ادامه از صفحه قبل

قصهٔ پرغصهٔ آب در بوتهٔ گفت‌وگو

در انتقال آب چطور عمل کنیم؟ یا چگونه در شبکهٔ توزیع آب هدررفت را کم کنیم؟ از چه طریقی مصرف را کاهش دهیم؟ و امثالهم».

ارشدی اظهار کرد: «ولی موضوعی که مورد غفلت واقع شده حوزهٔ فناوری‌های نرم است و کسی به سرمایه‌گذاری در این حوزه چندان توجه نمی‌کند چون مقداری زمان می‌برد تا ارتباط آن با سرمایه‌گذاری سخت برقرار شود». وی اذعان کرد: «وقتی نگاه سودمحور داشته باشیم سرمایه‌گذاری سخت بیش‌تر مورد توجه است ولی در نگاه بلندمدت جامعه‌محور، سرمایه‌گذاری نرم خود را نشان می‌دهد».

عضو شورای راهبردی اندیشکده تدبیر آب ایران در بخش دیگری از اظهاراتش بیان کرد: «یکی از ابعاد مهم سرمایه‌گذاری اجتماعی این است که بتوانیم توسعهٔ نهادهای مشارکتی و سرمایه‌گذاری نهادی را داشته باشیم که توسعهٔ نهادهایی است که از دل آن می‌توانیم ارزش‌ها و نهادهای جدید خلق کنیم». وی افزود: «بازار آب که مطرح می‌شود چیزی نیست که از آسمان به زمین بیفتد بلکه سازوکاری است که می‌تواند تخصیص را بهینه کند و نهادی است که ساختن آن ساده و دستوری نیست بلکه در ارتباط با منابع آبی که داریم باید نظام کنترلی اجتماعی تعریف شود که بتواند در عین حال که سود و عدالت و محیط زیست را ببیند بتواند با ابزارهای دیگری که توسعه می‌دهیم فناوری‌های نرم را پیش ببرد تا فناوری‌های سخت را اثربخش کند».

بازار آب و بازتخصیص بهینه

در ادامهٔ این پنل تخصصی، اسماعیل اسناوندی ـ کارشناس ارشد دفتر اقتصاد، سرمایه‌گذاری و تنظیم مقررات آب و برق وزارت نیرو در پاسخ به بخش پایانی اظهارات ارشدی گفت: «بازار آب قرار نیست توسط کسی به‌صورت دستوری ایجاد شود بلکه بازار، فضایی برای عرضه و تقاضا است و شرط امکان و ظهور آن وجود فروشندگان و خریداران است».

وی با تاکید بر اینکه کسی قرار نیست دستوری بدهد، افزود: «همهٔ کسانی که در این بازار حضور دارد بر قیمت اثرگذاری می‌کنند و بازار در نهایت باید به رقابت کامل برسد و فروشندگان و خریداران نمی‌توانند انحصار عمده داشته باشند».

اسناوندی سپس با بیان اینکه سرمایه گذاری موتور محرکهٔ رشد اقتصادی و شرط لازم توسعه اقتصادی است، به عوامل موثر بر سرمایه‌گذاری اشاره و اظهار کرد: «اقتصاد آب تخصیص بهینهٔ منابع آب است. به این معنا که طوری تخصیص بدهیم که بهره‌برداری بهینه از منابع آب داشته باشیم؛ یعنی کسی که ارزش‌افزودهٔ بالاتری تولید می‌کند باید در اولویت بهره‌برداری از آب باشد. اگر بخواهیم این مهم را انجام دهیم، باید بگوییم تخصیص بهینهٔ آب در ایرانی که تاریخی در تخصیص دارد چگونه است؟ آیا می‌توانیم مجدد تخصیص انجام دهیم؟ خیر. پس، موضوع بازتخصیص مطرح می‌شود».

وی با بیان اینکه اگر مبادله اتفاق بیفتد می‌توانیم دوباره تخصیص بهینه را انجام دهیم، ادامه داد: «مبادله به شرطی امکان‌پذیر است که بازار و امکان مذاکره باشد. کسی بتواند آبی را بفروشد و کسی آن را بخرد اما این، دو شرط دارد یکی اینکه مانع قانونی نباشد و هزینه‌های مبادلاتی و معاملاتی در حداقل باشد».

وی با طرح این سوال که آیا با این اوصاف، می‌توانیم در ایران بازتخصیص بهینه را انجام دهیم؟ گفت: «ماده یک قانون توزیع عادلانه آب یک مانع است که می‌گوید آب مشترکات است یعنی همه مالک آن هستند. وقتی همه مالک چیزی باشند یعنی کسی مالک آن نیست. به همین دلیل برخی می‌گویند هیچ کاری نمی‌توانیم در این زمینه انجام دهیم».

اسناوندی افزود: «اما ماده ۲۹ و ماده ۴۰ قانونی مدنی به ما اجازه‌ای را می‌دهد و می‌گوید همهٔ بحث مالکیت نیست و حق انتفاع هم مطرح است. یعنی حقی که به موجب آن، شخص می‌تواند از مالی که ملک دیگری است یا مالک خاصی ندارد استفاده کند». وی ادامه داد: «در این شرایط، اگر پروانه بهره‌برداری که الان وجود دارد را یک حق انتفاعی بدانیم می‌توانیم حق انتفاع را منتقل کنیم».

وی بیان کرد: «ماده ۲۷ و ۲۸ قانون توزیع عادلانه دومین مانع است. خوانشی از آن شده این است که انتقال آب امکان‌پذیر نیست در صورتی که ماده ۲۷ قانون می‌گوید هیچ‌کس حق ندارد آب را منتقل کند ولی اگر وزارت نیرو اجازه بدهد می‌توان آن را انجام داد». وی تصریح کرد: «پس پروانهٔ بهره‌برداری با اجازهٔ وزارت نیرو به‌عنوان صادرکنندهٔ حق‌انتفاع قابل انتقال است».

وی توضیح داد: «بعد از این، موضوعی که مطرح می‌شود این است که چطور هزینهٔ مبادله‌پذیری را کم کنیم. بحث اصلی هزینهٔ مبادلاتی این است که خریدار و فروشنده چطور یکدیگر را پیدا کنند؛ هر هزینه‌ای که برای این می‌کنند هزینهٔ مبادلاتی را بالا می‌برد. برای حل این مسئله روش‌هایی وجود دارد از جمله توسعهٔ تکنیک‌ها و ابزارهای مذاکرهٔ بین طرفین، استقرار نظام تسویه مبتنی بر حسابداری قابل اتکاء، کاهش هزینهٔ کسب اطلاعات مثلا با ایجاد بازارهای با مقیاس بزرگ و انتشار مستمر قیمت‌ها و تضمین اجرای قرارداد و تسهیل استفاده از آن که شرکت‌های بورسی می‌توانند آن را انجام دهند».

طراحی بازار آب

وی در بخش دیگری از اظهاراتش، روش‌های طراحی بازار آب را تشریح کرد و گفت: «صرفا قیمت آب اهمیت ندارد بلکه شرایط و مفروضاتی که در بازار وجود دارد که به علاقمندی برای سرمایه‌گذاری منتج می‌شود مهم است».

این کارشناس افزود: «یک روش، کشف قیمت هر منبع آبی با برگزاری مزایدهٔ آب قابل برنامه‌ریزی در ابتدای هر سال آبی است. در این روش، هرکسی بالاترین قیمت را داد پذیرفته می‌شود و بقیه که قیمت پایین‌تر دادند حذف می‌شوند ولی چون بازار این آب را به ارزش‌افزودهٔ بالاتر می‌دهد و پولی از آن‌ها می‌گیرد، می‌تواند این پول را بین کسانی که برنده نشدند تقسیم کند یعنی از کسانی که ارزش افزوده بالاتر تولید می‌کنند از طریق مزایده و سیستم بازار پولی گرفته و به کسانی که قبلا تخصیص داشته‌اند و الان آبی به آن‌ها نمی‌رسد داده شود».

وی ادامه داد: «روش دیگر کشف قیمت برای یک منبع مرجع تحت عنوان بانک آب کشور و سپس تبدیل این قیمت به هر منبع براساس ضوابط فنی قابل استناد است. مثلا قیمت در بانک آب ۲۲ هزار تومان است که برای یک منبع در کرمان به ۴۴ هزار تومان می‌رسد. اینکه ضرایب چگونه به دست می‌آیند، به موارد گوناگونی بستگی دارد و ضرایبی فنی است».

انتقال آب از خلیج‌فارس

بخش دیگری از این پنل به موضوع انتقال آب از خلیج‌فارس به گل‌گهر و مس سرچشمه در کرمان و چادرملو در یزد اختصاص یافت.

رضا ایرانمنش ـ کارشناس دفتر فنی مدیریت منطقه ۲ شرکت تامین و انتقال آب خلیج‌فارس با اشاره به ضرورت انتقال آب برای مناطق مرکزی و شرقی کشور در بخشی از سخنانش گفت: «عمدهٔ معادن کشور در منطقهٔ شرق و جنوب‌شرق و به ویژه در استان‌های کرمان و یزد واقع هستند».

وی با بیان اینکه طرح‌های توسعهٔ بسیار بزرگی در بخش معادن در دست اقدام است، افزود: «به‌دلیل چالش‌هایی که در تامین آب این طرح‌ها وجود داشت صنایع مجبور به انتقال آب شدند».

وی اظهار کرد: «شرکت تامین و انتقال آب خلیج‌فارس با هدف تامین آب تاسیسات و طرح‌های در دست توسعهٔ شرکت‌های بزرگ صنعتی و معدنی با مشارکت گل‌گهر و مس و چادرملو تاسیس شد و شیرین‌سازی آب دریا و انتقال آن به این صنایع را برعهده گرفت».

وی افزود: «شرکت مهندسی توسعه آب آسیا و شرکت بهره‌برداری و پشتیبانی انتقال آب خلیج‌فارس نیز در زیرمجموعهٔ شرکت تامین و انتقال آب خلیج‌فارس شکل گرفتند».

وی ادامه داد: «قبل از اینکه تصمیم به تاسیس شرکت گرفته شود مطالعات اولیه‌ای صورت گرفت که آیا توجیه اقتصادی دارد که صنایع به مجاور سایت شیرین‌سازی منتقل شوند یا آب نمک‌زدایی‌شده به صنایع انتقال یابد». وی تصریح کرد: «نتایج نشان داد انتقال آب نمک‌زدایی‌شده از سایت به صنایع توجیه اقتصادی بیش‌تر و ظرفیت توسعهٔ بالاتری دارد».

ایرانمنش در ادامه، جزییاتی از پروژهٔ بزرگ انتقال آب خلیج‌فارس را تشریح کرد و گفت: «دانش و زیرساخت موجود و توان مهندسی و فنی موجود و نیروی انسانی تربیت‌یافته در این پروژه در خدمت توسعه و سرمایه‌گذاری است». وی افزود: «زیرساختی که داریم چه از لحاظ ظرفیت توسعهٔ سایت آب شیرین‌کن و چه مسیرسازی پروژه، برای پروژه‌های توسعه‌ای آتی نیز دیده شده است».

سرمایه‌گذاری در شیرین‌سازی آب

در ادامه، رضا شاهی‌فر ـ مدیر HSE شرت آب آسیا اطلاعاتی که سرمایه‌گذاران برای شیرین‌سازی آب نیاز دارند را ارائه کرد.

وی در بخشی از سخنانش یادآور شد: «در حال حاضر، بیش از ۳۰۰ آب‌شیرین‌کن در دنیا کار می‌کنند».

وی با بیان اینکه ظرفیت آب‌شیرین‌کن‌ها با نرخ هفت درصد در حال افزایش هستند، افزود: «حدود ۱۷ هزار واحد آب‌شیرین‌کن در حال حاضر در دنیا وجود دارد که حدود ۱۰۰ میلیون مترمکعب آب در شبانه‌روز شیرین می‌کنند».

وی تصریح کرد: «بیش‌ترین هدف از شیرین‌سازی، تامین آب آشامیدنی و صنعت است. در صنعت هم موارد مختلفی از جمله برای انرژی و نفت و گاز و پتروشیمی مورد توجه هستند».

وی در بخش دیگری از سخنانش با بیان اینکه یکی از موارد مهم در هزینهٔ تمام‌شدهٔ سرمایه‌گذاری در آب شیرین‌کن منبع تغذیه و این است که از کجا می‌خواهید آب را بگیرید، اظهار کرد: «کیفیت آب اولیه، مقیاس مدنظر برای آب شیرین‌کن، میزان شوری و مواد معلق و اینکه آب در محل استفاده بشود یا به جای دیگری منتقل شود در هزینهٔ تمام‌شده قیمت آب تاثیر دارد».

به گزارش استقامت، در پایان این پنل به پرسش‌های شرکت‌کنندگان پاسخ داده شد.

در جریان همایش آیدکس برخی ابعاد توسعه‌نیافتگی گردشگری بررسی شد؛

هــزار راه نرفتــه در گردشگری کرمــان

استاندار کرمان:
پرواز خارجی باید در استان راه‌اندازی شود

معاون اقتصادی استاندار:
جاذبه‌های گردشگری استان معرفی شود

رئیس اتاق کرمان:
زیرساخت اقامتی و پذیرایی کرمان به شدت ضعیف است

مدیرکل میراث‌فرهنگی استان:
به حکمرانی خوب در حوزهٔ گردشگری نیاز داریم

معاون سرمایه‌گذاری اداره کل میراث‌فرهنگی:
انگیزه‌های سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری کم است

معاون گردشگری استان:
شرکت‌های بزرگ در حوزهٔ تبلیغات و بازاریابی فعالیت کنند

معاون هوانوردی سازمان هواپیمایی کشوری:
بخش خصوصی در ناوگان هوایی سرمایه‌گذاری کند

رئیس جامعه هتلداران کشور:
مشوق‌های لازم برای ورود سرمایه‌گذاران به کرمان لحاظ شود

گروه اقتصاد ـ در استان کرمان ظرفیت‌های فراوانی وجود دارد که بتوان از طریق آن گردشگری را رونق داد و توسعه و رشد اقتصادی را رقم زد. با این وجود، این ظرفیت‌ها آنچنان که لازم بوده مورد توجه قرار نگرفته و کرمان نتوانسته سهم خود را از سبد گردشگری ایران و جهان بردارد.

در دومین همایش سرمایه‌گذاری و توسعه کرمان (آیدکس) در یک پنل تخصصی به موانع توسعهٔ گردشگری پرداخته شد.

در این نشست، استاندار کرمان با اذعان به ظرفیت‌های گردشگری و ضعف‌هایی که وجود دارد، گفت: «رفع ضعف‌ها یک‌شبه ممکن نیست بلکه در یک پروسهٔ زمانی باید رخ بدهد».

محمدمهدی فداکار افزود: «زیرساخت‌هایی در حوزهٔ گردشگری وجود دارد اما کامل نیست». وی داد: «در چند ماه نخست سال جاری درخواست‌های زیادی برای برگزاری چند همایش ملی در استان داشتیم و می‌توان از این فرصت‌ها به نفع گردشگری نیز بهره برد». وی در بخش دیگری از سخنانش اظهار کرد: «متاسفانه جاذبه‌های گردشگری استان کرمان به‌خوبی شناسایی نشده است».

وی گفت: «برخی معتقدند در وهلهٔ نخست، باید زیرساخت‌ها را تقویت کرد و سپس به دنبال جذب بیش‌تر گردشگران باشیم اما ما معتقدیم چنانچه استان به‌خوبی معرفی شود و آمار ورودی تورهای گردشگری افزایش یابد، زیرساخت‌ها هم تحت‌تاثیر این رونق، بهبود خواهد یافت». وی در دفاع از این دیدگاه خود به تجربهٔ چابهار اشاره کرد که پیش از این مقصدی چندان شناخته‌شده برای گردشگران نبود اما طی چند سال اخیر توانسته گردشگران زیادی را جذب کند و زیرساخت‌های این منطقه هم تحت‌تاثیر این رونق قرار گرفته است.

وی تاکید کرد: «از همهٔ فعالان و دست‌اندرکاران می‌خواهم تا ظرفیت‌های کرمان را برای جذب بیش‌تر گردشگران داخلی و خارجی معرفی کنند».

کمبود تخت و نبود پرواز خارجی

رئیس اتاق کرمان نیز در این نشست با بیان اینکه به دنبال این هستیم کرمان منطقه‌ای رویدادمحور باشد، گفت: «به دلیل شرایط خوب معدنی و گردشگری، استان می‌تواند پایتخت گردشگری و معدنی کشور باشد و رویدادهای بسیار زیادی برگزار شود».

سیدمهدی طبیب‌زاده اظهار کرد: «اما از لحاظ زیرساخت اقامتی و صنعت هواپیمایی و پذیرایی کرمان به شدت ضعیف است». وی با بیان اینکه امیدوارم یکی از دستاوردهای این نشست، تصمیم جدی برای شروع نهضت رشد زیرساخت‌های گردشگری باشد، از عظیم‌زاده ـ فعال مطرح فرش ایران خواست تا برای احداث یک واحد بزرگ اقامتی در کرمان سرمایه‌گذاری کند.

رئیس اتاق کرمان خطاب به معاون هوانوردی سازمان هواپیمایی کشوری گفت: «از شما می‌خواهم تا برای حل مشکل پروازهای کرمان و راه‌اندازی پرواز خارجی حمایت‌های لازم را انجام دهید». وی با اشاره به کمبود تخت در استان اظهار کرد: «برای این همایش ۳۰۰ نفر مهمان داشتیم. در رزرو هتل همه را زحمت دادیم و آخر هم کامل نشد. بنابراین، ممکن است در برگزاری همایش بعدی احتیاط کنیم». وی با قدردانی از سرمایه‌گذاری‌های گروه مالی گردشگری در استان اظهار کرد: «از گروه هتل‌های بین‌المللی رکسان می‌خواهیم یک هتل پنج ستاره در کرمان احداث کنند».

ضرورت حکمرانی خوب

مدیرکل میراث‌فرهنگی استان کرمان نیز در این جلسه در بخشی از سخنانش گفت: «بنا به گفتهٔ متخصصان در همایش آیدکس، سرمایه‌گذاری در حوزهٔ گردشگری کم‌ریسک‌ترین نوع سرمایه‌گذاری و هم‌تراز با سرمایه‌گذاری در مسکن و بخش تجاری جامعه است». سعید شاهرخی افزود: «فضای حاکم بر هر جامعه‌ای به ویژه در استان کرمان بسیار در روند گردشگری تاثیر دارد». وی اظهار کرد: «کارشناسان توصیه‌هایی داشتند از جمله اینکه بررسی کنیم که فضای حاکم بر استان در حوزه‌های سیاست و امنیت و اقتصاد و فرهنگ و ... تحت تاثیر چه عواملی است و بعد از شناسایی، آن را رفع کنیم و یا بهبود دهیم». وی تصریح کرد: «یکی از نکاتی که به خودم و مسئولان دیگر عرض کنم این است که کرمان به حکمرانی خوب در حوزهٔ گردشگری نیاز دارد».

وی با بیان اینکه اولویت اداره کل میراث‌فرهنگی، آموزش است، ادامه داد: «تقویم آموزشی خوبی ارائه خواهیم کرد ضمن اینکه بخشی از آموزش‌ها را برای جامعهٔ فعال حرفه‌ای شروع کرده‌ایم». شاهرخی اضافه کرد: «اولویت دیگر این است که در استان کرمان رویداد تعریف کنیم». وی بر ضرورت راه‌اندازی پرواز خارجی در استان نیز تاکید کرد.

رابطهٔ رفاه و گردشگری و سرمایه‌گذاری

در این نشست، معاون سرمایه‌گذاری اداره کل میراث‌فرهنگی استان کرمان با بیان اینکه برگزاری رویداد آیدکس و برنامه‌های مشابه می‌تواند به معرفی کرمان در سطح ملی و بین‌المللی تاثیرگذار باشد، برخی از چالش‌های سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری را تشریح کرد. محمدحسین تجلی سپس اظهار کرد: «سازمان جهانی جهانگردی امسال موضوع سرمایه‌گذاری و مدیریت سبز را مطرح و اعلام کرده است که اگر می‌خواهید در گردشگری کاری انجام دهید باید سرمایه‌گذاری بر روی افراد، سرمایه‌گذاری در محیط و سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها را مدنظر داشته باشید».

وی با بیان اینکه سرمایه‌گذاری در تامین رفاه نیز مورد تاکید است، افزود: «اگر گردشگری در استان باعث ایجاد رفاه نشود سرمایه‌گذاری‌های ما ناموفق خواهد بود». وی گفت: «به‌عنوان مثال سرمایه‌گذاری شرکت‌های بزرگ معدنی را در نظر بگیرید؛ همه سعی می‌کنند به این شرکت‌ها وصل شوند و یکی از معضلات اصلی این شده که تمام مختصصان جذب این شرکت‌ها می‌شوند چون حوزه‌ای حرفه‌ای است و ایجاد رفاه برای جامعه می‌کند». تجلی اظهار کرد: «از دیدگاه سازمان جهانی گردشگری، سرمایه‌گذاری‌هایی که رفاه ایجاد می‌کند در حوزهٔ نوآوری و دیجیتال شدن و کارآفرینی زنان است».

چالش تامین مالی

معاون سرمایه‌گذاری اداره کل میراث‌فرهنگی استان کرمان سپس با اشاره به روش‌های گوناگون تامین مالی سرمایه‌گذاری‌ها بیان کرد: «سال گذشته از محل تسهیلات تبصره ۱۸ توانستیم ۴۰ میلیارد تومان وام به سرمایه‌گذاران بخش گردشگری ارائه کنیم. در بخش ملی نیز حدود ۱۵۰ میلیارد تومان تسهیلات دادیم».

وی افزود: «ما هنوز نتوانستیم سرمایه‌گذاری از طریق کانال‌های مختلف تامین مالی را در استان انجام بدهیم». تجلی با اشاره به نقش مهم سرمایه‌گذاری‌های خارجی، ادامه داد: «این تجربه را در کشورهایی از جمله دبی شاهدیم که نتیجه هم داده است». وی تاکید کرد: «باید در استان شرایطی باشد که سرمایه‌گذاری خارجی در بخش گردشگری استان اتفاق بیفتد».

رغبت پایین به گردشگری

وی در بخش دیگری از سخنانش گفت: «پیش‌بینی اشتغال برای سال جاری از طرح‌های سرمایه‌گذاری ۱۳۶۸ نفر است که در مقابل حوزه‌های دیگر اقتصادی رقم بسیار پایینی است. دلیل آن این است که انگیزه‌های سرمایه‌گذاری در دیگر بخش‌های استان از جمله معدن بسیار زیاد است». وی با بیان اینکه حدود ۳۰۰ میلیارد تومان بستهٔ سرمایه‌گذاری در حوزهٔ گردشگری در استان آماده شده است، افزود: «یکی از چالش‌های اصلی سرمایه‌گذاری این است که سرمایه‌گذاران نمی‌دانند در چه زمینه‌ای سرمایه‌گذاری می‌کنند؛ این بسته‌ها را ارائه کردیم تا کسانی که تمایل دارند از آن استفاده کنند». تجلی گفت: «اگر فلوچارتی را رسم کنیم و نقطهٔ آغاز آن سرمایه‌گذار باشد، گاهی با فرایندی شبیه بازی ماریله روبه‌روست؛ بالا می‌رود و نیش می‌خورد و دوباره به نقطهٔ قبلی برمی‌گردد. به این خاطر نیست که بخش دولتی همراه نیست بلکه گاهی سرمایه‌گذار نمی‌داند چطور باید وام بگیرد و چه شرایطی برای دریافت وام باید داشته باشد». وی سپس اظهار کرد: «نکتهٔ مهم دیگر سرمایه‌گذاری در قالب شرکت‌های بزرگ مالی است». وی اذعان کرد: «هرکجا شرکت‌های بزرگ مالی وارد سرمایه‌گذاری در حوزهٔ گردشگری استان شده‌اند، توسعه و گسترش صنعت گردشگری را به دنبال داشته است».

چالش تهیهٔ بلیت هواپیما

در این نشست، معاون گردشگری استان کرمان به موضوع تاثیر سرمایه‌گذاری بنگاه‌های اقتصادی بزرگ استان در توسعهٔ متوازن گردشگری پرداخت.

معین افضلی با اشاره به ورود برخی بنگاه‌ها از جمله هواپیمایی ماهان، ارگ جدید، قطار جوپار، شرکت سیاحتی و مراکز تفریحی پارسیان، گل‌گهر و گروه مالی گردشگری به سرمایه‌گذاری در حوزهٔ گردشگری در استان اظهار کرد: «ما برای توسعهٔ گردشگری چالش‌های متعددی وجود دارد. به‌عنوان نمونه، یک گردشگر خارجی و حتی ایرانی بخواهد به استان کرمان سفر کند برای تهیهٔ بلیت هواپیما با مشکلات زیادی مواجه می‌شود». وی با بیان اینکه در تامین بلیت قطار و خدمات‌رسانی این حوزه نیز چالش‌هایی در استان داریم، افزود: «اکثر ظرفیت پروازهای استان را شرکت‌های بزرگ معدنی و زیرمجموعه‌های آن‌ها رزرو می‌کنند و فرصتی برای فروش تورهای گردشگری باقی نمی‌ماند».

وی اظهار کرد: «۱۴۵ دفتر خدمات مسافرتی و گردشگری داریم شاید تنها ۱۰ واحد آن به صورت حرفه‌ای فعالیت می‌کند».

تاثیر اندک بر پیرامون

افضلی سپس گفت: «هواپیمایی ماهان اقدام به ساخت اکوکمپ ستاره لوت در روستای ملک‌آباد شهداد کرده است. این اقدام قابل تحسین است و جا دارد از مرحوم اکبر رشیدی به خاطر همراهی با هواپیمایی ماهان یاد کنیم. ایشان بسیار در این زمینه زحمت کشیدند. اما این سوال مطرح است که سرمایه‌گذاری‌های کلان در استان چقدر بر جامعهٔ پیرامون تاثیرگذار بوده است؟ آیا هواپیمایی ماهان چقدر توانسته شهداد و روستاهای حاشیهٔ لوت را متحول کند؟».

وی ادامه داد: «گروه هتل‌های پارسیان یک هتل در بم به نام پارسیان ارگ دارد. این، یک هتل چهار ستاره است و نیاز به بهسازی دارد و باید زودتر انجام شود». وی افزود: «هتل کیری قلعه‌گنج را همه می‌شناسیم اما آیا گروه هتل‌های پارسیان در کدام نمایشگاه داخلی و خارجی برای معرفی قلعه‌گنج و جاذبه‌های پیرامون آن اقدام کرده‌اند؟».

افضلی با اشاره به سرمایه‌گذاری گل‌گهر برای ساخت گفپارک سیرجان اظهار کرد: «وقتی یک برند بزرگ سرمایه‌گذاری انجام می‌دهد انتظاراتی که در حوزهٔ توسعهٔ گردشگری برای فعالان و مردم پیرامون آن ایجاد می‌شود نیز افزایش می‌یابد». وی اضافه کرد: «به‌نظر می‌رسد در سیرجان باید به جاذبه‌هایی مثل کفه نمک و روستای خیرآباد و ... نیز توجه بیش‌تری شود».

وی تاکید کرد: «شرکت‌های بزرگ در حوزهٔ تبلیغات و بازاریابی باید نقش بیش‌تری داشته باشند تا کرمان به جای «سرزمین شگفتی‌های پنهان» به «سرزمین شگفتی‌ها» تبدیل شود».

وی در بخش دیگری از اظهاراتش با بیان اینکه در مجموع، روند سرمایه‌گذاری در بسیاری از موارد در استان به گونه‌ای نبوده که همراه با توسعه پایدار باشد، اظهار کرد: «بعخ ضعف‌های زیرساختی، مشکل دیگری که در حوزهٔ گردشگری داریم احساس امنیت در استان است. کرمان و سیستان‌وبلوچستان همیشه در مبارزه با قاچاق موادمخدر و در حوزه‌های امنیتی سپر مراکز کشور بودند و باید روی تبلیغات در زمینهٔ امنیت استان کرمان بیش‌تر کار کنیم». وی اضافه کرد: «رویدادهای گردشگری در مناطق گوناگون استان باید حتما اجرا شود تا به تقویت احساس امنیت کمک کند». وی گفت: «در توسعهٔ گردشگری نیاز به تکمیل زنجیرهٔ مدیریت مقصد داریم و همهٔ بخش‌ها چه خصوصی و چه دولتی باید در کنار هم باشند». افضلی با اشاره به تشکیل شورای توسعه گردشگری استان اظهار کرد: «همهٔ بنگاه‌های اقتصادی که برندهای معتبر هستند، باید در جلسات در کنار هم بنشینیم و واقعیات گردشگری استان را احساس کنیم».

زیرساخت گستردهٔ فرودگاهی

معاون هوانوردی و امور بین‌الملل سازمان هواپیمایی کشوری هم در بخشی از سخنانش گفت: «در کشور حدود ۷۰ فرودگاه داریم و این زیرساخت در حال گسترش است. نگهداری این فرودگاه‌ها هزینهٔ زیادی روی دست دولت می‌گذارد البته وظیفهٔ دولت است و آن را انجام می‌دهد. وظیفهٔ بخش خصوصی هم این است که از سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده استفاده کنند».

مرتضی دهقان افزود: «استان کرمان پنج فرودگاه و سه مرز هوایی دارد که یکی از فرودگاه‌ها بین‌المللی است. از این نظر، کرمان زیرساخت خوبی دارد. نیروی انسانی ماهر و متخصص هم در کرمان داریم ضمن اینکه پتانسیل آموزش‌های هوانوردی نیز در استان وجود دارد». وی با بیان اینکه حدود ۹۰ درصد پروازهای کشور در ۱۵ فرودگاه‌ها انجام می‌شود، اظهار کرد: «فرودگاه زیاد ساختیم اما شبکه ایجاد نکردیم».

وی گفت: «از سرمایه‌گذاران و شرکت‌های بزرگ اقتصادی استان کرمان دعوت می‌کنیم که در حوزهٔ تامین ناوگان هوایی نیز سرمایه‌گذاری کنند». وی ادامه داد: «دولت زیرساخت‌های فرودگاهی و ناوبری هوایی را تامین کرده است اما نیاز به زیرساخت ناوگان متناسب هم داریم».

وی خطاب به استاندار کرمان بیان کرد: «اگر افراد به سرمایه‌گذاری حوزهٔ ناوگان هوایی تشویق شوند بازگشت سرمایهٔ آن‌ها چندان بلندمدت نیست و در یک بازهٔ زمانی قابل‌قبول این سرمایه برمی‌گردد».

وی با بیان اینکه در مالکیت و بهره‌برداری تفاوت قائل می‌شویم، تاکید کرد: «هریک از بنگاه‌های اقتصادی به‌صورت تنهایی و مشارکتی می‌توانند مالک هواپیما بشوند؛ بدون اینکه دغدغهٔ نگهداری خط هوایی و نیروی انسانی و تامین آشیانه و ... را داشته باشند».

رفع موانع سرمایه‌گذاری

در این جلسه، جمشید حمزه‌زاده ـ رئیس جامعه هتلداران کشور نیز طی سخنانی گفت: «از این نشست انتظار داشتم موانع توسعهٔ صنعت گردشگری کرمان مشخص شود و اینکه چه اقداماتی می‌توان انجام داد منتها همهٔ صحبت‌ها بر معرفی استان کرمان متمرکز بود». وی افزود: «شکی نیست کرمان از استان‌های برتر در صنعت گردشگری و یکی از قطب‌های گردشگری کشور است اما باید ببینیم برای اینکه یک سرمایه‌گذار در استان و هر شهری حضور یابد چه مراحلی باید طی کند و وظیفهٔ مسئولان در جذب سرمایه‌گذار چیست و سرمایه‌گذار چه تعهداتی دارد».

وی ادامه داد: «یکی از مشکلاتی که در کشور داریم این است که سازمان‌های دولتی و وزارتخانه‌ها منافع سازمانی را بر منافع کلان ملی ترجیح دهند و همین باعث شده هتلداران با سازمان‌های مالیاتی و تامین اجتماعی و وزارت نیرو به شدت مشکل پیدا کنند همچنین، این مراکز در تعیین نرخ تاسیسات گردشگری به شدت مشکل دارند و همهٔ این‌ها مانع برای جذب سرمایه‌گذاری جدید در استان است». وی اضافه کرد: «باید ببینیم چطور می‌توان این موانع را برطرف و سرمایه‌گذاران را جذب کنیم».

حمزه‌زاده گفت: «در جامعه هتلداران کشور ده‌ها سرمایه‌گذار علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در کرمان داریم اما زیرساخت‌ها و حمایت‌هایی لازم است». وی خاطرنشان کرد: «حتما مشوق‌های لازم در معافیت‌های مالیاتی و بیمه‌ای و تسهیلات بانکی باید ایجاد شود تا سرمایه‌گذاران رغبت به ورود به گردشگری استان کرمان بشوند».

غفلت از گردشگری

مدیرعامل گروه هتل‌های بین‌المللی رکسان نیز در سخنانی با بیان اینکه متاسفانه گردشگری در کشور صنعت بسیار مظلومی است، گفت: «در دنیا کشورهای توسعه‌یافته برای توسعهٔ اقتصاد خود در کنار اقتصاد و سیاست از گردشگری نیز استفاده می‌کنند». سمانه یوسفی افزود: «ما در کشور ما در یک پاورقی نامحسوس رذیایی از گردشگری می‌بینیم». وی با اشاره به ظرفیت‌های استان کرمان در جذب گردشگر اظهار کرد: «چرا این استان نباید ضلع دیگری از مثلث گردشگری خارجی کشور باشد در حالی که کرمان خود یک چندضلعی گردشگری است». وی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: «شخصا تعهد می‌دهم به کمک تک‌تک اعضای تیم‌مان به گونه‌ای برای برندینگ کرمان تلاش کنیم تا تنها مقصد گردشگری جوانان هرمزگان نباشد و سیل مهاجرت به کرمان سرازیر شود».

گفتنی است در این نشست، محمد جهانشاهی ـ کارشناس گردشگری پیشنهاد داد که کرمان بر روی گردشگری جادهٔ ادویه که یک مسیر تاریخی است کار کند.

مجتبی یزدانپناه ـ عضو هیات علمی دانشگاه باهنر نیز نتایج یک مطالعه که در حوزهٔ سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری استان انجام داده بود را ارائه کرد.

احد عظیم‌زاده ـ رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران نیز طی سخنانی بر تقویت زیرساخت‌های گردشگری درکل کشور تاکید کرد.

مصطفی شفیعی‌شکیب ـ رئیس جامعه تورگردانان کشور که فرصت تنف ارائهٔ کاملی داشته باشد بر استفاده از ظرفیت‌های گستردهٔ استان کرمان در جذب گردشگر تاکید کرد.

در این نشست همچنین، تفاهم‌نامهٔ «به‌روزرسانی و ارتقای سطح دانش در زنجیرهٔ ارزش صنعت گردشگری و هتلداری و استانداردسازی با رویکرد نوین و دانش‌بنیان در زیرساخت‌های گردشگری و هتلداری» بین رئیس اتاق کرمان و مدیرعامل گروه هتل‌های بین‌المللی رکسان امضا شد.