

در نشستی با حضور سخنگوی دولت در کرمان؛

معاون استاندار خواهان اختیارات در گردشگری شد



وی ادامه داد: این کارخانه متعلق به بخش خصوصی است و تلاش‌های زیادی برای راه‌اندازی مجدد آن شده اما وقوع این اتفاق، عنایت ویژه‌ای می‌طلبد. معاون استاندار کرمان با اشاره به سفر وزیر جهاد کشاورزی به این استان و دستوری که برای رفع این مشکل داده، از اینکه هنوز اقدامی صورت نگرفته گلایه کرد.

سالاری سپس گفت: یکی دیگر از مشکلاتی که داریم در حوزه یارانه نان است که از تیرماه پرداخت نشده، با این وجود با تدابیر استاندار نگذاشتیم نانوایان در استان به مشکل برنخورند و وضعیت نان مطلوب است اما مشکلاتی وجود دارد.

وی با بیان این‌که ۲ هفته پیش استاندار پیگیری کرد و یک هزار و ۵۰۰ تن نهاده برای استان گرفتیم، اظهار داشت: در استان کرمان که تولیدکننده مرغ است اوضاع به گونه‌ای شده بود که مرغ‌ها از گرسنگی دچار مشکل شده بودند.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار کرمان خطاب به سخنگوی دولت خاطرنشان کرد: مشکلات موجود در این حوزه را حل کنید که قرار نباشد استاندار کرمان برای دریافت سهمیه نهاده به تهران برود.

سالاری در بخش دیگری از سخنانش به تخصیص ارز در بانک مرکزی برای واحدهای تولیدی اشاره و بیان کرد: تقاضا داریم برای استان‌هایی مثل کرمان که بهشت معدنی و گردشگری و سرشار از ظرفیت‌های اقتصادی است تأمین مالی واحدهای تولیدی به‌طور ویژه مورد توجه قرار گیرد.

وی همچنین خواستار انتقال حساب‌ها و حوزه‌های معدنی به کرمان شد و گفت: از وزیر صمت می‌خواهیم که به این موضوع ورود کند؛ معادنی که در این استان جاده‌های ما را مستهلک کنند و مشکلاتی را ایجاد کرده‌اند، دفاتر و حساب‌های بانکی‌شان طبق قوانین باید در استان باشد.

برای استان باشیم. سالاری با بیان اینکه با زحمات و حمایت استاندار کرمان، به‌تازگی روستای شفیع‌آباد در شهداد استان کرمان به عنوان روستای جهانی گردشگری ثبت شده است، خطاب به سخنگوی دولت گفت: درخواست داریم که آقای رئیس‌جمهور ابلاغ ویژه‌ای برای استاندار کرمان در حوزه گردشگری صادر بفرمایند؛ گردشگری حوزه‌ای در استان است که بدون اینکه از دولت چیزی هزینه کنیم می‌توانیم از آن درآمد داشته باشیم. وی در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به ظرفیت‌های استان در بخش کشاورزی و چالش‌هایی که در این زمینه وجود دارد، اظهار داشت: در هشت شهرستان جنوبی استان کرمان تولید محصولات جالیزی را داریم و در این حوزه مشکلاتی جدی وجود دارد.

معاون استاندار کرمان افزود: ابتدای امسال مشکل پیاز را داشتیم که هنوز هم به‌طور کامل حل نشده است، امسال مشکل خیارسبز هم داریم چرا که دولت تعرفه پنج درصدی برای صادرات خیارسبز وضع کرده و این باعث شده قیمت خیارسبز تحت‌تأثیر قرار بگیرد.

سالاری با اشاره به چالش‌های ناشی از تصمیمات خلق‌الساعه برای محصولات کشاورزی، خواستار تغییر این شرایط شد و در ادامه گفت: کارخانه روغن‌بنائی سیرجان که یکی از بهترین کارخانه‌های ایران است، مدت‌هاست با ۳۰۰ کارگر و ظرفیت تولید ۸۰۰ تن در روز تعطیل است.

گروه جامعه: معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار کرمان با اشاره به برخی از مشکلات و مطالبات این استان در حوزه‌های گردشگری، کشاورزی و تولید، خواستار توجه ویژه دولت به تأمین مالی واحدهای تولیدی و واگذاری اختیارات ویژه در حوزه گردشگری شد و بر انتقال حساب‌های بانکی شرکت‌های بزرگ صنعتی و معدنی به کرمان تأکید کرد.

غلامرضا سالاری شامگاه دوشنبه در نشست مهاجرانی سخنگوی دولت با فعالان اقتصادی استان کرمان که در محل اتاق بازرگانی کرمان برگزار شد، اظهار داشت: کرمان تنها استانی است که در حوزه گردشگری ظرفیت‌های بی‌ظفیری دارد و درخواست ما از رئیس‌جمهور این است که استاندار کرمان بتواند در حوزه گردشگری تصمیم بگیرد.

به گزارش ایرنا کرمان، وی با اشاره به ظرفیت‌های تاریخی استان کرمان بیان کرد: در هیچ جای کشور ۱۰ اثر ثبت جهانی نداریم ولی در کرمان داریم، در این استان بیش از ۶۶۰ اثر ملی داریم، فاصله یکی از سردترین نقاط کشور یعنی لاله‌زار (در شهرستان بردیسر کرمان) تا گرم‌ترین نقطه کره زمین در بیابان لوت فقط ۱۵۰ کیلومتر است.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار کرمان افزود: در حوزه گردشگری در سراسر استان کرمان از ارگ بم تا تمدن ارت جیرفت و گنبد جبلیه و بیابان لوت ظرفیت‌های زیادی وجود دارد و می‌خواهیم در سطح کشور تصمیم‌گیر



گروه جامعه: دکتر جواد ابراهیمی عضو هیأت مدیره انجمن صنفی معماران استان کرمان با ارسال نامه‌ای سرگشاده به استاندار کرمان، خواستار تشکیل شورای راهبردی استان کرمان شد. این فعال صنفی حوزه معماری ضرورت تدوین برنامه‌ی راهبردی توسعه‌ی شهری کرمان را ضروری دانست.

در بخشی از نامه‌ی عضو هیأت مؤسس کانون کشوری معماران ایران آمده است: «کرمان نیازمند یک «نقشه‌ی راه سرمایه‌گذاری شهری» است که بر پایه‌ی مزیت‌های نسبی، ظرفیت‌های اقلیمی و هویت تاریخی خود طراحی شود.»

به گزارش استقامت، متن نامه به این شرح است: در پی طرح دیدگاه‌هایی در حوزه‌ی معماری و شهرسازی استان کرمان که با نیت خیر اماگاه فاقد پشتوانه‌ی نظری و اجرایی بیان شده‌اند بر خود لازم دیدم کاتنی را در تکمیل و نقد این بیانات، با تکیه بر مبانی توسعه‌ی پایدار، تجارب تطبیقی و ضرورت‌های زیست‌تمدنی، به استحضار برسانم.

۱. ضرورت ساختاری و پرهیز از تحلیل نگرانی

شهر کرمان، همان‌گونه که در ادبیات توسعه‌ی پایدار شهری (Shishikura, ۲۰۱۸) مورد تأکید قرار گرفته، نیازمند تحلیلی ساختاری از مناسبات قدرت، اقتصاد غیررسمی، و الگوهای فضایی-اجتماعی مهاجرت است.

مدیرعامل شرکت ملی مس با اشاره به رویداد ملی ایده‌های نوآورانه مطرح کرد: فرصتی کم‌نظیر برای بهره‌گیری از نوآوری‌ها در صنعت مس



گروه اقتصاد: مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران اعلام کرد: نزدیک به ۶۰۰ ایده از سراسر کشور برای شرکت در «رویداد ملی ایده‌های نوآورانه و فناوریانه و زنجیره ارزش مس» به دبیرخانه رویداد ارسال شده است تا مسیر توسعه فناوری و بهره‌وری در صنعت مس هموارتر شود.

سیدمصطفی فیض، با اشاره به برگزاری «رویداد ملی ایده‌های نوآورانه و فناوریانه در زنجیره ارزش مس» عنوان کرد: این رویداد با هدف شناسایی و حمایت از ایده‌های فناوریانه، توسعه همکاری با دانشگاه‌ها، پارک‌های علم و فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان و ارتقای بهره‌وری در صنعت مس برگزار شده است.

به گزارش پایگاه خبری مس‌پرس، وی افزود: رویداد ملی ایده‌های نوآورانه فرصت کم‌نظیری برای بهره‌گیری از نوآوری‌ها در صنعت مس کشور است و می‌تواند مسیر پیشرفت تکنولوژی، بهبود فرایندها و افزایش سودآوری را هموار کند.

گفتنی است: آغاز به کار و رونمایی از پوستر این رویداد ۱۴ مهر برگزار شد و علاقه‌مندان تا ۶ آذر فرصت داشتند ایده‌های خود را به دبیرخانه جشنواره ارسال کنند.

آیین اختتامیه این رویداد نیز روزهای ۲۲ و ۲۳ آذر همزمان با روز ملی صنعت مس همراه با پنل‌های تخصصی و سخنرانی مدیران ارشد شرکت ملی مس و مهمانانی از سراسر کشور در دانشگاه ولیعصر رفسنجان برگزار می‌شود.

در نخستین جشنواره روابط عمومی اتاق‌های ایران؛

روابط عمومی اتاق کرمان نشان طلایی گرفت



گروه اقتصاد: روابط عمومی اتاق کرمان، در نخستین جشنواره برترین‌های روابط عمومی تجاری اتاق‌های سراسر کشور موفق به کسب «رتبه برتر و نشان طلایی» شد.

این جشنواره برای نخستین بار و با هدف ارزیابی و مقایسه عملکرد روابط عمومی اتاق‌های سراسر کشور در شش بخش (مطالعات اجتماعی، برنامه‌ریزی، انتشارات، ارتباط الکترونیک، تبلیغات و ارتباط رسانه‌ای) و به میزبانی اتاق زنجان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق کرمان، در این جشنواره روابط عمومی اتاق کرمان رتبه برتر و نشان طلایی در بخش «برنامه‌ریزی و تدوین برنامه سالانه» را به دست آورد و از محمدعلی جمشیدی، به عنوان مدیر روابط عمومی اتاق کرمان با اهدای لوح سپاس و تندیس جشنواره تجلیل شد. سیدمهدی طبیب‌زاده، رئیس اتاق کرمان با صدور پیامی، این موفقیت را به همکاران خود در روابط عمومی اتاق کرمان تبریک گفت. در این پیام آمده است: «کسب این موفقیت بزرگ در جشنواره روابط عمومی‌های اتاق‌های سراسر کشور، نتیجه تلاش‌های بی‌وقفه و برنامه‌ریزی‌های دقیق همکاران روابط عمومی اتاق کرمان است که با دقت و حساسیت فراوان، تمامی سیاست‌های کلان اتاق و نیازهای جامعه هدف را در نظر گرفته‌اند. این دستاورد نشان‌دهنده توانمندی و تعهد بالای تیم روابط عمومی اتاق است که در راستای ارتقاء جایگاه اتاق بازرگانی کرمان و تقویت ارتباطات موثر با اعضا و سایر بخش‌ها، اقداماتی ارزشمند و موثر انجام داده‌اند.» گفتنی است، بخش برنامه‌ریزی و تدوین برنامه سالانه بالاترین امتیاز جشنواره را به خود اختصاص داده که در آن ۱۸ محور مورد ارزیابی قرار گرفته است.

نامه عضو هیات مدیره انجمن صنفی معماران استان به استاندار کرمان؛

شورای راهبردی توسعه استان کرمان تشکیل شود

درون‌زا، بلکه متکی بر پیوندهای تاریخی، اقلیمی و فرهنگی با پیرامون خود است. این نگاه، در ادبیات برنامه‌ریزی فضایی نوین (OECD, ۲۰۱۶) و اسناد بین‌المللی توسعه‌ی پایدار نیز مورد تأکید قرار گرفته است.

۷. خطرات مدیریت پروژه محور

غفلت از حکمرانی برنامه‌محور و فقدان یک برنامه‌ی راهبردی علمی و تمدنی، و در مقابل، تداوم مدیریت پروژه‌محور و واکنشی، نه‌تنها موجب اتلاف منابع خواهد شد، بلکه خطر فروپاشی تدریجی هویت تاریخی، کاهش سرمایه‌گذاری پایدار و گسترش نارضایتی اجتماعی را در پی دارد.

۸. پیشنهاد تشکیل شورای راهبردی توسعه استان کرمان

تشکیل «شورای راهبردی توسعه‌ی استان کرمان» با حضور نمایندگان متخصص واقعی مردم، به ویژه از تشکل‌های مردم‌نهاد، متخصصان مستقل و نمایندگان بخش خصوصی، ضروری است. این شورا می‌تواند به‌عنوان نهادی میان‌رشته‌ای، مشارکتی و پاسخ‌گو، بستر شکل‌گیری یک الگوی بومی برای حکمرانی استانی و سپس شهری توسط خود مردم در کرمان را فراهم کرده و بازویی برای حمایت علمی و عملیاتی استانداری باشد. اکنون، بیش از هر زمان، فرصت آن است که استانداری کرمان با ابتکار عمل، زمینه‌ساز شکل‌گیری الگوی نوین از حکمرانی استانی و شهری در ایران شود. با هم‌افزایی نهاد دولت و جامعه‌ی حرفه‌ای، کرمان می‌تواند به الگویی ملی در توسعه‌ی شهری تمدن‌محور بدل گردد.

تبیین دقیق ابعاد اجتماعی، اقتصادی و فضایی آن، نه‌تنها گرهی از مسائل شهری نمی‌گشاید، بلکه موجب اتلاف منابع و سردرگمی نهادها می‌شود.

۵. میراث زنده و تمایز بافت تاریخی و فرسوده

کرمان، نه‌فقط یک استان، بلکه یکی از کهن‌ترین بسترهای تمدنی فلات ایران است. از جیرفت تا شهداد، از ارگ بم تا بازار تاریخی کرمان، این سرزمین حامل لایه‌هایی از حافظه‌ی تاریخی، معماری بومی و نظم فضایی است که در ادبیات شهرسازی معاصر، ذیل مفهوم «میراث زنده» (Bandarín & van Oers, ۲۰۱۲) شناخته می‌شود.

متأسفانه در بسیاری از گفت‌وگوهای رسمی، بافت تاریخی و بافت فرسوده خلط می‌شوند.

اولی واجد ارزش‌های فرهنگی و اقتصادی بلندمدت است و با حمایت صحیح می‌تواند به منبعی پایدار برای درآمدزایی و هویت‌سازی بدل شود. دومی صرفاً از منظر فنی دچار فرسودگی است. این خلط مفهومی، منجر به تخریب تدریجی هویت شهری شده است (UNESCO, ۲۰۱۱).

پیشنهاد می‌شود در سند راهبردی توسعه‌ی شهری کرمان، محور مستقلی به «بازشناسی و بازآفرینی بافت تاریخی» اختصاص یابد، با تکیه بر اصول توسعه‌ی مکان‌پایه (Rodwell, ۲۰۰۷) و مشارکت فعال ساکنان و متخصصان بومی.

۶. کرمان به مثابه شهر-سرزمین

کرمان باید در سطح ملی و منطقه‌ای، به‌عنوان «شهر-سرزمین» (Territorial City) بازتعریف شود؛ شهری که توسعه‌ی آن نه‌فقط

توصیف سطحی چالش‌ها، بدون ارائه‌ی مدل‌های اجرایی، ابزارهای سیاست‌گذاری و چارچوب‌های تحلیلی، نه‌تنها راهگشا نیست، بلکه به تکرار چرخه‌ی ناکارآمدی‌های گذشته منجر خواهد شد.»

۲. مشارکت واقعی، نه نمایشی

در نظریه‌ی برنامه‌ریزی ارتباطی (Friedmann, ۱۹۸۷)، مشارکت به‌مثابه‌ی «حق تصمیم‌سازی» تعریف می‌شود، نه صرفاً شنیدن صداها. کارگروه‌ها و شوراهای پیشنهادی تنها زمانی اثربخش خواهند بود که با سازوکارهای شفاف، نمایندگی واقعی جامعه‌ی محلی را تضمین کرده و از سطح گفت‌وگو به سطح تصمیم‌سازی و اجرا ارتقا یابند. هیچ نهادی سزاوارتر از استانداری برای تصدیق این فضا نیست.

۳. مدل اقتصادی بومی برای توسعه

توسعه‌ی شهری بدون مدل اقتصادی بومی‌سازی شده، به سرنوشتی مشابه طرح‌های جامع گذشته دچار خواهد شد. تجربه‌ی موفق شهرهایی چون بارسلونا (Monclús, ۲۰۰۳) نشان می‌دهد که پیوند میان طراحی شهری، برندینگ مکانی و سیاست‌های جذب سرمایه‌گذار، شرط لازم پایداری توسعه است. کرمان نیازمند یک «نقشه‌ی راه سرمایه‌گذاری شهری» است که بر پایه‌ی مزیت‌های نسبی، ظرفیت‌های اقلیمی و هویت تاریخی خود طراحی شود.

۴. بازتعریف بازآفرینی شهری

مفهوم «بازآفرینی شهری» باید از سطح شعار فراتر رفته و در قالب چارچوبی نظری، حقوقی و نهادی بازتعریف شود (Roberts, ۲۰۰۰). استفاده‌ی کلیشه‌ای از این واژه، بدون