

تازه‌ترین اظهارنظر رئیس اتاق کرمان؛

انتقال تکنولوژی از چین موجب تحول در صنایع مادر می‌شود

گروه اقتصاد: رئیس اتاق کرمان با اشاره به اینکه استان بیش از ۵۰ سال در حوزه‌های مس و فولاد فعالیت دارد اما این فعالیت‌ها منجر به خلق تکنولوژی نشده است، گفت: انتقال تکنولوژی از چین موجب تحول در صنایع مادر استان خواهد شد که باید شرایط این انتقال بررسی شود. سیدمهدی طبیب‌زاده، در نشست بررسی راهکارهای توسعه همکاری‌های اقتصادی استان کرمان و شرق چین با حضور جمعی از فعالان اقتصادی افزود: تا چه زمانی قرار است ما برای حل کوچکترین مسئله به ویژه در معادن استان تکنولوژی‌ها را با محدودیت‌ها و تحریم‌های بسیار وارد کنیم؟ به نقل از روابط عمومی اتاق کرمان، وی ادامه داد: سابقه فعالیت‌های معدنی ما از بسیاری از کشورهای فعال در این زمینه بیشتر است، اما آنها در حال حاضر تجهیزات و تکنولوژی‌های این حوزه را به فروش می‌رسانند و ما در این زمینه پیشرفتی نداشته‌ایم. رئیس اتاق کرمان با تأکید بر اینکه صادرات محصولات استان باید دارای بیشترین ارزش افزوده باشد، ادامه داد: چندین دهه چهار محصول مس، سنگ آهن، پسته و خرما، در مجموع ۹۷ درصد صادرات استان را تشکیل داده‌اند که در بیشتر موارد به صورت خام بوده و در حال حاضر ارزش کالاهای وارداتی استان ۱۰ برابر کالاهای صادراتی است. طبیب‌زاده، اظهار کرد: در حال حاضر ما صادرکننده آب و انرژی هستیم؛ زیرا اگر قیمت‌های انرژی واقعی شوند، محصولات ما قدرت رقابت ندارند و باید برای حل این مسئله تدابیر ویژه‌ای اندیشیده شود. وی با بیان این که دیدگاه اتاق کرمان بر تولید صادرات محور است، گفت: این دیدگاه به معنای فراهم شدن شرایط مناسب برای رقابت‌پذیری، بالابردن کیفیت و درآمد بیشتر است. رئیس اتاق کرمان تصریح کرد: مبدأ برخی زنجیره‌های ارزش مانند فولاد، مس، گردشگری و ... در کرمان است و چین می‌تواند انتهای این زنجیره باشد، اما باید بدانیم که هر چه بخش بیشتری از این زنجیره در استان و کشور باشد، ارزش افزوده‌ی بیشتری را برای ما ایجاد خواهد کرد. طبیب‌زاده، با بیان این که باید با ارائه راهکار، اراده جدی و اجرای قوی به تولیداتی برسیم که برای فروش آن در بهترین سطح نگرانی نداشته باشیم، افزود: به دنبال راهکاری برای طی کردن مسیر هستیم تا بدانیم چگونه می‌توان از کرمان به شانگهای رسید؟ برپایه‌ی این خبر، نشست با رئیس و جمعی از اعضای هیات نمایندگان اتاق کرمان، شرکت در نشست‌های مشاوره اختصاصی با فعالان اقتصادی استان کرمان، بازدیدی از شرکت‌های تک چین، حوزه کره پسته و شرکت آلومینیوم هزار از جمله برنامه‌های سفر دو روزه رئیس اتاق بازرگانی ایرانیان مقیم شرق چین به کرمان است.

جانشین فرمانده انتظامی استان کرمان خبر داد؛

ناکامی در انتقال ۱۷۳ کیلو تریاک از حوزه جنوب

گروه جامعه: جانشین فرمانده انتظامی استان از کشف ۱۷۳ کیلو تریاک در عملیات ضربتی تکاوران ۱۱۶ کهنوج خبر داد. سرهنگ پورامینایی در تشریح این خبر گفت: ماموران یگان تکاور ۱۱۶ کهنوج هنگام پایش خودروها در یکی از محورهای خروجی این شهرستان با تغییر مسیر و افزایش سرعت یک خودروی پژو روبرو و در ادامه پس از تعقیب و مراقبت، این خودرو که نقش راه یک کان کاشتن را به صورت رها شده کنار جاده پیدا کردند. به نقل از پایگاه خبری پلیس کرمان، وی افزود: لحظاتی بعد یک خودروی پژو دیگر که با سرعت زیاد و بدون توجه به ایست ماموران از محل استقرار نیروها فرار کرد در عملیات تعقیب و مراقبت متوقف و در بازرسی از آن ۱۷۳ کیلو تریاک کشف شد. جانشین فرمانده انتظامی استان تصریح کرد: در این عملیات ضربتی یک متهم دستگیر و با تشکیل پرونده تحویل مراجع قضایی و دستورات لازم برای شناسایی و دستگیری متهم دیگر نیز به تیم‌های انتظامی ابلاغ شد.

استاندار کرمان در دیدار با مدیران روابط عمومی بنگاه‌های بزرگ مطرح کرد؛

روابط عمومی‌ها به پیشران توسعه استان تبدیل شوند شبکه روابط عمومی‌های توسعه‌گرا در استان ایجاد شود روابط عمومی‌ها نباید خود را صرفاً «واحد خبر» بدانند



گردشگری استان تأکید کرد و افزود: در قالب برنامه‌های مشترک می‌توان امکان گردشگری استان را در سطح ملی به‌خوبی و در شأن این دیار معرفی کرد.

وی با اشاره به همکاری مشترک بنگاه‌های اقتصادی در حوزه مالی اظهار کرد: «نئوبانک» با مشارکت بنگاه‌های اقتصادی استان به سرانجام رسیده و رونمایی اولیه آن انجام شده است. وی افزود: این دستاورد نتیجه همکاری مشترک شرکت‌های مس، گل‌گهر، منطقه ویژه ارگ جدید و دیگر مجموعه‌هاست که توانستند در قالب یک پروژه مشترک، بانک جدیدی تأسیس کنند و پیش‌بینی می‌شود ظرف یک ماه آینده فعالیت رسمی خود را آغاز کند.

طالبی با اشاره به ضرورت تدوین منشور روابط عمومی‌های توسعه‌گرا در استان اظهار کرد: در این منشور باید بر شفافیت و هدفمند کردن مسئولیت اجتماعی تأکید شود. استاندار کرمان در بخش دیگری از سخنان خود گفت: مسئولیت اجتماعی باید یاد در تقویت زیرساخت‌هایی مانند جاده، آموزش و بهداشت سرمایه‌گذاری شود، یاد در اقداماتی که به‌طور مستقیم بر ارتقای کیفیت زندگی مردم تأثیرگذار بوده و نتایج آن قابل اندازه‌گیری باشد، صرف شود. طالبی افزود: هدف باید نتیجه و خروجی قابل سنجش باشد و برگزاری مراسم به‌تنهایی هدف محسوب نمی‌شود.

هر بنگاه روی یک مسئله اجتماعی متمرکز شود

وی با اشاره به طرح «هر بنگاه اقتصادی یک مسئله اجتماعی» اظهار کرد: هر بنگاه اقتصادی می‌تواند بر یک مسئله اجتماعی متمرکز شود و بر اساس یک طرح مشخص، خروجی قابل اندازه‌گیری ارائه دهد. استاندار کرمان با بیان اینکه روابط عمومی‌ها مدیران سرمایه اجتماعی هستند، تأکید کرد: آن‌ها باید برای تقویت سرمایه اجتماعی و روایت پیشرفت در استان برنامه‌ریزی کنند. در حوزه امیدآفرینی و توسعه استان، نقش هم‌افزا باید دنبال شود و برای افتتاح پروژه‌ها پیوست رسانه‌ای و اجتماعی تهیه شود. طالبی در بخش دیگری از سخنان خود بر ضرورت سیاست مشترک در حمایت از رسانه‌ها تأکید کرد و افزود: حمایت‌ها باید با جهت‌گیری مشخص انجام شود تا رسانه‌ها در موضوعات توسعه‌ای فعالیت کنند. استاندار کرمان در پایان خاطرنشان کرد: با تقویت ارتباطات، تبادل تجربه و هماهنگی رسانه‌ای می‌توان آینده استان را در حوزه تبلیغات، اطلاع‌رسانی و روایت پیشرفت به شکل منسجم‌تری دنبال کرد.

حرف‌های به انتقال روایت‌های درست کمک کند. استاندار کرمان جلوگیری از شکل‌گیری روایت‌های منفی و ناقص در فضای رسانه‌ای را از وظایف روابط عمومی‌ها دانست و گفت: پاسخگویی پیش‌دستانه نسبت به مسائل زیست‌محیطی و اجتماعی و تعامل با جامعه نخبگانی، دانشگاهی، رسانه‌ها و تشکلات باید در دستور کار روابط عمومی‌ها باشد.

طالبی با اشاره به نقش بنگاه‌های اقتصادی در مدیریت بحران‌ها اظهار کرد: در بحران‌های صنعتی و اجتماعی، هم‌افزایی مناسب میان بنگاه‌ها و مدیریت استان ضروری است و همکاری‌های انجام‌شده تاکنون نیز ارزشمند بوده است.

وی افزود: در راستای شعار سال با عنوان «سرمایه‌گذاری برای تولید»، روابط عمومی‌ها می‌توانند با اطلاع‌رسانی درباره امنیت سرمایه‌گذاری و فرصت‌های تکمیل زنجیره ارزش، نقش مکمل اقدامات مدیریتی استان را ایفا کنند. طالبی با تأکید بر ضرورت ایجاد نظام ارتباطی هوشمند، پاسخگو و تحول‌گرا تصریح کرد: روابط عمومی‌ها پیشران تغییر در ذهنیت عمومی نسبت به دولت و نظام هستند. وی با بیان اینکه کلید ایجاد اعتماد و سرمایه اجتماعی در روایت‌های امیدبخش نهفته است، ادامه داد: هر خبر، گزارش و تصویر از پروژه‌های بزرگ و امیدآفرین صنایع استان، فرصتی برای تقویت سرمایه اجتماعی به شمار می‌آید و باید در چارچوب گفت‌وگو توسعه‌ای استان منتشر شود تا پیام واحد و منسجمی به مردم منتقل شود.

استاندار کرمان اظهار کرد: روابط عمومی‌ها از ارکان اصلی تحقق برنامه «کرمان برفراز» هستند و باید این برنامه را به عنوان برنامه مشترک استان دنبال کنند.

طالبی با اشاره به پیشنهاد تشکیل ساختار هماهنگ میان روابط عمومی‌های بنگاه‌های بزرگ اقتصادی در استان گفت: ایجاد یک جمع چابک برای سیاست‌گذاری برنامه‌ها و هماهنگی رسانه‌ای می‌تواند انسجام بیشتری در این حوزه ایجاد کند.

منشور روابط عمومی‌های توسعه‌گرا تدوین شود

وی افزود: پیشنهاد ایجاد پایگاه خبری مشترک و اجرای کارهای مشترک رسانه‌ای می‌تواند به تقویت هم‌افزایی نیز کمک شایانی کند. استاندار کرمان با اشاره به برخی طرح‌های مشترک میان بنگاه‌های اقتصادی گفت: تجربه‌های مشترک در حوزه‌های مختلف نشان می‌دهد که با همکاری می‌توان اقدامات بزرگ‌تری انجام داد.

طالبی همچنین بر لزوم مشارکت بنگاه‌های اقتصادی در معرفی جاذبه‌های

گروه جامعه: استاندار کرمان با بیان اینکه امروز شرایط رشد و توسعه استان در قالب برنامه «کرمان برفراز» فراهم شده است، گفت: در چارچوب این برنامه به دنبال ایجاد شبکه روابط عمومی‌های توسعه‌گرا در استان هستیم و این نگاه نباید صرفاً بازتاب‌دهنده خبر باشد. محمدعلی طالبی سه‌شنبه ۲۸ بهمن در نشست با مدیران روابط عمومی بنگاه‌های بزرگ اقتصادی استان با اشاره به جایگاه روابط عمومی این بنگاه‌ها تأکید کرد: روابط عمومی‌ها نباید خود را صرفاً «واحد خبر» بدانند، بلکه باید نقش آفرینان مسیر توسعه باشند؛ مسیری که از توسعه‌ی بنگاه اقتصادی آغاز می‌شود و تا پیشرفت شهرستان و استان امتداد می‌یابد. بر این اساس، لازم است روابط عمومی‌ها چنین جایگاهی را برای خود تعریف و در عمل دنبال کنند.

به نقل از روابط عمومی استاندار کرمان، استاندار کرمان مدیریت سرمایه اجتماعی بنگاه‌های اقتصادی را از مهم‌ترین مأموریت‌های روابط عمومی‌ها دانست و گفت: روابط عمومی‌ها باید در مسیر ایجاد سرمایه اجتماعی برای بنگاه‌ها حرکت کنند، زمینه همراهی مردم و جامعه محلی را فراهم سازند و به عنوان حلقه اتصال میان صنعت و جامعه ایفای نقش کنند.

وی با اشاره به اینکه اطلاع‌رسانی درباره دستاوردهای صنعتی و معدنی استان متناسب با حجم فعالیت‌ها نبوده است، اظهار کرد: میان رویدادهای مثبت و قابل توجه در بخش صنعت و معدن استان و ادراک عمومی جامعه شکاف وجود دارد که روابط عمومی‌ها باید با اطلاع‌رسانی هدفمند و مؤثر، این فاصله را جبران کنند.

استاندار کرمان تصریح کرد: روابط عمومی‌ها باید با معرفی دستاوردهای مثبت صنعتی و معدنی، برداشت جامعه از این تحولات را اصلاح کنند و از رویکرد صرفاً سازمان‌محور به رویکردی استان‌محور تغییر جهت دهند. وی با تأکید بر ضرورت روایت‌سازی در مسیر تقویت امید و پیشرفت اظهار کرد: در حالی که پروژه‌های اقتصادی چند هزار میلیارد تومانی در برخی شهرستان‌های استان به بهره‌برداری می‌رسد، بازتاب متناسبی در رسانه‌ها و حتی در خروجی روابط عمومی‌ها مشاهده نمی‌شود.

استاندار کرمان خاطرنشان کرد: معرفی دستاوردهای صنعتی و معدنی باید به زبان قابل فهم برای مردم انجام شود و تولید مستندهای کوتاه و اثرگذار از پروژه‌هایی که در اشتغال و زندگی مردم تأثیرگذار هستند، می‌تواند در این مسیر مؤثر باشد.

شکل‌گیری صنایع بزرگ استان

روایت شود

طالبی با اشاره به ضرورت ثبت روایت شکل‌گیری صنایع بزرگ استان افزود: روایت شکل‌گیری صنایع بزرگی مانند مس سرچشمه، گل‌گهر و خودروسازی‌های ب‌م می‌تواند در قالب مستندهای حرفه‌ای تولید و به‌عنوان بخشی از تاریخ صنعتی استان ثبت شود. وی ادامه داد: بخش هنری استان نیز می‌تواند در راستای منافع بنگاه‌های اقتصادی فعال شده و با تولید مستندات

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان کرمان مطرح کرد؛

گام‌هایی در حمایت از اهالی فرهنگ و هنر استان

گروه فرهنگ و هنر: مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان کرمان گفت: گام‌های موثری در جهت تقویت حمایت از اهالی فرهنگ و هنر استان با مشارکت صندوق اعتباری هنر برداشته شده است. حسین اسحاقی شامگاه سه‌شنبه ۲۸ بهمن ماه در نشست با گروهی از اهالی فرهنگ و هنر و رسانه که با حضور استاندار کرمان و مدیرعامل صندوق اعتباری هنر در کرمان برگزار شد، از حضور و توجه ویژه استاندار به حوزه فرهنگ و هنر، همچنین اهتمام مدیران صندوق اعتباری هنر به مسائل و نیازهای این استان قدردانی کرد.

به نقل از روابط عمومی اداره کل ارشاد کرمان، وی با اشاره به حضور مسئولان صندوق اعتباری هنر در قالب طرح «فرا تهران» و دیدارهای آنان با هنرمندان شهرستان‌های مختلف استان ادامه داد: هنرمندان می‌توانند به عنوان اشخاص حقیقی در صندوق اعتباری هنر عضو شوند و یکی از پیشنهادهایی که مطرح شده، این است که اشخاص حقوقی از جمله موسسات فرهنگی و هنری، آموزشگاه‌های آزاد هنری و گالری‌ها هم شامل خدمات صندوق شوند.

اسحاقی با اشاره به نیازهای اهالی فرهنگ، هنر و رسانه بیان کرد: وام‌های کم‌بهره و خرید تجهیزات برای این قشر، همچنین فروش آثار هنرمندان و راه‌اندازی گالری‌های مجازی از جمله مواردی است که صندوق می‌تواند در آنها حمایت‌کننده باشد. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان کرمان اضافه کرد: مواردی وجود دارد که هنرمندان از طریق دانشگاه یا غیر دانشگاه کارهای پژوهشی در حوزه هنر و فعالیت هنری ارائه می‌دهند و لازم است پیگیری شود که این افراد نیز مورد حمایت قرار گیرند.

در این نشست تعدادی از اهالی فرهنگ و هنر و رسانه استان کرمان به بیان دغدغه‌ها، چالش‌ها و راهکارهای پیشنهادی در حوزه‌های مختلف پرداختند.

کمیود نیروی انسانی موجب شد؛

چالش روند دادرسی در دادگاه خانواده کرمان

گروه جامعه: رئیس کل محاکم عمومی و انقلاب شهرستان کرمان گفت: کمیود نیروی انسانی در شعب رسیدگی‌کننده به دعاوی خانواده، روند دادرسی را با چالش مواجه کرده و لازم است در کوتاه‌ترین زمان ممکن نسبت به تقویت کادر قضایی و اداری این مجتمع اقدام شود.

حجت‌الاسلام والمسلمین علی نخعی در جریان بازدید سرزده از مجتمع قضایی خانواده شهید بهشتی کرمان با حضور در شعب مختلف و گفت‌وگو با قضات و مراجعان، از نزدیک در جریان روند رسیدگی به پرونده‌ها و مسائل موجود قرار گرفت.

به نقل از روابط عمومی دادگستری کل استان کرمان، وی با اشاره به حساسیت ویژه پرونده‌های خانواده و آثار مستقیم آن بر بنیان اجتماعی، اظهار کرد: رسیدگی دقیق، سریع و عادلانه به این دسته از پرونده‌ها نیازمند تأمین نیروی انسانی کارآمد و امکانات مناسب است و در صورت تقویت زیرساخت‌ها، می‌توان شاهد تسریع در فرآیند رسیدگی‌ها بود.

رئیس کل محاکم عمومی و انقلاب شهرستان کرمان با بیان اینکه تراکم بالای پرونده‌ها و فشار کاری بر کارکنان این مجتمع مشهود است، افزود: کمیود کادر اداری و قضایی از مهم‌ترین موانع موجود است که باید با نگاه حمایتی مسئولان ذی‌ربط برطرف شود. وی تأکید کرد: پیگیری‌های لازم برای تأمین نیروی انسانی و ارتقای امکانات سخت‌افزاری این مجتمع در دستور کار قرار دارد تا خدمات‌رسانی به مراجعان با کیفیت مطلوب‌تری انجام شود.

گفتنی است، مجتمع قضایی خانواده شهید بهشتی کرمان به‌عنوان یکی از مراکز اصلی رسیدگی به دعاوی خانوادگی در استان، روزانه پذیرای شمار زیادی از شهروندان است و قضات و کارکنان این مجموعه با وجود محدودیت‌ها، در مسیر تحقق عدالت تلاش می‌کنند.

آگهی تحدید حدود اختصاصی

چون شش‌دانگ یکباب خانه مشتمل بر فوقانی پلاک ۱۰۰۴ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش ۴ کرمان به مساحت ۱۸۶/۸ مترمربع واقع در کرمان شرف آباد بلوار قائم کوچه ۲۴ سمت راست منزل ششم مورد تقاضای آقای رضا نوری مقدم تاکنون تحدید حدود بعمل نیامده و نیاز به تحدید حدود اختصاصی دارد و اعمال تبصره ذیل ماده ۱۵ قانون ثبت معسر نمی‌باشد لذا حسب درخواست مالک به شماره ۱۱۰/۱۸۵۴/۱۱/۲۷ و ۱۴۰۴/۱۱/۲۷ بدینوسیله آگهی تحدید حدود اختصاصی منتشر و عملیات تحدیدی از ساعت ۸ صبح روز شنبه ۱۴۰۴/۱۲/۲۳ در محل شروع و بعمل خواهد آمد لذا به مالک یا مالکین املاک مجاور رقبه مزبور اخطار می‌گردد که در موعد مقرر در این اعلان در محل وقوع ملک حاضر و در صورت عدم مراجعه مجاورین عملیات تحدیدی با معرفی مالک انجام و

چنانچه کسی نسبت به حدود و حقوق ارتقاقی آن اعتراضی داشته باشد طبق ماده ۲۰ قانون ثبت حداکثر ظرف مدت ۳۰ روز پس از تنظیم صورت‌مجلس تحدیدی اعتراض خود را کتبا به این اداره اعلام نماید و ظرف مدت یکماه از تاریخ اعلام اعتراض مهلت دارند تا به دادگاه صالحه مراجعه و اقدام به تقدیم دادخواست نموده و رسید تقدیم دادخواست را از دادگاه اخذ و به این اداره تسلیم نمایند بدیهی است پس از مَضی مهلت یاد شده و ارائه گواهی عدم تقدیم دادخواست توسط متقاضی ثبت عملیات ثبتی بنام وی ادامه خواهد یافت و هیچگونه ادعایی مسموع نخواهد بود. ش. ۲۱۳۰۶۴۵/۱۴۰۴/۱۱/۲۹

تاریخ انتشار: چهارشنبه ۱۴۰۴/۱۱/۲۹
اصغر نارویی
رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه ۱ کرمان