

خوش کیش، مدیرعامل بیمه اتکایی امین:

## نقش بیمه در زندگی اجتماعی مغفول مانده است

نمایندگهای بیمه می‌توانند سالانه ۴۰ همت درآمد از طریق مالیات برارزش افزوده تولید کنند  
صنعت بیمه کشور بیش از ۱۵۰ هزار شغل و نماینده دارد

هزینه‌ها یا حتی بیمه‌نامه‌های صادر شده را پوشش دهد».

وی خاطرنشان کرد: «اتفاق دیگری که در این چند سال بعد از تحریم‌ها افتاد، فاصله گرفتن نرخ‌های فنی - که در جهان برای ریسک‌های بزرگ وجود دارد - با نرخ‌های داخلی است که بار این مسئله و مسئولیت پرکردن این فاصله بر گردن بیمه مرکزی و صندوق حمایت از شرکت‌های بیمه در بیمه اتکایی افتاده است. این فاصله باعث افزایش رویکرد نرخ‌شکنی در بازار شده است به طوری که حتی اگر روزگاری تحریم‌ها برطرف شود، صنعت بیمه با نرخ‌های غیرفنی رو به رو خواهد بود که برای جامعه جهانی قابل پذیرش نیست».

### تحریم‌ها صرفاً دارای اثرات منفی نیستند

خوش کیش با اشاره به این که تحریم‌های بین‌المللی اما صرفاً دارای اثرات منفی نیستند، گفت: تحریم‌ها علاوه بر این که باعث بالاترین ظرفیت نگهداری ریسک در کشور شده است، برای صنعت بیمه نیز مزایایی داشته است. او در این باره توضیح داد: «صنعت بیمه کشور در دهه ۹۰ و زمانی که تحریم‌ها شکل گرفت مجبور شد بیمه‌هایی را که در گذشته به صورت بین‌المللی از آن‌ها استفاده می‌کرد، خودش طراحی و بهره‌برداری کند. در واقع این یک مزیت است که ما امروز می‌توانیم بیمه‌های مربوط به کشتی‌ها را خودمان طراحی کنیم. اما باید توجه کنیم که موضوع تمرکز ریسک‌ها در کشور همچنان ما را تهدید می‌کند».

وی در ادامه به شرایط یک شرکت بیمه قوی به عنوان بیمه اتکایی در کشور و یا یک شرکت اتکایی ملی اشاره کرد و افزود: «نقش مهم شرکت‌های بیمه اتکایی در جهان اکچوئری و نرخ‌های فنی است که ما از آن‌ها فاصله گرفته‌ایم. یک شرکت بیمه اتکایی قوی باید توان نرخ‌گذاری در تمام پهنای کشور در ریسک‌های مختلف داشته باشد. یک شرکت بیمه اتکایی قوی باید سرمایه بسیار بالایی داشته باشد تا هم بتواند در صنعت بیمه کشور پشتیبانی قوی باشد و سرمایه‌اش کفاف دهد و هم در جهان نسبت به شرکت‌های بزرگ بتواند حرفی برای گفتن داشته باشد و ریسک‌های بزرگ را بپذیرد. به این معنی که یک شرکت بیمه اتکایی قوی، یک صادرکننده بزرگ فنی است. شما با صدور بیمه‌نامه‌ها و جذب دلارهای بین‌المللی می‌توانید یک صادرکننده مهم فنی باشید بدون هیچ‌گونه تبادل کالایی».

خوش کیش همچنین نیروی فنی کارآمد را یکی از شرایط مهم برای یک شرکت بیمه اتکایی قوی دانست و بیان کرد: «مبحث نیروی فنی قوی بسیار اهمیت دارد. ما در کشور نیروی فنی بسیار خوبی داریم و در این ده سال تحریم‌ها تجربیات خیلی مفیدی را در اختیار صنعت بیمه کشور قرار داده‌اند. شورای عالی بیمه نیز طبیعتاً تلاش کرده است تا با الزامی که به برنامه بیمه مرکزی داده است، بتواند بیمه اتکایی ملی را با پر کردن این خلأ و ساختن ظرفیت‌هایی برای صنعت بیمه کشور در جهت کاهش نقش تصدی‌گری دولت و کاهش ریسکی که امروز عمدتاً متوجه بیمه مرکزی است، به وجود آورد».



مدیرعامل شرکت بیمه اتکایی امین در گفت‌وگو با خبرنگار ما بیان کرد: «اعمال تحریم‌های بین‌المللی در سال‌های اخیر، بیشترین تاثیر خود در صنعت بیمه را در حوزه بیمه‌های اتکایی به جا گذاشته‌اند. وی با اشاره به تاثیر تحریم‌های اقتصادی از حجم بالای نگهداری ریسک در کشور یاد کرد و آن را یکی از مهم‌ترین معضلات امروز صنعت بیمه کشور دانست.

خوش کیش در این باره توضیح داد: «یکی از وظایف ذاتی صنعت بیمه در سراسر جهان این است که ریسک‌ها بین کشورهای مختلف تقسیم شود؛ به این معنی که ریسک‌های بزرگ در یک کشور متمرکز نشود. در واقع، کشورهای مختلف ریسک‌های مختلف را از کشورهای دیگر می‌گیرند و ما هم باید همین کار را انجام دهیم. تحریم‌ها باعث شده‌اند که ظرفیت نگهداری ریسک‌های بزرگ و انتقال آن‌ها به کشورهای دیگر یا محدود شود و یا به طور کل از بین برود. بنابراین، تمام ریسک‌ها در کشور متمرکز می‌شوند و این تمرکز ریسک‌ها بسیار خطرناک و مخرب است. اگر یک ریسک بزرگ و یک اتفاق بزرگ مانند زلزله تهران اتفاق بیفتد، صنعت بیمه کشور این ظرفیت را ندارد که بتواند

بیمه‌های عمر درآمد پایدار، سرمایه‌گذاری و اشتغال ایجاد می‌کنند».

خوش کیش مهم‌ترین مسائل بیمه‌ها را آموزش، ضریب نفوذ بیمه، درآمدهای دولت و مالیات صفر بیان کرد و گفت: «باید تاکید شود که نماینده بیمه در تامین اجتماعی تاجر باشد، از سوی دیگر حق بیمه و مالیات بر ارزش افزوده مرتبط با آن را نیز شهرداری‌ها ذی نفع هستند ولی اکثر نماینده‌ها درگیر عوارض شهرداری هستند»

### تحریم‌ها و

### معضلات امروز صنعت بیمه کشور

در حاشیه این نشست خوش کیش،



ارزش افزوده حساب کنیم، نماینده‌های بیمه ۴۰ همت درآمد برای کشور تولید می‌کنند» خوش کیش تاکید کرد: «هرچه تعداد این نمایندگ‌ها بیشتر باشد درآمد دولت نیز افزایش می‌یابد اما مالیات، دارایی و کمسیون‌های مختلف گرفتاری‌های زیادی را برای نماینده‌های بیمه ایجاد می‌کنند. وی افزود: «پایه بر این تاکید شود که نماینده مخصوصاً در بخش حقیقی یک تاجر است و برای اشتغال پایدار، مالیات ضریب صفر و توسعه فرهنگ‌سازی بیمه غیرممکن است مگر اینکه در سرفصل بودجه برنامه هفتم توسعه منابع انسانی، برای هر استان آموزش نیروی انسانی در حوزه فروش بیمه تعریف شود تا این بودجه تعداد نماینده‌های کشور را در طول دو سال به دو برابر برساند» مدیرعامل بیمه اتکایی امین گفت: «در این صورت حتماً ضریب نفوذ ما بالاتر از ۳ خواهد بود. دولت باید الزام داشته باشد دوره‌های ویژه‌ای برای توسعه فرهنگ بیمه در کشور برگزار کند که آموزش نماینده‌های بیمه است».

وی با بیان این که در جهان اول، بیمه‌های عمر بیش از ۵۰ درصد تولید می‌شوند ولی در ایران کمتر از ۱۵ درصد است، یادآور شد:

گروه اطلاع‌رسانی: مدیرعامل بیمه اتکایی امین در کشور و عضو شورای عالی بیمه، تعداد نماینده‌های بیمه در هر استان را از فاکتورهای مهم در افزایش ضریب نفوذ بیمه بیان کرد و گفت: «بر اساس آمار، ضریب نفوذ بیمه تابعی از تعداد نمایندگ‌ها است اما قوانین ما دست نماینده را نمی‌گیرد بلکه پای او را می‌گیرد».

محمدرضا خوش کیش همچنین با بیان این که نماینده‌های بیمه می‌توانند سالانه ۴۰ همت درآمد برای کشور تولید کنند، افزود: «هرچه تعداد این نمایندگ‌ها بیشتر باشد درآمد دولت نیز افزایش می‌یابد اما مالیات، دارایی و کمسیون‌های مختلف، گرفتاری‌های زیادی را برای نماینده‌های بیمه ایجاد می‌کنند».

به گزارش خبرنگار استقامت، وی در نشست فعالان اقتصادی استان کرمان با نمایندگان مجلس شورای اسلامی و عضو کمسیون برنامه و بودجه که در اتاق بازرگانی کرمان برگزار شد، بیان کرد: «صنعت بیمه کشور امروز بیش از ۱۵۰ هزار شغل و نماینده دارد».

خوش کیش یادآور شد: «برنامه‌های را تنظیم کردیم تا ضریب نفوذ بیمه در استان کرمان که پایین‌تر از میانگین کشوری است را ارتقا بدهیم».

وی خاطرنشان کرد: «یکی از فاکتورهای بسیار مهم در این حوزه، نماینده‌های بیمه هستند که سنگر اول فروش بیمه را برعهده دارند». مدیرعامل بیمه اتکایی امین با بیان این که امروز هر بیمه‌ای که صادر می‌شود می‌تواند از یک معضل اجتماعی در آینده جلوگیری کند، ادامه داد: «اگر افراد، بیمه ثالث باشند تعداد زندانی‌های کشور کاهش پیدا می‌کند، اموال مردم امنیت می‌یابند و از نظر اجتماعی احساس اعتماد ایجاد می‌شود» وی با بیان این که فروش هر بیمه یک اثر اجتماعی دارد، افزود: «نقش بیمه بسیار مهم است اما مغفول مانده است».

خوش کیش با بیان این که یکی از مهم‌ترین شاخص‌های توسعه در برنامه هفتم، منابع انسانی و اشتغال است، اظهار کرد: «آمار نشان می‌دهد که هر شغل بیش از ۱۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری نیاز دارد اما یک نماینده بیمه با سرمایه خود و راه‌اندازی یک دفتر، حداقل ۱ تا ۳ شغل پایدار و مستمر ایجاد می‌کند، بدون این که باری را بر دولت تحمیل کند».

وی گفت: «ما می‌خواهیم به ضریب نفوذ ۷ برسیم و ضریب نفوذ بیمه ثالث را بالا ببریم ولی بیش از ۲۵ درصد عوارض و مالیات برای بیمه‌ها تعیین شده است».

وی با بیان این که ضریب رشد حق بیمه در کشور سالیانه ۶۲ درصد است، افزود: «بر اساس آمارهای واقعی، ضریب نفوذ بیمه تابعی از تعداد نمایندگ‌ها است».

عضو شورای عالی بیمه یادآور شد: «قوانین ما امروز دست نماینده را نمی‌گیرد بلکه پای او را می‌گیرد به‌عنوان مثال بر اساس تفسیر تامین اجتماعی، نماینده بیمه پیمانکار تعریف می‌شود و برای او عوارض مرتبط با پیمانکار تعیین می‌کنند».

وی اضافه کرد: «نماینده، مالیات بر ارزش افزوده را برای حق بیمه تولید می‌کند که سال گذشته ۳۰۰ میلیارد درآمد تولید شده و امسال پیش‌بینی بود که با توجه به ۶۲ درصد در چهار ماه، این رقم به بالای ۴۰۰ میلیارد تومان برسد؛ یعنی اگر ۱۰ درصد را

