

رئیس اتاق کرمان:

میانه گم شده بنیه صنعتی کرمان را ضعیف کرده است



کرمان، رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران نیز در ادامه این نشست پیوستگی بنگاه‌های صنعتی را از جمله موضوعات مغفول مانده در استان بیان کرد و افزود: «حذف میانه گمشده به این معنا نیست که بنگاه‌های بزرگ مناسب نیستند؛ بلکه تنها بنگاه‌های بزرگ می‌توانند تکنولوژی را جذب کرده و گذار از تکنولوژی و همچنین توسعه را ایجاد کنند».

حجت‌الله میرزایی با برشمردن امتیازات بنگاه‌های بزرگ مانند تاب‌آوری بالاتر، آسیب‌پذیری کمتر، نیازمندی مردم و دولت به آن‌ها و... گفت: «در کشور و استان کرمان به یک شبکه پیوسته از بنگاه‌های اقتصادی و خوشه‌سازی احتیاج داریم تا شبکه‌ای درهم‌تنیده از بنگاه‌های کوچک و متوسط شکل بگیرد».

وی با اشاره به اینکه حوزه‌های خودرو، فرش، مرکبات، مس و معدن از جمله موضوعاتی است که در استان کرمان می‌توان برای آنها خوشه‌سازی انجام داد، تأکید کرد: «آنچه ارزش افزوده ایجاد می‌کند، ایجاد شبکه زنجیره‌ای است و خوشه‌ها در کرمان باید شناسایی شوند».

رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران بیان کرد: «علاوه بر خوشه‌سازی در استان کرمان به انتقال فناوریانه نیاز داریم و باید از فناوری پایین به سمت فناوری بالا و حرکت به سمت تولید مبتنی بر نوآوری از طریق شکل‌گیری اقتصاد دانش‌بنیان پیش رویم».

وی با بیان اینکه ما به سه گذار در استان کرمان نیاز داریم، گفت: «در وهله نخست، گذار از بنگاه‌های خرد به بنگاه‌های خوشه‌ای، مرحله دوم، گذار ساختاری از تولید کشاورزی، معدنی و صنعتی به سمت خدمات، و گام سوم، گذار فناوریانه از فناوری‌های اولیه به سمت فناوری‌های بالاست که باید در

گروه اقتصاد: رئیس اتاق کرمان نبود بنگاه‌های متوسط در استان کرمان را یک ضعف بیان کرد و گفت: «اگر طیف صنعت و بنگاه‌های اقتصادی در استان کرمان را به‌صورت خرد، متوسط و بزرگ در نظر بگیریم، دچار یک نقص اساسی هستیم زیرا بنگاه‌ها در استان کرمان یا بسیار بزرگ هستند و یا خیلی کوچک و سبب متوسط را نداریم».

سیدمهدی طبیب‌زاده ۲۶ مهرماه در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان کرمان با موضوع زنجیره صنعت در استان کرمان و راهکارهای رفع میانه گمشده افزود: «اگر بنیه صنعتی استان ضعیف است، انتقال تکنولوژی صورت نگرفته، ارزش افزوده ایجاد نمی‌شود و اشتغال متخصصین را نداریم به دلیل این میانه گمشده در استان کرمان است». وی یادآور شد: «با استفاده از فرصت‌هایی که وجود دارد، تکمیل زنجیره‌های ارزش که در استان کرمان یک الزام است، توجه به صنعت نسل چهارم که خیلی از آن عقب هستیم و تولید صادرات‌محور می‌تواند این میانه گمشده را پر کرد و با این شیوه، کرمان می‌تواند ظرف چند سال آینده از یک پایگاه قوی در صنعت برخوردار شود».

به گزارش استقامت، وی در ادامه بیان کرد: «اگر این کار را انجام ندهیم و از این فرصت استفاده نکنیم، به دلیل اتمام ذخایر معدنی که بیم آن می‌رود، نبود واحدهای صنعتی با تکنولوژی بالا و عدم تولید ثروت از محل دانش و علم، با یک موضوع بسیار پیچیده مواجه خواهیم شد که امکان اداره استان در آینده‌ای نه چندان دور فراهم نیست». طبیب‌زاده گفت: «موضوعاتی که در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان کرمان مطرح می‌شود، کارشناسی شده هستند و خوشبختانه با استقبال خیلی خوبی در سیستم دولتی مواجه شده‌اند». وی با بیان این که موضوع اقتصاد روستا که توسط اتاق کرمان مطرح شد به‌قدری جدی دنبال شده که بسیار نویدبخش است، خاطرنشان کرد: «میانه گمشده نیز با توجه به ضرورتی که دارد مطمئناً یک موضوع مورد علاقه و چالشی در استان کرمان خواهد شد و امیدواریم با کلید خوردن آن در شورای گفت‌وگو و تداوم آن بتوانیم این نقیصه بزرگ را جبران کنیم».

ضرورت پیوستگی

بنگاه‌های اقتصادی کرمان

همچنین به گزارش روابط عمومی اتاق

در شورای گفت‌وگوی استان کرمان مطرح شد؛

ضابطه‌ای برای مسئولیت اجتماعی بنگاه‌ها وجود ندارد!

است. وی یادآور شد: «لان منابع از دست می‌رود و آن قدر خرد می‌شود که هیچ تأثیری ندارد». رئیس کل دادگستری استان کرمان همچنین خاطرنشان کرد: «در کنار آن اگر امکان دارد یک صندوق تاسیس شود و پول در آن صندوق قرار بگیرد و از آن‌جا مدیریت شود».

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان کرمان نیز در این رابطه گفت: «تعریف و فلسفه ابتدایی مسئولیت‌های اجتماعی بنگاه‌ها به این صورت بود که بنگاه‌ها برای اینکه فعالیت‌های خود را در منطقه انجام بدهند و در آن‌جا با مشکل خاصی مواجه نشوند و همه را با خود همراه کنند، هزینه‌هایی را انجام دهند که نظر مردم را نسبت به فعالیت‌های بنگاه جلب کنند تا مردم با فعالیت‌های آن بنگاه مخالف نکنند».

محمدرضا وحیدی بیان کرد: «پس از آن، ارکان دولتی نیز به این بنگاه‌ها فشار آوردند که در برخی از پروژه‌های عمرانی که مد نظر حاکمیت است، مشارکت کنند». وی یادآور شد: «امسال برای اولین بار در موافقتنامه‌های بودجه مطرح شده که اگر بنگاهی بخواهد بابت مسئولیت‌های اجتماعی در پروژه‌ها

است. وی یادآور شد: «لان منابع از دست می‌رود و آن قدر خرد می‌شود که هیچ تأثیری ندارد». رئیس کل دادگستری استان کرمان همچنین خاطرنشان کرد: «در کنار آن اگر امکان دارد یک صندوق تاسیس شود و پول در آن صندوق قرار بگیرد و از آن‌جا مدیریت شود».

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان کرمان نیز در این رابطه گفت: «تعریف و فلسفه ابتدایی مسئولیت‌های اجتماعی بنگاه‌ها به این صورت بود که بنگاه‌ها برای اینکه فعالیت‌های خود را در منطقه انجام بدهند و در آن‌جا با مشکل خاصی مواجه نشوند و همه را با خود همراه کنند، هزینه‌هایی را انجام دهند که نظر مردم را نسبت به فعالیت‌های بنگاه جلب کنند تا مردم با فعالیت‌های آن بنگاه مخالف نکنند».

محمدرضا وحیدی بیان کرد: «پس از آن، ارکان دولتی نیز به این بنگاه‌ها فشار آوردند که در برخی از پروژه‌های عمرانی که مد نظر حاکمیت است، مشارکت کنند». وی یادآور شد: «امسال برای اولین بار در موافقتنامه‌های بودجه مطرح شده که اگر بنگاهی بخواهد بابت مسئولیت‌های اجتماعی در پروژه‌ها

عملیاتی شدن و تبدیل به برنامه شدن این مصوبات را نیز پیگیری کند».

دلایل مغفول ماندن

صنایع کوچک و متوسط

استاندار کرمان نیز در این نشست یادآور شد: «در نمودار بنگاه‌های اقتصادی، بیشترین فراوانی باید مربوط به بنگاه‌های کوچک و متوسط باشد، در حالی که ابتدا و انتهای این نمودار شرکت‌های خرد و بزرگ قرار دارند».

محمدمهدی فداکار بیان کرد: «بعضی از موضوعات اقتصادی است که باید در سطح ملی پیگیری شود و ممکن است در بعضی از مناطق بنگاه بزرگی وجود نداشته باشد».

وی با بیان اینکه صنایع بزرگ پیشران و موتور اقتصاد هستند که می‌توانند برای بنگاه‌های کوچک و متوسط و سایر مجموعه‌ها ظرفیت‌ساز باشند، افزود: «بنگاه‌های بزرگ باید به مجموعه‌های پایین‌دستی در استان کمک کنند».

استاندار کرمان در ادامه وجود شرکت‌های بزرگ در استان کرمان را فرصت مناسبی دانست و گفت: «وجود این شرکت‌ها برای استان ارزش افزوده ایجاد می‌کند».

وی ادامه داد: «در کنار شرکت‌های بزرگ کرمان، شرکت‌های کوچک و متوسط شکل گرفته و نسبت به این موضوع غفلت شده که بخشی از آن به دلیل وجود مدیران غیربومی است و بخشی دیگر نیز به دلیل سیاست‌گذاری‌ها و خواست مردم است».

فداکار با بیان اینکه شرکت‌ها و دستگاه‌های اجرایی خدمات زیربنایی ارائه نمی‌دهند و سرمایه‌گذار را خسته می‌کنند، اضافه کرد: «برای ایفای مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها نباید قید و بند گذاشت؛ بلکه باید به هدفمند شدن طرح‌های اجرایی در زمینه مسئولیت‌های اجتماعی کمک کرد».

وی موضوع تأمین مالی استان از سوی شرکت‌های بزرگ و همچنین تأمین نیازهای داخلی را مورد توجه قرار داد و گفت: «اقدامات دستگاه‌های خدمات‌رسان بهتر شده، اما ایده‌آل نیست، بنابراین همه به‌ویژه اتاق بازرگانی باید کمک کنند تا سرمایه‌گذاری در استان با جدیت پیش رود». گفتنی است در این نشست گزارشی با موضوع ارائه راهکارهایی برای رفع میانه گمشده در استان، با استفاده از ظرفیت بنگاه‌های بزرگ اقتصادی ارائه شد و اعضای شورا به ارائه نظرات و پیشنهادها خود پرداختند.

تبادل نظر صورت گیرد تا مشخص شود به چه صورت درصدی از سود بنگاه‌های اقتصادی که تحت عنوان مسئولیت‌های اجتماعی هزینه می‌شود را نظام‌مند کنیم». وی خاطرنشان کرد: «در حال حاضر درباره مبلغی که باید بابت مسئولیت‌های اجتماعی پرداخت شود در مجمع عمومی بنگاه‌ها تصمیم‌گیری می‌شود و ما به عنوان حاکمیت نه در روند آن دخل و تصرفی داریم و نه اینکه مسئولیت‌های اجتماعی در چه زمینه‌هایی هزینه می‌شود».

وحیدی گفت: «در قانون بودجه امسال مقدمه این کار آماده شد و به ما اجازه دادند مبالغ مسئولیت‌های اجتماعی را در پروژه‌های عمرانی هزینه و در موافقت‌نامه‌ها درج کنیم» وی ادامه داد: «در کرمان قبل از اینکه در قانون برنامه و بودجه درج شود در شورای نظارتی استان سال قبل این را مصوب کردیم که دستگاه‌های اجرایی هرچه کمک می‌گیرند در قالب موافقت‌نامه‌ها آن را انجام دهند و این کار عملیاتی شد». وحیدی تأکید کرد: «واقعیت این است مسئولیت‌های اجتماعی در حال حاضر در استان کرمان از طریق رایزنی و چانه‌زنی انجام می‌شود و هر دستگاه اجرایی که بتواند بیشتر ارتباط برقرار کند برای پروژه‌های مد نظرش یک اعتباری را می‌گیرد» وی گفت: «ما باید در بودجه سال آینده در صورتی که قانونگذار این موضوع را بپذیرد، این بند را بیاوریم تا مسئولیت‌های اجتماعی مقداری نظام‌مند شوند».

خبر

یادداشت رئیس پیشین اتاق ایران؛ پنج پرده عجیب در صادرات!

محسن جلال‌پور

مناسبت‌های تقویمی در حوزه اقتصاد خیلی کسالت‌بار شده‌اند. روز صنعت، روز تولید، روز استاندارد و حالا روز صادرات. دستگاه پیچیده و ناکارآمد اداری ایران، یک روز سال را به نام روز ملی صادرات ثبت کرده و در این روز قصد تکریم صادرکنندگان را دارد.

طرفه آن‌که در سال یک روز به فکر صادرات می‌افتند و در مقابل، ۳۶۴ روز برای محدود کردن آن تلاش می‌کنند. می‌پرسید چگونه؟ به این پنج مورد توجه کنید.

اول: گیج و سرگردان

تازه رئیس اتاق کرمان شده بودم که برای تقویت صادرات، کمیته‌ای تشکیل دادند و از رئیس اتاق هم دعوت کردند که در جلسه شرکت کند. هر ماه جلسه را به ریاست استاندار تشکیل می‌دادند و درباره موانع صادرات صحبت می‌کردند. بعد از چند جلسه سکوت، یک بار پیشنهاد کردم که از همه اعضای حاضر در جلسه، بخواهند روند ارسال یک محموله صادراتی را بنویسند. کاغذ و قلم برداشتند و دانسته‌های خود را درباره صادرات نوشتند. از ۲۵ نفری که در جلسه حضور داشتند، فقط دو یا سه نفر توانستند مختصری درباره فرآیند صادرات بنویسند که این افراد نیز جزو مدیران گمرک یا اداره استاندارد یا سازمان بازرگانی استان بودند که البته هر کدام از زاویه کار خود، صادرات را تشریح کردند. به استاندار گفتم، اغلب اعضای این جلسه نمی‌توانند فرآیند صادرات را روی کاغذ توضیح دهند، چطور می‌توانند مشکلات صادرکنندگان را حل کنند؟

دوم: سرگردانی مطلق

سال‌ها پیش اتحادیه اروپا ورود پسته ایران را به دلیل آلودگی به سم آفلاتوکسین ممنوع کرد. مدت‌ها لابی و رایزنی صورت گرفت تا راضی شدند که دوباره صادرات را آغاز کنیم اما به این شرط که محموله‌های صادراتی، گواهی بهداشت را داشته باشند.

به این ترتیب، مسیر باز شد و توانستیم صادرات را از سر بگیریم. بعد از دوندگی‌های زیاد اولین بار محموله‌ای را برای صادرات به بندرعباس فرستادیم و قصد داشتیم در کانتینرها بارگیری کنیم که گفتند باید گواهی بهداشت ارائه کنید. برای دریافت گواهی بهداشت مراجعه کردیم که گفتند نیاز به شماره کانتینر داریم. دوباره برای گرفتن شماره کانتینر مراجعه کردیم که گفتند تا گواهی بهداشت نباشد، بارگیری نمی‌کنیم و تا بارگیری انجام نشود، شماره کانتینری در کار نیست. شاید باورتان نشود اما چهار تا پنج ماه دوندگی کردیم تا موفق شدیم همین مشکل ساده را رفع و رجوع کنیم.

سوم: حرف عجیب آقای رئیس

در یکی از جلسات رسمی، رئیس کل گمرک حرف عجیبی زد. گفت: در گمرک قوانینی داریم که به استناد آن‌ها می‌توانیم صادرات یا واردات کالایی را ممنوع کنیم و اگر تمایل داشته باشیم، به استناد همان قوانین می‌توانیم بدون کوچک‌ترین هزینه یا معطلی، صادرات را واردات آن را بلامانع بدانیم.

چهارم: صادرکننده نمونه

سال‌ها قبل فرد گمنامی به عنوان صادرکننده نمونه پسته، از رئیس‌جمهور وقت جایزه دریافت کرد. کسی او را نمی‌شناخت و ما متوجه شدیم تاجر نیست و پیلهور است و عده‌ای فقط از کارت بازرگانی او استفاده کرده‌اند. شنیدم چند ماه بعد او را به‌خاطر فساد بازداشت کردند.

پنجم: بدفهمی همیشگی

در یکی از نشست‌ها، مدیری اثرگذار بر فرآیند تجارت از من پرسید چطور است که پسته در سوپر مارکت‌های اروپا، کیلویی ۲۰ دلار است اما شما کیلویی ۸ دلار را هم نمی‌پذیرید؟ آن روزها هم با محدودیت‌های ارزی مواجه بودیم و میزان ارزش کالای صادراتی در گمرک با واقعیت فاصله داشت. برای آن مدیر محترم توضیح دادم؛ پسته‌ای که ما صادر می‌کنیم پسته خام است که به‌صورت فله‌ای صادر می‌شود اما پسته‌ای که شما از سوپر مارکت می‌خرید، بسته‌بندی شده، و طبیعی است که قیمت بیشتری داشته باشد. هر چه توضیح دادم، قانع نشد. و بعید می‌دانم هنوز هم متوجه شده باشد.

* کانال تلگرامی محسن جلال‌پور