

هتلداران کرمان چشم‌انتظار بسته نجات از سوی دولت‌اند؛

# خطر تعطیلی در کمین ۶۰ درصد هتل‌های استان



**گروه اقتصاد:** راه‌روهای خلوت، لابی‌های ساکت و اتاق‌هایی که چراغ‌شان هفته‌های زیادی است که روشن نشده؛ این، روزگار سخت صنعت هتلداری استان کرمان است که در بی‌تشی‌های مکرر در سال‌های اخیر و به‌خصوص جنگ تحمیلی سوم، با کاهش شدید مسافر مواجه شده‌اند. بنا به گفته‌ی رئیس جامعه حرفه‌ای هتلداران استان کرمان، از دی‌ماه پارسال تا نیمه فروردین‌ماه امسال ضریب اشغال هتل‌ها چنان افت کرده که حتی تک‌رقمی شده و به ۶ تا ۱۲ درصد رسیده است. این شرایط، زنگ خطر ورشکستگی را برای بسیاری از واحدهای اقامتی استان به صدا درآورده است.

به گزارش ایرنا، کاهش چشمگیر ورود گردشگران داخلی و خارجی تحت‌تأثیر تجاوز نظامی آمریکا و اسرائیل به ایران باعث شده که هزینه‌های جاری هتل‌ها از حقوق کارکنان گرفته تا قبوض انرژی و اقساط بانکی دیگر با درآمد‌ها همخوانی نداشته باشد. این بحران در صنفی رخ داده که در استان کرمان حدود ۲ هزار نفر شاغل دارد.

تنگنای اقتصادی در صنعت هتلداری استان کرمان در حالی است که سرمایه‌گذاری در این بخش طی ۲ دهه اخیر روند بسیار کندی داشته است.

رئیس جامعه هتلداران کرمان روز سه‌شنبه در گفت‌وگو با ایرنا تصویری از اقتصاد فعلی هتل‌ها ارائه کرد. مجید هدایتی هشدار داد که در صورت نبود حمایت‌های فوری، از جمله تسهیلات با سودهای پایین و مشوق‌های مالیاتی و بیمه‌ای، بخشی از ظرفیت اقامتی استان برای همیشه از دست خواهد رفت. گفت‌وگو با هدایتی را در ادامه می‌خوانید.

**از زمان کرونا هر از گاهی تنش‌های سیاسی و اجتماعی در کشور ما رخ داده و خسارتی به اقتصاد گردشگری وارد شده است. در یک سال اخیر ۲ جنگ علیه ایران به راه افتاد. جنگ رمضان که از اسفندماه آغاز شد، تقریباً گردشگری را تعطیل کرده و به کما برده است. در حال حاضر، اقتصاد هتلداری در استان چگونه است؟**

همان‌طور که اشاره کردید آسیب‌های گردشگری در ایران از زمان شیوع کرونا آغاز شد. تا همه‌گیری به پایان رسید و گردشگری می‌خواست خود را بازیابی کند، ماجراها و اعتراضات سال ۱۴۰۱ پیش آمد. بعد از آن، جنگ ۱۲ روزه و حوادث دی‌ماه و در ادامه هم که جنگ تحمیلی سوم را داشتیم که این روزها در مرحله آتش‌بس آن هستیم. در جریان تنش‌ها و بحران‌ها و به محض اینکه اتفاق کوچکی در دنیا می‌افتد نخستین بخشی که آسیب می‌بیند گردشگری است و آخرین صنعتی هم که به چرخه برمی‌گردد گردشگری است.

گردشگری آن قدر تأثیرپذیری بالایی از عوامل بیرونی دارد که حتی هشدارهای قرمز یا زرد هواشناسی یا پیش‌بینی بارش شدید و طوفان، بر سفر عده‌ای تأثیر می‌گذارد. در حال حاضر، گردشگری به موضوع جنگ گره خورده است. عدم وجود پروازها، شرایط دشوار اقتصادی و تورم در جامعه و اینکه مردم روحیه‌ای برای سفر رفتن ندارند، حساسی گوی گردشگری را می‌فشارد.

ضریب اشغال هتل‌های چهار ستاره و پنج ستاره استان کرمان در یک بازه ۹۰ روزه از زمان اعتراضات و سپس اغتشاشات دی‌ماه تا نیمه فروردین‌ماه امسال به ۶ تا هفت درصد رسیده. در این مدت، ضریب اشغال هتل‌های یک تا سه ستاره و مسافرخانه‌ها ۱۲ درصد بوده است. یک هتل برای اینکه بتواند سرپا بایستد و هزینه‌های جاری خود را پوشش بدهد باید ضریب اشغال ۲۵ درصدی داشته باشد.

در این ضریب اشغال، هتل هیچ سودی نمی‌کند و فقط می‌تواند حقوق و دستمزد، بیمه و مالیات و هزینه‌های آب و برق و گاز را تأمین کند. علاوه بر این، هتل‌ها هزینه‌های استهلاک کوتاه‌مدت و بلندمدت و هزینه‌های

پنهانی مثل سوختن سیستم سرمایش یا گرمایش را هم دارند. برای اینکه هتل بتواند هزینه‌های کوتاه‌مدت را هم بپردازد به ۵۰ درصد ضریب اشغال نیاز دارد. اگر هم هتل بخواهد درآمد مختصری داشته باشد ضریب اشغال آن باید ۶۵ درصد باشد. این ارقام را با ضریب اشغال ۶، هفت درصدی و ۱۲ درصدی هتل‌های استان کرمان در ۹۰ روز اوج سفر مقایسه کنید، به خوبی متوجه می‌شوید که هتل‌های ما در چه شرایط سختی قرار دارند.

**پس احتمالاً بسیاری از هتل‌های استان کرمان در آستانه ورشکستگی هستند؟**

بله متأسفانه این خطر جدی است. هتل گواشیر کرمان تعطیل شده و برخی دیگر از هتل‌ها یا کامل تعطیل هستند یا هفته‌ای یکی، ۲ روز با خدمات حداقلی فعالیت می‌کنند. از هتل‌ها که فعال‌ترند، دو سوم نیروهای آن‌ها در مرخصی هستند.

**آماری دارید که بدانیم اشتغالی که در بخش هتلداری استان کرمان ایجاد شده چقدر است که معلوم کند این شرایط، بر اقتصاد چه تعداد از خانوارها تأثیر گذاشته و موج بیکاری احتمالی چقدر بزرگ است؟**

در پنج شاخه گردشگری در استان کرمان اعم از راهنمایان تور، بوم‌گردی‌ها، دفاتر خدمات مسافرتی و هتل‌ها هشت هزار نفر مشغول به کار هستند. در کل هتل‌های استان ۲ هزار نفر شاغل ثابت داریم ضمن اینکه در گذشته، در برخی هتل‌ها وقتی مراجعه زیاد می‌شد، تعدادی نیروی پاره‌وقت و ساعتی هم به کار گرفته می‌شد.

**از این ۲ هزار نفر شاغل در هتل‌ها، چه تعدادشان در شهر کرمان هستند؟**

از این ۲ هزار نفر حدود یک‌هزار نفر در شهر کرمان هستند. در چهار هتل اصلی شهر یعنی پارس ۱۴۰ نفر، جهانگردی ۶۰ نفر، کاروانیکا ۶۰ نفر و هتل هیوا ۶۰ نفر و در مجموع بالغ بر ۳۰۰ نفر مشغول هستند.

**گردشگری نوروزی را پشت سر گذاشتیم و کرمان از جمله استان‌هایی بود که در جنگ تحمیلی سوم، چندان مورد حمله قرار نگرفت. در ۲ هفته نوروز هتل‌ها وضعیت بهتری نداشتند؟**

خیر. با وجود اینکه ۵۰ درصد تخفیف برای کسانی که از جنگ آسیب دیده بودند در نظر گرفتیم در ایام نوروز، استقبالی نشد. این، نکته مهمی برای کسانی است که می‌خواهند درباره گردشگری برنامه‌ریزی کنند؛ عده‌ای همیشه تأکید دارند که باید با تخفیف دادن، میهمان و گردشگر را به استان آورد. ما تخفیف ۵۰ درصد گذاشتیم ولی کسی نیامد. در جریان جنگ، مقاصد گردشگری در کشور در حد چهار، پنج استان بود و باز هم گردشگران به کرمان نیامدند.

**فکر می‌کنید چرا؟**

یکی از مهم‌ترین دلایل، بُعد مسافت کرمان با مراکز جمعیتی کشور است. بیش‌ترین تمرکز جمعیت در ایران در نیمه شمالی است و این جمعیت برای رسیدن به کرمان نیاز به زیرساخت‌های ریلی و جاده‌ای و هوایی مطلوب دارد.

در جریان جنگ، زیرساخت‌های هوایی و ریلی آسیب دید و جاده‌ها هم وضعیت

نامناسبی داشت. ضمن اینکه بسیاری از افراد می‌ترسیدند به کرمان بیایند و اتفاقی بیفتد و بنزین یا برق یا جاده برای بازگشت به شهر خودشان فراهم نباشد. اگر مسافت در حد ۲۰۰، ۳۰۰ کیلومتر بود، برگشت برایشان راحت‌تر بود تا اینکه از مسیری طولانی مثل کرمان بخواهند برگردند.

در ایام جنگ و نوروز، اعلام شد که ۱۰ درصد جمعیت استان کرمان افزایش پیدا کرد؛ اینکه عدد را چطور به دست آورده‌اند نمی‌دانم. شهرهای کوچک‌تر مثل بافت و جیرفت که ۲ هفته نوروز وضعیت بهتری داشتند که بیش‌تر هم مسافران از هرمزگان و شهرهای گرمسیری آمده بودند. ضریب اشغال در اقامتگاه‌های بوم‌گردی در این مناطق به ۵۰ درصد هم رسید اما تا تعطیلات نوروز تمام شد آمارشان به صفر رسید و این نوسان‌ها میانگین ضریب اشغال را کاهش داد و عملاً بر اقتصاد گردشگری تأثیر منفی گذاشت.

**هتل پارس و هتل کاروانسرای وکیل (کاروانیکا) کرمان که سرمایه‌گذاری سنگین‌تری دارند و هزینه‌های اقامت نیز در آن بالاتر است چه شرایطی دارند؟ همین‌قدر تحت فشار هستند یا وضعیت بهتری دارند؟**

اتفاقاً بیش‌ترین آسیب را از این شرایط از نظر من هتل پارس متحمل شده که پنج ستاره است.

هرچه درجه هتل بالاتر باشد هزینه‌های جاری آن هم بالاتر است. به عنوان مثال، قیمت تمام‌شده یک اتاق در هتل پنج ستاره حدود سه میلیون تومان به‌ازای هر شب است. این عدد، برای هتل چهار ستاره به ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان و برای هتل سه ستاره به یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان می‌رسد. ضمن اینکه هتل‌های بزرگ، سرویس‌های هزینه‌بر ۲۴ ساعته دارند ولی هتل‌های با درجه پایین‌تر، اغلب آسیب‌پذیری را ندارند. بنابراین، بیش‌ترین آسیب را از نظر من هتل پارس دیده است و تا جایی که اطلاع دارم با ۵۰ درصد پرسنل فعال است.

**با ادامه این وضعیت چه بر سر هتلداری استان کرمان می‌آید؟ چه پیش‌بینی و چشم‌اندازی از آینده دارید؟**

همه ما در شوک هستیم. کل اقتصاد جهان الان قابل پیش‌بینی نیست چه رسد به اینکه بخواهیم آینده گردشگری استان کرمان را پیش‌بینی کنیم. آنچه که مشخص است اینکه اگر این وضعیت ادامه پیدا کند بیش از ۶۰ درصد هتل‌های استان چاره‌ای جز تعطیلی نخواهند داشت.

**این در حالی است که سال‌های طولانی سرمایه‌گذاری جدید در زمینه ساخت هتل نداشتیم. فکر می‌کنم شما که هتل هیوا را تأسیس کردید، از سرمایه‌گذاران نوپای استان باشید. درست می‌گوییم؟**

استانداردهای هتل‌های چهار و پنج ستاره تفاوت چندانی ندارد. آخرین هتل پنج‌ستاره در استان ما، هتل پارس بوده که در سال ۱۳۷۸ خورشیدی و در شهر کرمان ساخته شد. از سال ۱۳۷۸ تا سال ۱۴۰۱ یعنی بعد از ۲۳ سال هتل هیوا ساخته می‌شود. در تمامی این سال‌ها، هتل بخش خصوصی در ستاره بالا در استان نداشتیم.

بخش خصوصی متوجه شده که هتلداری در کرمان درآمدزا و مقرون به‌صرفه نیست به همین دلیل، در این صنعت فقط ۲ یا سه هتل کاملاً خصوصی چهارستاره داریم. البته هتل‌های خصوصی مثل هتل‌های ماهان و ارگ جدید هم هستند ولی هتل چهار ستاره که توسط بخش خصوصی احداث شده باشد تعداد بسیار اندکی داریم و این‌ها نشان می‌دهد که این صنعت تا چه حد زیان‌ده است.

فقط کسی باید عاشق شهر و کشور و مردم باشد و بخواهد اشتغال‌زایی کند هتل احداث می‌کند وگرنه هتلداری اصلاً بازده نیست. بماند که در شرایط نرمال هم، می‌گویند سرمایه‌گذاری در گردشگری دیربازده‌ترین صنعت است.

**در شرایط فعلی، جامعه هتلداری استان کرمان به‌طور مشخص چه مطالبه‌ای از دولت دارد؟**

مطالبات زیادی داریم و ای کاش شنیده شود. حداقل حمایتی که دولت می‌تواند انجام دهد این است که مالیات در این ایام از هتل‌ها که درآمدی ندارند، گرفته نشود و بیمه تأمین اجتماعی مشوق‌هایی تعریف کند تا واحدهایی که نیروهای خود را نگه داشته و در این شرایط رکود، حقوق و دستمزد جدید را هم پرداخت می‌کنند بتوانند ادامه بدهند. تسهیلات با بهره کم، نه ۲۳ درصد هم می‌تواند به هتلداران کمک کند تا سرپا بمانند. اگر جنگ همین امروز تمام شود ما یک سال کامل را از دست داده‌ایم چون گردشگری در کرمان در نیمه نخست سال به‌جز ۱۵ روز نوروز تقریباً تعطیل است.

در تابستان، کرمان گردشگر ندارد و حتی مسافران اداری با این ذهنیت که هوا به‌شدت گرم است به استان ما نمی‌آیند و گردشگری کرمان معمولاً تا نیمه دوم هر سال فعال نمی‌شود. از ۱۵ دی‌ماه سال گذشته که اعتراضات و اغتشاشات آغاز شد تا ۱۵ فروردین‌ماه امسال، در ظاهر سه ماه است ولی باور کنید هتل‌ها با درآمدی سه ماه دیگر ایام سال را سپری می‌کردند و در واقع، ما نه سه ماه که یک سال کامل را از دست داده‌ایم. این نکته را هم در نظر داشته باشید که هتلداران در رستوران‌های هتل‌ها هم سرمایه‌گذاری خوبی داشته‌اند و افراد زیادی در این رستوران‌ها شاغل شده‌اند. در شرایط اقتصادی فعلی، رستوران‌ها هم بسیار خلوت و زیان‌ده شده است.

در جریان این جنگ، برخی صنایع که کالاها و محصولات را تولید می‌کنند هم آسیب دیدند اما با افزایش قیمت محصول خود، بخشی از ضرر و زیان جنگ را جبران می‌کنند. ضمن اینکه مشتریان خود را هم دارند. ما در گردشگری نه تنها فروش نداریم بلکه با تخفیف هم در حال ارائه خدمات هستیم. قیمت امروز خدماتی که ما می‌دهیم معادل ابتدای سال ۱۴۰۳ است. مردم در این شرایط اقتصادی گردشگری را از سید خانوار خود حذف کرده‌اند یا به سفرهای ارزانی می‌روند که از هتل و خدمات سایر بخش‌های گردشگری استفاده نمی‌کنند. در کنار این مسائل، گردشگری از معدود بخش‌هایی است که قیمت‌ها در آن دستوری است و میراث فرهنگی هر سال یک‌بار نرخ‌ها را تغییر می‌کند و نمی‌توانیم براساس تورم که هزینه را افزایش می‌دهد، نرخ‌ها را افزایش دهیم. ضمن اینکه عرض کردم تخفیف‌های ۵۰ درصدی هم داریم. انتظار ما از دولت این است که به بخش گردشگری توجه ویژه‌ای داشته باشد و بررسی کند گردشگری از جنگ چند واحد آسیب دیده و به‌تناسب همین میزان خسارت، از آن حمایت کند. در استان کرمان گردشگری ۹۰ واحد آسیب دیده و ۱۰ واحدی هم که درآمدی داشته ناشی از خدمات نیم‌بها بوده است در صورتی که بسیاری از صنایع دیگر، ممکن است تا این حد خسارت ندیده باشند.

یادداشت

## پیام قدردانی مدیرکل فرهنگ و ارشاد کرمان؛ همدلی جلوه‌ای از پیوند عمیق انسانی و اجتماعی است



**گروه جامعه:** مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان کرمان با صدور پیامی، از اصحاب فرهنگ، هنر، دین و رسانه، استاندار محترم کرمان، وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاونان محترم وزیر و استانداران، نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی، سایر مسئولان استان، کادر درمان، مردم شریف استان کرمان و همه کسانی که در دوران بیماری، بستری و نقاهت با حضور ارزشمند خود، تماس تلفنی و ارسال پیام ابراز محبت کردند، تشکر و قدردانی کرد.

به نقل از روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان کرمان، متن پیام حسین اسحاقی مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان کرمان به این شرح است: با حمد و سپاس به درگاه خداوند متعال و با آرزوی سلامتی و سربلندی برای مقام معظم رهبری، ملت شریف ایران و مردم بزرگوار استان کرمان، لازم می‌دانم مراتب سپاس و امتنان قلبی خود را از همه عزیزانی که پس از بروز کسالت جسمی و انجام عمل جراحی قلب، با ابراز محبت، دعای خیر، تماس‌های تلفنی، ارسال پیام و حضور ارزشمند خود موجب آرامش، دلگرمی و خرسندی اینجانب شدند، ابراز دارم. الطاف الهی، همراه با تلاش مسئولان پزشکان به‌ویژه آقایان دکتر رشیدی نژاد، دکتر خاخرچی، دکتر یوسفی مدیریت محترم و کادر درمان بیمارستان مهرگان و همچنین دکتر هاشمیان رئیس محترم دانشگاه علوم پزشکی کرمان، زمینه‌ساز انجام موفقیت‌آمیز عمل جراحی و طی شدن مراحل درمان شد و از زحمات و تلاش‌های ارزنده این عزیزان، کمال تقدیر و تشکر را دارم.

طی روزهای بستری در بیمارستان و همچنین دوران نقاهت در منزل، اصحاب گرانقدر فرهنگ، هنر، دین و رسانه استان، استاندار محترم کرمان جناب آقای دکتر طالبی، ائمه محترم جمعه، فرمانداران محترم، معاونان محترم استاندار، جناب آقای شهباز حسن‌پور نماینده محترم مجلس شریف کرمان و راور و سایر نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی، مدیران کل محترم دستگاه‌های اجرایی استان، چهره‌های فرهنگی و سیاسی، همکاران پرتلاش و دلسوز اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان کرمان، همکاران محترم اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی جنوب کرمان و مردم شریف استان با حضور ارزشمند خود، تماس تلفنی یا ارسال پیام، اینجانب را مورد لطف و محبت وافر خود قرار دادند که صمیمانه تشکر و قدردانی می‌کنم.

همچنین از وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی جناب آقای دکتر سید عباس صالحی، معاونان و مدیران کل محترم ستادی و استانی که در این مدت با تماس‌های تلفنی و پیگیری‌های محبت‌آمیز خود جویای احوال اینجانب شدند، صمیمانه سپاسگزار می‌کنم.

بی‌تردید این همراهی، همدلی و ابراز محبت، جلوه‌ای از پیوندهای عمیق انسانی و همبستگی اجتماعی است که همواره در خانواده بزرگ فرهنگ و هنر استان کرمان وجود داشته و در مقاطع مختلف به‌ویژه برگزاری رویدادهای مهم، خود را نشان داده است. این روحیه همدلانه، پشتوانه‌ای ارزشمند برای استمرار خدمت‌رسانی و تحقق اهداف پیش‌رو در استان خواهد بود.

با توکل بر خداوند متعال و با اتکا به این سرمایه اجتماعی ارزشمند، امیدوارم در سال جاری با تقویت بیش از پیش همبستگی، وفای و هم‌افزایی میان اهالی فرهنگ، هنر، دین و رسانه و مجموعه مدیریتی استان، گام‌های مؤثرتر، پربارتر و ماندگارتر در مسیر اعتلای فرهنگ و هنر این دیار برداریم و با اجرای برنامه‌های متنوع، اثرگذار و امیدآفرین، در خدمت جامعه بزرگ فرهنگی و هنری و مردم شریف استان کرمان باشیم. در پایان، ضمن تشکر مجدد از همه بزرگوارانی که با محبت و دعای خیر خود اینجانب را مورد لطف و عنایت قرار دادند، از درگاه خداوند سبحان برای یکایک شما عزیزان، سلامتی، عزت، آرامش و توفیق روزافزون مسئلت دارم. / ۲۰ اردیبهشت ماه ۱۴۰۵