

در این نشست، طالبی استاندار کرمان با تأکید بر اهمیت حفظ و تقویت ظرفیت‌های علمی استان، محدودیت‌های بودجه‌ای دانشگاه‌های کشور را مورد اشاره قرار داد و از تعیین یک منبع اعتباری برای کمک به تأمین بخشی از هزینه‌های جاری دانشگاه‌های استان خبر داد تا این مراکز بتوانند شرایط موجود را با دغدغه کمتری پشت سر بگذارند.

استاندار کرمان همچنین بر ضرورت استفاده از ظرفیت مسئولیت اجتماعی بنگاه‌های اقتصادی، صنایع و معادن بزرگ استان برای حمایت از دانشگاه‌ها تأکید کرد و خواستار ارائه پروژه‌ها و برنامه‌های پیشنهادی دانشگاه‌ها برای بهره‌گیری از این ظرفیت شد.

دکتر حسین نظام‌آبادی پور رئیس دانشگاه معین استان نیز به همراه دیگر رؤسای دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی، ضمن تشریح وضعیت موجود دانشگاه‌ها، بر نقش بی‌بدیل مراکز علمی در حل مسائل و نیازهای جامعه تأکید کردند.

در آیین تجلیل از استادان نمونه کشور:

دکتر سید علی مصطفوی استاد نمونه کشور معرفی شد



گروه جامعه: دکتر سید علی مصطفوی، عضو هیئت علمی بخش شیمی دانشگاه شهید باهنر کرمان، در سی و سومین آیین معرفی استادان نمونه کشور به‌عنوان استاد نمونه کشوری برگزیده شد و مورد تجلیل وزیر علوم، تحقیقات و فناوری قرار گرفت.

آیین معرفی و تجلیل از اعضای هیئت علمی نمونه کشوری صبح روز شنبه ۲۳ خردادماه ۱۴۰۵ با حضور دکتر حسین سیمایی، وزیر علوم، تحقیقات و فناوری و دکتر فاطمه مهاجرانی، سخنگوی دولت، در دانشگاه علم و صنعت ایران برگزار شد و در این مراسم از دکتر سید علی مصطفوی، استاد بخش شیمی دانشگاه شهید باهنر کرمان، به‌عنوان یکی از استادان نمونه کشوری تقدیر به عمل آمد.

به گزارش استقامت، به نقل از روابط عمومی دانشگاه شهید باهنر کرمان، در این مراسم، دکتر حسین سیمایی با تأکید بر نقش اثرگذار استادان در توسعه علمی و اجتماعی کشور اظهار داشت: استاد نمونه امروز کسی است که در آموزش، پژوهش و مسئولیت اجتماعی به‌صورت تואمان موفق باشد و در کنار فعالیت‌های علمی، نقش مؤثری در عرصه‌های فرهنگی، اجتماعی و مدیریتی ایفا کند.

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری ضمن

گرمیادداشت یاد و خاطره دانشمندان شهید، به‌ویژه شهدای هسته‌ای، شهدای جنگ دوازده‌روزه و جنگ رمضان، با اشاره به مسئولیت دانشگاهیان در شرایط کنونی کشور، بر نقش استادان در تقویت امید، همسنگی و پیشبرد اهداف علمی و اجتماعی تأکید کرد و توسعه همکاری‌های بین‌المللی، احیای فرصت‌های مطالعاتی، تقویت اعزام دانشجویان در حوزه‌های نوظهور و هوشمندسازی آموزش را از برنامه‌های مهم وزارت علوم برشمرد.

همچنین دکتر علی خاکی صدیق، رئیس مرکز هیئت‌های امنای وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، با اشاره به فرایند انتخاب استادان نمونه کشوری، این فرایند را بسیار دقیق و رقابتی توصیف

دولت جانی تازه به قالی بدمد

امید فدایی *

روز ملی فرش دستباف نباید برای ما فقط یک مناسبت تقویمی باشد؛ باید فرصتی باشد برای مکث کردن، فکر کردن و حتی کمی دل‌نگران شدن. فرش ایرانی فقط یک کالای صادراتی نیست؛ بخشی از حافظه جمعی ماست. بوی پشم و رنگ، صدای شانه بر تار و پود، صبر و حوصله زن و مردی که ماه‌ها و سال‌ها با پای دار قالی می‌نشینند... این‌ها فقط تولید نیست، زندگی است.

وقتی از فرش ایرانی صحبت می‌کنیم، از یک برند جهانی حرف می‌زنیم؛ برندی که سال‌ها نماد کیفیت، اصالت و هنر بوده است. وقتی نام قالی کرمان به میان می‌آید، با جرات می‌توان گفت با یک نام ماندگار روبه‌رو هستیم؛ نامی که حتی در قالب ضرب‌المثل در فرهنگ ما جا افتاده و در بازارهای جهانی شناخته شده و محترم است. این جایگاه، اتفاقی به دست نیامده، حاصل نسل‌ها تجربه، ذوق و اعتبار است.

اما حقیقت این است که امروز این صنعت، حال و روز خوبی ندارد، خصوصاً در استان ماکرمان؛ صنعتی که در دهه هفتاد بیش از یک میلیارد دلار صادرات داشت و یکی از ستون‌های اصلی صادرات غیرزرفتی کشور بود، امروز به کمتر از ۴۰ میلیون دلار رسیده. این عدد فقط یک آمار خشک و خالی نیست؛ پشت این اعداد و آمار، کارگاه‌های خاموش، دارهای قالی بی‌صدا و بافندگانی هستند که انگیزه‌شان کم‌رنگ شده است. بدون شک تحریم‌های بین‌المللی بی‌تأثیر نبوده‌اند، محدودیت‌های بانکی، دشواری نقل و انتقال پول و از دست رفتن برخی بازارهای سنتی، فشار سنگینی به صادرکنندگان وارد کرده است. اما اگر منصف باشیم، باید بپذیریم که همه مسئله تحریم نیست. بخش خصوصی دیگر این صنعت هم در جاهایی کوتاهی کرده است. در پیگیری برای سیاست‌گذاری، در به‌روز شدن با نیاز بازار جهانی در باقی ماندن در تنگنات سنتی چه در تولید و چه در بازاریابی.

امروز وقت آن است که بدون بهانه و فرافکنی، پای کار بیاییم. دولت می‌تواند با مشوق‌های مشخص و کاربردی، جان تازه‌ای به این صنعت بدمد. یکی از مهم‌ترین اقدامات می‌تواند بازنگری در مقرراتی باشد که عملاً صادرات فرش را دشوار کرده‌اند. از جمله موضوع رفع تعهد ارزی که برای کالایی مانند فرش دستباف، با ساختار خاص تولید و فروشش، چالش‌های جدی ایجاد کرده است.

در کنار آن، بخش خصوصی هم باید از نگاه صرفاً سنتی فاصله بگیرد. اگرچه اصالت را باید حفظ کرد، اما بازار امروز جهان، طراحی نو، شناخت سلیقه نسل جدید و شیوه‌های مدرن بازاریابی می‌خواهد. اگر ما خودمان را با تحولات جهانی هماهنگ نکنیم، دیگران جای ما را پر می‌کنند که البته جایمان را تا حدودی پر کرده‌اند!

برای استان ماکرمان، این مسئله حیاتی‌تر است. کرمان فقط یک تولیدکننده فرش نبوده، نمادی از کیفیت و ظرافت بوده. قالی کرمان اعتبار ساخت، هویت ساخت و برای استان اشتغال و آبرو آورده بود. چندین سال هست جسته و گریخته حرکت‌هایی در استان برای احیای این صنعت صورت گرفته؛ تلاش‌هایی برای احیای ساختمان قدیمی شرکت فرش کرمان، طراحی، برندینگ و بازاریابی. اما این مسیر، عزم جدی، سرمایه‌گذاری واقعی و صبوری می‌خواهد. نباید مقطعی باشد و با اولین مانع، بدست فراموشی سپرده شود.

سرمایه‌گذاری در صنعت فرش، یک سرمایه‌گذاری استراتژیک است؛ هم اقتصادی است، هم فرهنگی. این صنعت، ارزش افزوده‌ی بالا دارد، اشتغال‌زایی گسترده ایجاد می‌کند و بدون فشار بر منابع آبی و محیط‌زیست، می‌تواند به توسعه صادرات غیرزرفتی کشور کمک کند. کمتر صنعتی را می‌توان یافت که تا این اندازه هم پول‌ساز باشد و هم هویت‌ساز.

روز ملی فرش دستباف، برای ما باید یادآور یک مسئولیت مشترک باشد؛ مسئولیتی در قبال بافندگانی که چشم به آینده دارند، در قبال استانی که نامش با قالی گره خورده، و در قبال برندی که هنوز هم در جهان احترام دارد.

اگر امروز تصمیم بگیریم جدی باشیم، اگر دولت و بخش خصوصی کنار هم بایستند و اگر باور کنیم که فرش ایرانی هنوز ظرفیت درخشش دارد، می‌توانیم دوباره روزهایی را ببینیم که نام فرش ایران و قالی کرمان با افتخار در بازارهای جهانی تکرار شود. / با امید به آن روز.

* دبیر انجمن صادرکنندگان استان کرمان