

در نشست انتخابات جامعه حرفه‌ای هتلداران استان کرمان مطرح شد؛

تشکل جامعه هتلداران باید در مطالبه‌گری جدی باشد

جامعه هتلداران در تعامل با نهادها باید مشکلات صنعت گردشگری را حل کند



گروه جامعه - نشست سومین دوره انتخابات جامعه حرفه‌ای هتلداران استان کرمان روز شنبه ۲۷ آبان‌ماه با حضور جمعی از هتلداران استان، مدیرکل میراث‌فرهنگی، معاون سرمایه‌گذاری و گردشگری میراث‌فرهنگی، رئیس جامعه حرفه‌ای هتلداران ایران و جمعی از کارشناسان و مدیران در محل هتل پارس کرمان برگزار شد.

به گزارش خبرنگار فدای کرمان، در این نشست و پیش از برگزاری انتخابات، رئیس جامعه هتلداران کرمان با اشاره به عملکرد جامعه هتلداران استان گفت: «به واسطه مسئولیتی که در کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی به‌عنوان رئیس کمیسیون نیز داشتیم، شاید بسیاری از هزینه‌ها مانند شرکت در نمایشگاه‌ها را برعهده کمیسیون گردشگری اتاق گذاشتیم.»

محمدرضا بهرامی افزود: «در تمام نمایشگاه‌ها با عنوان کمیسیون گردشگری و جامعه هتلداران شرکت کردیم و در نمایشگاهی که سال گذشته در کرمان برگزار شد نیز جامعه هتلداران غرفه داشت.» وی از برگزاری ۲۰ کارگاه تجربه با حضور فعالین گردشگری برگزار شد خبر داد و یادآور شد: «این افراد که دارای سابقه بودند، تجربیات خود را در کمیسیون گردشگری ارائه کردند.»

بهرامی ادامه داد: «از دیگر کارهای انجام شده تولید محتوا برای شناساندن کرمان بود زیرا باور داشتیم که اگر کرمان که عنوان بزرگترین دارنده آثار ثبتی یونسکو را داراست، را معرفی کنیم، می‌توانیم استان را مانند قبل به مسیر گردشگری تبدیل کنیم و در این راستا هزینه کردیم.» وی گفت: «۲۰ کلیپ و دو مستند در کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی تهیه کردیم تا گردشگران را جذب کنیم.» رئیس جامعه هتلداران کرمان با بیان این‌که کرونا نگذاشت گردشگری رشد کند، افزود: «الان شاهد حضور گردشگر هستیم و میزان سرمایه‌گذاری که در این حوزه انجام شده بی‌تاثیر نبوده است.»

وی در ادامه با اشاره به خدمات فعالی مدیرکل سابق میراث‌فرهنگی استان و تلاش‌های وی برای گردشگری کرمان، خاطرنشان کرد: «یکی دیگر از کارهایی که انجام دادیم گرفتن یک محل برای جامعه هتلداران کرمان بود، خانه‌ای را که تقریباً مخروبه بود در کوچه سرهنگ موسوی گرفتیم که در حال بازسازی است و ان‌شاءالله جلسه بعدی جامعه را در این محل می‌کنیم و این افتتاحی برای جامعه هتلداران است که بتواند تشکل و تشکیلات خودش را داشته باشد.»

بهرامی ادامه داد: «امیدوارم هرکس که بر مسند می‌نشیند و مسئولیت قبول می‌کند بتواند عهده‌دار این سمت باشد، هم پیگیر مسائل و مشکلات جوامع باشد و هم بتواند برای رشد صنعت گردشگری کار کند که ان‌شاءالله کارهای بزرگی را بتواند برای استان کرمان رقم بزند.»

وی ضمن تقدیر از پیشکسوت جامعه هتلداران کرمان، گفت: «آقای معین‌زاده سال‌های سال زحمت جامعه را به‌عهده داشتند که متأسفانه کاندیدا نشدند ولی قول دادند که کنار ما باشند و کمک کنند. همچنین از آقای دکتر سبحانی نیز متشکرم. ایشان نیز جای‌شان در هیات مدیره خالی است اما ما ایشان را رها نمی‌کنیم زیرا پیشکسوت، با تجربه و تحصیل‌کرده این رشته هستند.»

سیاست جامعه هتلداران مبتنی بر تعامل است

رئیس جامعه حرفه‌ای هتلداران ایران نیز در این نشست گفت: «سیاست جامعه

می‌شد و به استان‌ها اعلام می‌شد و استان‌ها بر همان اساس کار را انجام می‌دادند و نرخ توسط جامعه هتلداران استانی ابلاغ می‌شد. امسال با مشکلی که مواجه شدیم به دلیل حساسیت‌های خاص نهاد ریاست‌جمهوری، دولت و ستاد تنظیم بازار که به همه صنوف در ارتباط با نرخ ورود کردند، ما از دو ماه مانده به مهرماه پیگیر بودیم و جلساتی با معاون گردشگری داشتیم، نامه نوشتیم و نهایتاً منجر به این شد که به دلیل سیاست کل بدنه دولت، آقای ضرغامی به‌عنوان وزیر متولی، نظرشان بر این شد که این موضوع به ستاد تنظیم بازار ارجاع داده بشود.»

حمزه‌زاده افزود: «جامعه هتلداران شدیداً مخالف این کار بود چون می‌دانستیم اگر به ستاد تنظیم بازار برود مطمئناً زمان بر است و آن‌چه که ما دنبال آن هستیم حاصل نمی‌شود. به‌عنوان مثال درخواست ما در جلسات و نامه رسمی، افزایش ۴۵ درصدی نرخ بود چراکه طبق اعلام نظر بانک مرکزی نرخ تورم بالای ۴۹ درصد است و ما طبق آیین‌نامه تکمیل درجه‌بندی تاسیسات گردشگری، نرخ را هر سال باید بر اساس نرخ تورم بانک مرکزی تعیین کنیم.»

وی یادآور شد: «درخواست جامعه هتلداران هفته گذشته به ستاد تنظیم بازار رفت و در آن‌جا مخالفت‌های جدی درباره افزایش ۴۵ درصدی نرخ بود نهایتاً منجر شد که موضوع مابین وزارت صمت و وزارت میراث‌فرهنگی، مشترکاً مطرح و حل شود و بر اساس نظر هر دو وزارتخانه نرخ تعیین شود.»

رئیس جامعه حرفه‌ای هتلداران ایران گفت: «در وزارت صمت متولی این کار سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان است که به‌زودی نماینده جامعه هتلداران با معاون گردشگری و مدیران سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان جلساتی خواهد داشت و امیدواریم که این کار انجام شود تا دغدغه فکری اعضا برطرف شود.»

سرمایه‌گذاری ۵ هزار میلیارد تومانی در گردشگری

معاون گردشگری اداره‌کل میراث‌فرهنگی استان کرمان نیز در این نشست ضمن تشکر از آقای سبحانی و بهرامی، گفت: «جامعه قبلی با زحمات این افراد به نحو احسن پیش رفت و از آقای معین‌زاده نیز که ۲۷ سال جامعه دست ایشان بود، تشکر می‌کنم.»

رضا بردبار افزود: «به محض این‌که وقت جامعه قبلی در تاریخ ۱۷ مهرماه تمام شد من درخواست را به آقای بهرامی اعلام کردم و ایشان خیلی سریع اسامی را فرستادند و دوم آبان‌ماه آگهی روزنامه شد.»

وی با بیان این‌که جامعه قبل در بسیاری از زمینه‌ها با ما همراهی کردند، ادامه داد: «جوامع بال‌های پرواز میراث‌فرهنگی

صرفاً این‌گونه نبود که امیدوار به وزیر، وزارت گردشگری و معاون گردشگری باشیم.»

رئیس جامعه حرفه‌ای هتلداران ایران بیان کرد: «نظرات را که مطرح کردیم، مستقیم با نمایندگان مجلس مخصوصاً با اعضای کمیسیون تلفیق مجلس جلساتی داشتیم و دلایل این‌که باید مسائل حمایتی به‌عنوان احکام حمایتی در برنامه هفتم گنجانده شود را مطرح کردیم که همه آن‌ها لحاظ شد.»

وی با اشاره به یکی از موارد پیگیری شده که به نتیجه رسیده است، توضیح داد: «سیاست دولت بر این بود که کلیه معافیت‌های مالیاتی را به دلیل شرایط و مشکلات اقتصادی که دولت دارد را حذف کند ما تلاش کردیم، همه استان‌ها کمک کردند، با نمایندگان و با اعضای کمیسیون تلفیق رایزنی شد، حدود ۱۰ جلسه داشتیم و نهایتاً منجر به این شد که کلیه معافیت‌های مالیاتی صنعت گردشگری همچنان حفظ شود که این قدم بزرگی بود.»

حمزه‌زاده خاطرنشان کرد: «اگر کسانی که شما در استان به آن‌ها اعتماد کردید و رای دادید، تلاش نمی‌کردند مثل خیلی از وزارتخانه‌ها، همه معافیت‌های مالیاتی ما حذف شده بود، زیرا این سیاست دولت است.» وی یادآور شد: «وزارت گردشگری هم نمی‌تواند در این‌باره دفاع کند زیرا بخشی از بدنه دولت است و در این میان جامعه هتلداران به‌عنوان یک تشکل صنفی می‌تواند از این موضوع دفاع کند.»

وی با تأکید بر این‌که اهمیت جامعه هتلداران کشوری و استانی بسیار بالاست، گفت: «کسانی که انتخاب می‌شوند، افرادی هستند که برای این کار وقت دارند زیرا خیلی‌ها توان و ارتباطات دارند اما وقت ندارند. باید کسانی بیایند و کاندیدا بشوند که وقت دارند و می‌توانند از زندگی شخصی خود بگذرند زیرا به‌نوعی این‌ها است و منفعت مادی ندارد.»

رئیس جامعه حرفه‌ای هتلداران ایران با بیان این‌که کرمان همواره چه در داخل استان و محدوده کشور تأثیرگذار بوده است، افزود: «تعامل چه در سطح استان و چه کشور فقط با سازمان میراث‌فرهنگی نیست با سازمان‌های مختلف درگیر هستیم. جامعه هتلداران باید با استانداری، سازمان مالیاتی، سازمان تامین اجتماعی و نیروی نظامی و همه سازمان‌هایی که به‌نوعی درگیر با صنعت گردشگری هستند در تعامل باشد تا بتواند مستقیم مشکلات را حل کند.»

وی در ادامه درباره نرخ واحدها و هتل‌ها نیز توضیح داد: «هر ساله طبق توافقی که با وزارت داشتیم مهرماه نرخ هتل‌ها به استان‌ها اعلام می‌شد، یک توافق کلی بین معاونت گردشگری و یا وزیر با جامعه هتلداران کشوری انجام می‌شد و مبنای کار

هتلداران ایران در حال حاضر بر این است که در انتخاباتی که در سطح استان‌ها انجام می‌شود معمولاً یکی از اعضای هیات‌مدیره حضور دارند و امروز توفیقی نصیب شد که خدمت عزیزان در استان کرمان باشیم.» دکتر جمشید حمزه‌زاده با بیان این‌که وضعیت استان کرمان از لحاظ تاریخی، داشتن جاذبه‌های تاریخی، فرهنگی و سیاحتی خاص است، افزود: «کرمان از استان‌هایی است که قطب گردشگری کشور است.»

وی در ادامه توضیح داد: «انتخاباتی که در سطح کشور و یا استان‌ها انجام می‌شود برای این است که یک تشکلی به‌عنوان نماینده تمام اعضا ایجاد شده که بتواند مطالبه‌گر خوبی باشد و از منافع اعضا در مراکز مختلف حمایت کند.»

حمزه‌زاده ادامه داد: «طبیعتاً برای همه اعضا مقدور نیست که از منافع خود دفاع کنند و این تشکل وظیفه دارد که بتواند مطالبه‌گر جدی باشد.»

وی خاطرنشان کرد: «در این رابطه، سیاست جامعه هتلداران چه در کشور و چه استان‌ها مخصوصاً استانی مانند کرمان، مبتنی بر تعامل است. تعامل به این معنا نیست که ما کارمند میراث‌فرهنگی هستیم و هرچه اداره‌کل استان و مدیرکل محترم بگوید قبول کنیم. تعامل دوسویه است. ما انتظار داریم متقابل سازمان و دولت متولی هم جامعه هتلداران را درک و حمایت کند.»

رئیس جامعه حرفه‌ای هتلداران ایران با اشاره به مشکلات ایجاد شده برای این قشر در سال‌های گذشته، بیان کرد: «در چند سالی که گذشت برای قشر هتلداران بحرانی بود، از عید ۹۸ که سیل و طوفان آغاز شد تا به امروز بحران‌های مختلفی را پشت سر گذاشتیم از کرونا و اغتشاشات تا غیره و جامعه هتلداران در این میان متضرر شدند و انتظاری که از دولت داشتیم این بود که در این میان بخشی از زیان‌ها را جبران کند اما متأسفانه نشد.»

وی ادامه داد: «در دولت قبلی موضوع بسته‌های حمایتی مطرح شد که عملاً هیچ‌یک اجرا نشد و در دولت فعلی نیز انتظارات ما برآورده نشده است.»

حمزه‌زاده تأکید کرد: «انتظاراتی که ما به‌عنوان فعالین بخش خصوصی در سطح کشور داریم از سوی مسئولین کشوری برآورده نشده و بنابراین وظیفه ماست که از دفاع کنیم.»

وی با بیان این‌که بخشی از مشکلات جامعه هتلداران ملی است و باید در سطح کلان پیگیری شود، گفت: «مثلاً زمانی که قانون برنامه هفتم مطرح بود، اهمیت این برنامه برای ما فوق‌العاده بالاست. از یک سال قبل کارگروه ویژه‌ای صرفاً برای برنامه هفتم تشکیل دادیم و احکام خوبی را پیشنهاد کردیم و در این احکامی هم که آوردیم