

در مراسم ویژه‌ای با حضور مسئولان ملی و استانی؛

## شرکت روغن موتور پردیس واحد نمونه صنعتی استان کرمان معرفی شد



اگر نیروهای نظامی را در کشور پنج برابر نماییم با افزایش نیروهای نظامی در کشور، امنیت پایدار در جامعه حاصل نخواهد شد. زمانی امنیت پایدار در جامعه را شاهد هستیم که به کارآفرینان اجازه دهیم با ایجاد کار و اشتغال، تولید و استخدام نیروی انسانی، امنیت، آرامش و آسایش را برای جامعه به ارمغان آورند. در حال حاضر شرکت‌های زیادی به واسطه مسئولیت اجتماعی خود از نیروهایی استفاده می‌کنند که بعضاً دارای سوء پیشینه بوده و یا خانم‌های سرپرست خانواده و یا افراد ناتوان جسمی هستند و این افراد را تحت پوشش خود قرار می‌دهند. جا دارد همین‌جا از این شرکت‌ها تقدیر نمایم. با این حرکت زیباست که آرامش، امنیت، امید به زندگی و شادابی برای این افراد و جامعه به وجود می‌آید. خدا را شاکرم که شرکت ما هم این افتخار را دارد که سهم کوچکی در این راه داشته است.

همچنین به عنوان تولید کننده از مدیران ارشد استدعا دارم در مورد تصحیح و تسریع قوانین تولید و صادرات، برنامه‌ریزی نمایند تا تولید و صادرات در کشور با کمترین دغدغه و چالش مواجه باشد.

اگر دولتمردان عزیز، دو سال اقتصاد را به تولیدکنندگان و کارآفرینان واگذار کنند، و از صدور هرگونه بخشنامه و مداخله در امور اقتصادی اجتناب ورزند، اجازه دهند اقتصاد ما با افزایش تولید، بازار رقابتی پیدا کند، قول خواهیم داد دیگر هیچگونه نیاز به کنترل و نظارت بر مسائل اقتصادی احساس نشود و مطمئناً نقش سازمان قیمت‌گذاری نیز کم‌رنگ‌تر خواهد شد. کشورهای پیشرفته دنیا، تنها با ایجاد رقابت، قیمت‌ها و کیفیت محصولات را اصلاح می‌کنند. با این روش، فساد در سطح جامعه کاهش می‌یابد و رانت به وجود نمی‌آید و امیدوارم به جایی برسیم که همیشه عرضه به نسبت تقاضای بازار بیشتر باشد. متأسفانه در کشور ما همواره تقاضا بر عرضه پیشی دارد. این تقاضای بیشتر، رانت و فساد را به وجود آورده، و بی‌کیفیتی محصولات و افزایش بی‌رویه قیمت‌ها ناشی از همین مسئله است. با آرزوی این که روزی شاهد این مسئله باشیم که در همه صنایع و کالاها، عرضه به نسبت تقاضا بیشتر گردد و اتوماتیک همه مشکلات مرتفع شود.

خصوصاً ریاست محترم سازمان صمت، جناب آقای مهندس حسینی‌نژاد و همکارانشان، دلسوزانه پیگیر رفع موانع و مشکلات صنعتگران در استان هستند. جا دارد مراتب تشکر و قدردانی خویش را از زحمات و مساعدت این عزیزان اعلام نمایم.

**برای توسعه فعالیت‌های مجموعه خود برنامه‌ای برای آینده هم دارید؟ در این خصوص اگر پاسخ شما مثبت یا منفی است با جزئیات بیشتر توضیح دهید**

در سال ۱۳۹۷ جهت توسعه فعالیت‌های مجموعه، برنامه‌ای تدوین شد. این برنامه در سال ۱۳۹۹ محقق شد. از سال ۱۳۹۹ با افزایش بی‌رویه و وحشتناک تورم، برنامه‌ریزی‌های مدون شرکت جهت توسعه فعالیت‌ها متوقف شد و نه تنها نتوانستیم به انتظاری که از توسعه داشتیم دست یابیم، بلکه به نسبت سال قبل، کمتر از ظرفیت واقعی خود کار کردیم و امروزه به سستی با ۵۰ درصد ظرفیت مشغول به فعالیت هستیم.

تمام توان خود را به کار بستیم تا نیروهای خود را حفظ نماییم و تعدیل نداشته باشیم. البته حقیقت این است که توان ما هم محدود است.

نگران شرایط و وضعیت نا بسامان اقتصادی هستیم، چون اگر روند افزایش بی‌رویه قیمت مواد اولیه و تعدد بخشنامه‌های دست‌وپاگیر که مانع رشد اقتصادی صنعت هستند ادامه یابد، شاید مجبور شویم بالاجبار و برخلاف میل خود، در آینده جهت کاهش هزینه‌ها دست به تعدیل نیرو بزنیم که اگر این اتفاق بیفتد، دود این مسئله در چشم جامعه و البته خود ما خواهد رفت.

**اگر مطلب خاصی مد نظر دارید که در سوالات مطرح نشده است بفرمایید؟**

بیشتر علاقمند در خصوص کارآفرینی، تولید و اقتصاد به عنوان تولید کننده و کسی که در اقتصاد سهم کوچکی دارد به مدیران محترم ارشد کشور عزیزمان مطلبی را عرض نمایم. ای‌کاش دولتمردان ما، این باور را به دست آورند که تنها کسی که می‌تواند امنیت را به جامعه هدیه دهد کارآفرین و تولیدکننده است.

دولتی ما در مورد این معضل بزرگ که همه صنایع را در بر گرفته فکری نکنند و راهکاری برای رفع این مشکل بیندیشند.

**از نظر تامین مواد اولیه و سرمایه در گردش اگر با موانعی مواجه هستید توضیح دهید چگونه بر مشکلات غلبه می‌کنید و چه راهکاری توصیه می‌کنید؟**

واقعیت امر این است که در سه سال گذشته خصوصاً با افزایش بی‌رویه و بی‌منطق قیمت‌ها، قدرت خرید مواد اولیه ما به شدت کاهش یافته است. کاهش مواد اولیه، کاهش تولید و صادرات، قیمت تمام شده بالاتر محصولات را به ما تحمیل نموده است. به طور مثال، قیمت خرید یک کارتن ۱۲ عددی ظرف ۱ لیتری در سال ۱۴۰۱ به نسبت مشابه همان ماه در سال ۱۳۹۹ بالغ بر ۳۰۰ درصد افزایش یافته است.

بزرگترین سوال بنده این است اگر واقعاً افزایش قیمت مواد اولیه متأثر از افزایش قیمت دلار است چرا ما شاهد این میزان افزایش و تورم قیمت دلار از سال ۱۳۹۹ تا به امروز نمی‌باشیم؟ در آبان ماه سال ۱۳۹۹ قیمت دلار ۲۹۷،۰۰۰ ریال در بازار بوده و امروز قیمت دلار ۳۲۰،۰۰۰ تا ۳۳۰،۰۰۰ ریال است.

حقیقتاً نوسانات و تورم قیمت مواد اولیه مرتبط با قیمت دلار است و یا فرمول دیگری دارد؟ با تأسف بسیار باید عرض کنم تاکنون جهت غلبه بر این مشکل نتوانستیم راهکار مناسبی پیدا نماییم و قدرت خرید ما روز به روز رو به کاهش است، چاره‌ای نداریم جز این که تسلیم شرایط شویم.

**با توجه به شرایط اقتصادی کشور، امروز صنایع ارز آور جایگاه ویژه و با اهمیتی در اقتصاد کشورمان دارند. بفرمایید همکاری دستگاه‌های اجرایی و بانک‌ها با شما چگونه است؟**

بانک‌ها با صنایع تعامل مناسبی دارند، لیکن در حال حاضر مشکل ما با بانک‌ها دو مورد است ۱- نرخ سود نا متعارف بانکی که مناسب صنعت نمی‌باشد ۲- این مسئله که میزان سقف تسهیلات پرداختی توسط بانک با افزایش تورم سالیانه هماهنگ نیست.

واقعیت امر این است که بسیاری از مدیران استان پهناور صنعتی و معدنی کرمان، دیدگاه و تفکر صنعتی ندارند، و این امر در بعضی ادارات موجب شده با صنعتگر همراهی و همکاری نداشته باشند و حتی باعث دلسردی صنعتگر از استان خود می‌شوند. متأسفانه خود ما جزو شرکت‌هایی هستیم که به جای تفکر توسعه در کارخانه خود در استان کرمان، مجبور به احداث یک کارخانه در استان دیگر ( استان هرمزگان ) شدیم. البته سازمان صنعت، معدن و تجارت استان به‌عنوان متولی صنعت همواره در مشکلات ما را همراهی کرده است و حقیقتاً دلسوزانه برای رفع موانع تولید در کنار صنعتگران استان بوده‌اند،

فهرست‌وار می‌گویم: ۱- تیم منابع انسانی. ۲- انتخاب بازار هدف. ۳- استفاده از تکنولوژی روز در صنعت. ۴- برنامه‌ریزی در مورد اهداف بلند مدت و کوتاه مدت. ۵- هم‌پیمان شدن با همه خانواده روغن موتور پردیس، از مؤسسان تا کلیه پرسنل محترم شرکت.

**آقای کریمی بیشتر اعلام کرده بودید صادرکنندگان به بازارهای افریقا نگاه ویژه داشته باشند؛ اگر هنوز هم بر این باورید بفرمایید این منطقه چه مزایایی دارد؟**

همانطور که قبلاً نیز معروض گردید اگر شرکت‌های ایرانی نگاه ویژه‌ای به قاره افریقا داشته باشند مطمئناً قادر خواهند بود سهم چشم‌گیری از صادرات و بازار فروش این قاره را به خود اختصاص دهند. همان‌گونه که می‌دانید قاره افریقا دومین قاره پهناور جهان است و با وجود ۵۴ کشور در این قاره و از آنجایی که ۹۰ درصد این کشورها ۹۰ درصد مایحتاج خود را اعم از آب معدنی تا تکنولوژی



و صنعت وارد می‌کنند، کشور ما قادر خواهد بود سهم به‌سزایی از بازار صادرات به افریقا را به خود تخصیص دهد. با وجود افزایش ۴۰ درصدی صادرات ایران به افریقا در سال ۱۴۰۱ به نسبت سال گذشته، بنده هم‌چنان بر این باور هستم که این قابلیت در کشور ما وجود دارد که باز هم می‌توانیم میزان صادرات به افریقا را افزایش دهیم. جهت وضوح مطلب باید عرض کنم در سال گذشته سهم کشور ترکیه در صادرات به افریقا ده برابر ایران بوده، این در حالی است که ایران پانزده سال پیش از ترکیه وارد بازار افریقا شده است.

**با توجه به این که محصول شما به بازارهای خارجی صادر می‌شود، تحریم‌ها چه مشکلاتی برای کارتان ایجاد می‌کنند؟**

اگر بخواهم صادقانه و صراحتاً اظهار نظر نمایم، باید بگویم تحریم‌های خارجی تنها در زمینه کراس استاف (تعویض کانتینر) ما را اذیت می‌کنند که مجبور به انتقال کالا به دبی و جابه‌جایی کانتینر هستیم. بیشتر دغدغه ما تحریم‌های داخلی است. تحریم‌های داخلی منجر به کندی در کار، کاهش صادرات، اتلاف هزینه‌های پرداخت شده در بحث برندسازی می‌گردند. واقعاً جا دارد برای یک‌بار هم شده، مدیران

گروه اطلاع‌رسانی: شرکت روغن موتور پردیس با مدیریت آقای علیرضا کریمی رحمت‌آبادی واحد نمونه صنعتی استان کرمان شد و در مراسم ویژه‌ای که با حضور جمعی از مسئولان ملی و استانی برگزار شد، مورد تجلیل قرار گرفت. این شرکت در زمینه تولید و صادرات فعالیت می‌کند.

گفتنی است همایش بزرگداشت روز صنعت و معدن و هفته صنایع کوچک با حضور محمدمهدی برادران معاون صنایع عمومی وزارت صمت، استاندار کرمان، محمدرضا پورابراهیمی رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس، فرهاد طهماسبی رئیس فراکسیون معدن مجلس، سید عبدالوهاب سهل‌آبادی رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران، محمدرضا بهرامن رئیس خانه معدن ایران و برخی دیگر از نمایندگان و مسئولین استان برگزار شد.

در گفت‌وگویی که با آقای کریمی مدیر عامل موفق این واحد نمونه داشتیم ایشان درباره این شرکت و چالش‌هایی که بر سر راه تولید و توسعه صادرات وجود دارد، توضیحاتی داد که در ادامه می‌خوانید.

**آقای مهندس کریمی سال گذشته شما به عنوان صادرکننده برتر انتخاب شده بودید در مورد سابقه تاسیس روغن موتور پردیس و محصولات تولید و عرضه می‌کنید بفرمایید؟**

شرکت روغن موتور پردیس (سهامی خاص) در اواخر سال ۱۳۸۱ در شهرک صنعتی رفسنجان ظهور و در سال ۱۳۸۳ موفق به اخذ پروانه بهره‌برداری برای تولید محصولات چون روغن موتور، روغن دنده، روغن هیدرولیک و... گردید. بدواً موسسین، این شرکت را با تفکر کارآفرینی توأم با اشتغالزایی، کمک به ارزآوری توسط صادرات، و حفظ محیط زیست استان در شهرک صنعتی رفسنجان، در مناطقی که تا قبل از آن بیشتر در امر کشاورزی فعال بود، ایجاد کردند، زیرا این پتانسیل مشاهده شد که می‌توان در بعد صنعتی نیز در این منطقه سرمایه‌گذاری کرد.

ابتدا با ۱۷ نفر، شرکت آغاز به کار کرد و در سال ۱۳۸۴ موفق شد به یکی از اهداف خود یعنی صادرات محصولات به خارج از کشور دست یابد که این رویکرد تا به حال ادامه داشته و ۱۴ سال متوالی عنوان صادرکننده برتر را کسب کرده است. اکنون این شرکت تولیدی - صنعتی با بیش از ۱۰۰ نفر نیروی کار مستقیم و ۵۰۰ نفر نیروی کار غیرمستقیم، قریب به ۹۰ درصد محصولات بسته‌بندی خود را با برندسازی که در کشورهای مورد هدف انجام داده، صادر می‌کند و همه ساله از رشد صادراتی برخوردار بوده و اهداف بزرگتری در جهت سربلندی میهن عزیزمان را در سر می‌پروراند.

**رمز این موفقیت شما از کجا ناشی می‌شود؟**