

در نشست شورای سالمندان
استان مطرح شد؛

کرمان شهر دوستدار سالمند می شود

گروه جامعه: نشست مشترک شورای سالمندان و ستاد مناسب سازی استان کرمان با موضوع بررسی طرح پایلوت استان کرمان به عنوان یکی از هشت شهر دوستدار سالمند در کشور برگزار شد.

مدیرکل بهزیستی استان کرمان در این نشست با اشاره به احصاء اولویت های سالمندی گفت: «علیرغم اینکه کرمان به عنوان یکی از هشت شهر پایلوت دوستدار سالمند در کشور شناخته شده است اما زیرساخت های این شهر برای زندگی سالمندی آماده نیست و باید اقدامات لازم در این راستا انجام شود».

علیرضا وحیدزاده افزود: «با توجه به عقب افتادگی تاریخی شهرهای ما در خصوص مسئله مهم مناسب سازی محیط و وجود فضای مناسب برای استفاده حداکثری و موثر افراد دارای محدودیت به ویژه سالمندان از امکانات موجود در سطح جامعه، شهر کرمان هم از این قاعده مستثنی نبوده است».

وی ادامه داد: «علیرغم پتانسیل های ارزنده موجود و اقدامات گسترده ای که در سال های اخیر به همت دستگاه های متولی به ویژه مجموعه بهزیستی در کرمان انجام شده متأسفانه هنوز امکانات مناسبی به طور گسترده و فراگیر برای سالمندان فراهم نشده است و تلاش های صورت گرفته جلوه و نمای قابل قبولی برای جامعه ندارند». وحید زاده یادآور شد: «لازم است با یک برنامه ریزی و حرکت جهادی بخش زیادی از این کمیودها در بازه زمانی کوتاهی جبران شود تا اثرات تلاش ها و اقدامات بسیاری که به انجام رسیده است، ملموس تر شود».

به گزارش روابط عمومی اداره کل بهزیستی استان کرمان، وی در ادامه با اشاره به مراکز ایجاد شده برای سالمندان در کرمان گفت: «در حال حاضر ۹ مرکز شبانه روزی و مراقبتی سالمندان در استان کرمان فعال است که ۶ مرکز در شهر کرمان و ۳ مرکز نیز در شهرستان های رفسنجان، بم و انار فعال هستند، همچنین ۳ مرکز مراقبت های روزانه سالمندان نیز در کرمان فعالیت می کنند که در کنار این مراکز ۹ بنیاد فرزانگان هم خدمات مختلف را در مرکز استان و شهرستان ها به مردم ارائه می دهند که از این تعداد ۳ بنیاد در شهر کرمان و ۶ بنیاد در شهرستان های رفسنجان، سیرجان، زرنده، رابر، بافت و شهربابک فعالیت می کنند».

مدیرکل بهزیستی استان کرمان بیان کرد: «تقاضا در استان برای ایجاد خانه های سالمندان زیاد است اما سیاست بهزیستی کشور تشکیل خانه های کوچک برای حفظ استقلال سالمندان و شان و شخصیت آن ها است».

استاندار کرمان نیز در این نشست گفت: «افزایش سالمندی جامعه، واقعیتی است که علت اصلی آن کاهش موالید است».

محمد مهدی فداکار افزود: «از سویی امروزه مسئله حمایت و تکریم سالمند و بزرگترها در جامعه و خانواده به تناسب کمتر شده است، لذا ضرورت دارد که نهادهای مدنی به آن بپردازند».

وی خاطر نشان کرد: «سالمندی، امری اجتماعی است و وقتی موضوعی اجتماعی شد به شدت متنوع و دارای ابعاد مختلف می شود، تنوع نیازهای حوزه های سالمندی امروز قابل مقایسه با گذشته نیست». فداکار با تأکید بر تسهیل مواردی همچون خدمات تلفنی و اینترنتی در حوزه درمان، بیمه ها، خرید کالا و... را برای رفاه جامعه و گروه سالمندی گفت: «سالمندی در فرآیندی اتفاق افتاده، بنابراین پاسخگویی آن هم فرآیند است و یک شبه محقق نمی شود».

وی با بیان اینکه در بسیاری از مناطق و استان ها، پذیرش اجتماعی نسبت به خانه سالمندان وجود ندارد، اظهار کرد: «ساختار سازی در حوزه سالمندی باید متناسب با مسائل اجتماعی و فرهنگ منطقه باشد و متناسب با پذیرش اجتماعی واقعیت های موجود برنامه ریزی کنیم».

واکنش ها به روند احیاء یک بازار کهن در کرمان؛

سرگردانی طرح ها در بازار تاریخی قلعهمحمود!

و صنایع دستی استان هم موضوع را مطرح کردیم».

وی ادامه داد: «اقداماتی در این بازار انجام شد ولی مشکلات زیادی دارد. بخشی از مالکیت آن در اختیار اوقاف و بخشی در اختیار شهرداری است و بخشی هم مربوط به مالکان خصوصی و وارثان آن است. در بخشی از این بازار هم افغانستانی ها ساکن هستند».

حسین زاده با تأکید بر اینکه این مشکلات باید برطرف شود، اظهار کرد: «این بازار بخشی از میراث فرهنگی استان است و اینکه بلااستفاده بماند خوب نیست و چه بهتر که به بازار صنایع دستی تبدیل شود».

دفاع از ایده بازار صنایع دستی

وی در پاسخ به این پرسش که آیا نسبت به تغییر کاربری بازار از بازارچه صنایع دستی به بازار ساخت طلا حساسیت و نگرانی ندارید؟ اظهار کرد: «قطعا موافق این هستیم که بازار قلعهمحمود به بازارچه صنایع دستی تبدیل شود».

وی با بیان اینکه تبدیل خانه تاریخی اشیدری به مرکز عرضه صنایع دستی هم در دست پیگیری است و به بخش خصوصی واگذار شده، گفت: «امیدوارم این ایده هرچه زودتر محقق شود».

مشاور صنایع دستی مدیرکل میراث فرهنگی استان کرمان افزود: «با تبدیل بازار قلعهمحمود به بازار صنایع دستی موافقم ولی شرط اول این است که مشکلات آن برطرف شود».

وی ادامه داد: «این بازار دهه هاست که راكد مانده است. مطمئن باشید تا بخواد دوباره به چرخه اقتصادی برگردد چندین دهه باید بگذرد. بنابراین، هرچه زودتر باید تعیین تکلیف شود». حسین زاده بیان کرد: «در قزوین بازاری مشابه همین بازار قلعهمحمود کرمان به همین مشکلات و مالکیت متعدد داشتند (بازار سعدالسلطنه). برای آن وقت گذاشتند و سرمایه گذاری کردند و به بازار صنایع دستی تبدیل شد و اکنون شرایطی پیدا کرده که وزارت میراث فرهنگی قصد دارد آن را ثبت جهانی کند». وی خاطر نشان کرد: «قطعا ما موافقم

بازار قلعهمحمود هم به بازار صنایع دستی تبدیل شود و اولویت ما برای این بازار همین ایده است».

نگاه اقتصادی شهردار به هنرهای سنتی

اما موضع شهرداری کرمان که در همه سال های گذشته یک پای احیای بازار قلعهمحمود بوده در این باره چیست؟

محسن توپسراکانی - شهردار فعلی در نشست خبری اخیر خود در پاسخ به فرادای کرمان درباره اینکه چرا با وجود پیگیری طرح احداث مرکز ساخت طلا در مجاور مسجد ملک، با طرح ایجاد مرکز ساخت طلا در بازار قلعهمحمود در نزدیکی آن موافقت کرده آن هم در شرایطی که به عنوان شهردار، دبیر شهر ملی صنایع دستی کرمان نیز هست و قاعدتا باید مدافع تبدیل این بازار به بازار صنایع دستی باشد؟ گفت: «الان موزه بانو حیاتی به عنوان مرکزی برای عرضه صنایع دستی فعال است. فروشگاه موسوم به سی سی هم داشتیم که صنایع دستی عرضه می کرد. اما واقعیتی وجود دارد و آن اینکه صنایع دستی توجیه اقتصادی ندارد». وی در واقع دلایل راکد ماندن پروژه های بازار قلعهمحمود و مجموعه سی سی را ضعف در حوزه گردشگری شهر کرمان اعلام کرد.

توپسراکانی افزود: «تاکنون، نتوانستیم شهر را پانچور گردشگران بکنیم». وی تأکید کرد: «نتوانستیم زیرساخت و محیط مناسبی برای حضور گردشگر در کرمان، فراهم کنیم». این موضع شهردار در حالی است که به دلیل جایگاه والای فرهنگی صنایع دستی و برای کمک به اقتصاد آن، همواره از سوی دولت حمایت هایی با جمله معافیت مالیاتی یا ارائه تسهیلات مالی و یارانه لحاظ شده تا هنرمندان و صنعتگران بتوانند این بخش از میراث تاریخی و ملی و فرهنگی ایران را حفظ کنند. شهردار کرمان اما ظاهرا به صنایع دستی نگاه صرفا اقتصادی دارد و به دنبال کاربری ای برای بازار قلعهمحمود است که صرفا توجیه اقتصادی داشته باشد!



اجرا می شد را شاهد نبودیم. در دوره جدید هنوز به طور دقیق نمی دانیم شهرداری در این بازار چه برنامه ای قرار است اجرا کند».

وی ادامه داد: «اگر قرار است به کار هنری رئیس انجمن صنایع دستی کرمان در پاسخ به این پرسش فرادی کرمان گفت: «مشکل ما این است که حاضر نیستیم چیزی را بسازیم و انتظار داریم همه چیز از قبل برایمان آماده باشد». شجاع افزود: «بازار قلعهمحمود یک زمانی در همین شهر کرمان با همین مردم و همین دسترسی ها و همین معماری و همین فرهنگ فعال و زنده بوده است. سال های سال بود که همشهریان ما در این بازار و بازار میدان قلعه فعالیت می کردند و موفق بودند. الان هم اتباع کشورهای دیگر در این بازارها فعالیت دارند و موفق هستند. موقعیت مکانی و دسترسی همان است ولی ما همت نداریم از این فرصت به

بهترین شکل استفاده کنیم».

وی با بیان اینکه از لحاظ دسترسی این بازار موقعیت مناسبی دارد و فاصله کمی از مجموعه بازار تاریخی شهر که یکی از مهم ترین مقاصد گردشگری است دارد، اظهار کرد: «محله فهادان یزد کاملا حاشیه شهر است و دسترسی به آن خیلی سخت است. مسافت زیادی باید پیماید و تا به آن برسیم ولی این محله، به همت دولت و بخش خصوصی احیا شده و رونق دارد و مسافر و گردشگران زیادی هم به آنجا می روند در حالی که در مقایسه با بازار قلعهمحمود کرمان دسترسی سخت تری دارد».

وی گفت: «کسانی که این بازار را برای تبدیل به بازارچه صنایع دستی مناسب نمی دانند الگویی دارند و کاروانسرای گنجعلی خان را مثال می زنند اما نباید فراموش کرد تبدیل کاروانسرای گنجعلی خان به یک مرکز مهم عرضه صنایع دستی ۱۰ سال زمان برد. اگر در بازار قلعهمحمود هم به اندازه کافی تلاش کنیم ۱۰ سال دیگر مثل کاروانسرای گنجعلی خان جایگاه خوبی پیدا می کند».

این هنرمند صنایع دستی افزود: «اما متأسفانه این همت را در بخش خصوصی صنایع دستی کرمان که خود هم غرضی از آن هستم نمی بینم. البته این بی انگیزگی دلایل گوناگون فرهنگی و اقتصادی دارد. کسی که می خواهد در این بازار مستقر شود چندین سال باید از جیب خود هزینه بدهد تا جا بیفتد و این سرمایه گذاری برای بسیاری از هنرمندان سخت و حتی ناممکن است. از طرفی، نیروی محرکه ای هم از طرف دولت وجود ندارد که انگیزه را در هنرمندان ایجاد کند».

وی هشدار داد: «در حال حاضر این بازار با مشکلات امنیتی و حضور اتباع بیگانه و مالکیت و ... مواجه است. اگر پروژه ایجاد مرکز ساخت طلا در همین شرایط در این بازار اجرا بشود نتیجه نخواهد داد».

عملکرد بد شهرداری

شجاع در ادامه این گفت و گو در پاسخ به این پرسش که رویدادهایی مثل پنجشنبه های قلعهمحمود یا سه شنبه بازار قلعهمحمود که شهرداری در این بازار تاریخی و با هدف رونق آن و کشاندن جمعیت به این بنای تاریخی برگزار کرده را چطور ارزیابی می کنید؟ اظهار کرد: «یکی از دلایلی که بازار قلعهمحمود رونق نگرفته همین اقدامات است. کیفیت کار شهرداری در این رویدادها بسیار پایین بوده است». وی افزود: «اعتباری که باید به هنر و هنرمند داده می شد در برنامه هایی که در دوره های قبلی در این بازار

مکانی و شرایطی که دارد برای ایجاد بازارچه صنایع دستی مناسب نیست و از این ایده روی گردانده اند. شما این نظرات را می پذیرید؟ نایب رئیس انجمن صنایع دستی کرمان در پاسخ به این پرسش فرادی کرمان گفت: «مشکل ما این است که حاضر نیستیم چیزی را بسازیم و انتظار داریم همه چیز از قبل برایمان آماده باشد».

شجاع افزود: «بازار قلعهمحمود یک زمانی در همین شهر کرمان با همین مردم و همین دسترسی ها و همین معماری و همین فرهنگ فعال و زنده بوده است. سال های سال بود که همشهریان ما در این بازار و بازار میدان قلعه فعالیت می کردند و موفق بودند. الان هم اتباع کشورهای دیگر در این بازارها فعالیت دارند و موفق هستند. موقعیت مکانی و دسترسی همان است ولی ما همت نداریم از این فرصت به

بهترین شکل استفاده کنیم».

وی با بیان اینکه از لحاظ دسترسی این بازار موقعیت مناسبی دارد و فاصله کمی از مجموعه بازار تاریخی شهر که یکی از مهم ترین مقاصد گردشگری است دارد، اظهار کرد: «محله فهادان یزد کاملا حاشیه شهر است و دسترسی به آن خیلی سخت است. مسافت زیادی باید پیماید و تا به آن برسیم ولی این محله، به همت دولت و بخش خصوصی احیا شده و رونق دارد و مسافر و گردشگران زیادی هم به آنجا می روند در حالی که در مقایسه با بازار قلعهمحمود کرمان دسترسی سخت تری دارد».

وی گفت: «کسانی که این بازار را برای تبدیل به بازارچه صنایع دستی مناسب نمی دانند الگویی دارند و کاروانسرای گنجعلی خان را مثال می زنند اما نباید فراموش کرد تبدیل کاروانسرای گنجعلی خان به یک مرکز مهم عرضه صنایع دستی ۱۰ سال زمان برد. اگر در بازار قلعهمحمود هم به اندازه کافی تلاش کنیم ۱۰ سال دیگر مثل کاروانسرای گنجعلی خان جایگاه خوبی پیدا می کند».

این هنرمند صنایع دستی افزود: «اما متأسفانه این همت را در بخش خصوصی صنایع دستی کرمان که خود هم غرضی از آن هستم نمی بینم. البته این بی انگیزگی دلایل گوناگون فرهنگی و اقتصادی دارد. کسی که می خواهد در این بازار مستقر شود چندین سال باید از جیب خود هزینه بدهد تا جا بیفتد و این سرمایه گذاری برای بسیاری از هنرمندان سخت و حتی ناممکن است. از طرفی، نیروی محرکه ای هم از طرف دولت وجود ندارد که انگیزه را در هنرمندان ایجاد کند».

وی هشدار داد: «در حال حاضر این بازار با مشکلات امنیتی و حضور اتباع بیگانه و مالکیت و ... مواجه است. اگر پروژه ایجاد مرکز ساخت طلا در همین شرایط در این بازار اجرا بشود نتیجه نخواهد داد».

عملکرد بد شهرداری

شجاع در ادامه این گفت و گو در پاسخ به این پرسش که رویدادهایی مثل پنجشنبه های قلعهمحمود یا سه شنبه بازار قلعهمحمود که شهرداری در این بازار تاریخی و با هدف رونق آن و کشاندن جمعیت به این بنای تاریخی برگزار کرده را چطور ارزیابی می کنید؟ اظهار کرد: «یکی از دلایلی که بازار قلعهمحمود رونق نگرفته همین اقدامات است. کیفیت کار شهرداری در این رویدادها بسیار پایین بوده است». وی افزود: «اعتباری که باید به هنر و هنرمند داده می شد در برنامه هایی که در دوره های قبلی در این بازار