

تشریح یک رویداد اقتصادی مرتبط با مس در گفت‌وگو با دو مسئول و صاحب‌نظر؛

توسعه صنایع پایین‌دستی مس در قالب یک رویداد ملی

گروه اقتصاد: توسعه صنایع پایین‌دستی مس یک دغدغه است که گفت‌وگو در باره آن، بارها در میان مدیران و صنعتگران مسی مطرح شده است، اما تا کنون همه‌چیز در حد حرف باقی مانده و هیچ اقدام عملی جدی در این حوزه رخ نداده است.

در ماه‌های اخیر، اما شاهد یک حرکت تازه هستیم که با همکاری دو نهاد صنعت و دانشگاه رنگ عملی به خود گرفته

و یک تشکل ویژه هم که مرکز آن در شهرستان رفسنجان است عهده‌دار انجام آن شده است. این حرکت تازه که از شهریورماه گذشته پا به عرصه وجود گذاشته و اولین گام اجرایی خود را برداشته با عنوان: «رویداد ملی توسعه صنایع پایین‌دستی مس» معرفی گردیده است. این حرکت نو، متعهد است با هدف جلوگیری از خام‌فروشی مس، ایجاد ارزش افزوده در مس و بالا بردن

اشتغال در کشور و منطقه کاری را که سال‌ها منتظرش بوده‌ایم دنبال کرده و به نتیجه برساند. مجتمع مس سرچشمه رفسنجان هم به‌طور جدی پای کار آمده است. این رویداد ملی که در حقیقت باید آن را یک سلسله رویداد دانست، در اولین گام‌هایش با همکاری دانشگاه ولی‌عصر(عج) در رفسنجان، فعالیت خود را آغاز کرده و اولین رویداد آن هم در ۲۴ آذرماه همزمان با هفته پژوهش

در رفسنجان برگزار می‌شود. برای آگاهی از کم و کیف این رویداد ملی، با دوتن از دست‌اندرکاران مسئول و فعال در این حوزه، دکتر رضا زنجیر کریمی رئیس دانشگاه ولی‌عصر(عج) و آقای روح‌الله ابوالهادی مدیر امور نوآوری و کسب‌وکار مجتمع مس سرچشمه رفسنجان گفت‌وگویی انجام دادیم که در ادامه می‌خوانید.



مدیر امور نوآوری و کسب و کار مجتمع مس سرچشمه رفسنجان:

برای جلوگیری از خام‌فروشی مس و ایجاد اشتغال پا به عرصه گذاشته‌ایم

سرمايه‌گذاران و کسانی که دوست دارند در این حوزه سرمايه‌گذاري کنند را فراهم کنیم.

ابوالهادی با بیان این‌که این کار برای اولین بار در این حوزه در ایران اجرا می‌شود، گفت: «امیدواریم که این رویداد باعث شروع یک حرکت مداوم و پایدار بشود و مس بتواند در منطقه و کشور یک ارزش افزوده ایجاد کند و صنایع پایین‌دستی مس به معنای واقعی و پایدار شکل بگیرد».

تمدید مهلت ارسال ایده‌ها

مدیر امور نوآوری و کسب‌وکار مجتمع مس سرچشمه رفسنجان در ادامه خاطرنشان کرد: «این رویداد اولین بار در شهریورماه امسال رونمایی و اعلام شد و در این اعلام از پژوهشگران و صاحبان ایده درخواست شد که مشارکت کنند و اگر طرح و ایده‌ای دارند به این مرکز عرضه کنند».

وی افزود: «یکی از ویژگی‌های این رویداد این است که دانش تجربی که در صنعت مس وجود دارد و مراکز دانشگاهی که در کنار این رویداد هستند، کمک می‌کنند که طرح کامل‌تر و کاربردی‌تر شود و ما صرفاً یک داوری انجام نمی‌دهیم، بلکه طرح‌های ارائه‌شده راهنمایی می‌شوند تا کاربردی‌تر شوند و به سمتی که قابلیت اجرا داشته باشند هدایت می‌شوند».

ابوالهادی بیان کرد: «بسیاری از پژوهش‌ها و تحقیقات علمی صرف این‌که یک پژوهش هستند، ارزشمندند و نتایج آن‌ها بارآرزشی دارد، اما ما می‌خواهیم ایده‌هایی را پیش ببریم و معرفی کنیم که قابلیت اجرایی شدن و تولید یک محصول را دارند و بازار آن هم تضمین است». وی گفت: «مخاطبان این رویداد، پژوهشگران، صاحبان ایده، دانشگاهیان، فناوران حقیقی و حقوقی، مراکز پژوهشی، پارک‌های علم و فناوری و در مرحله بعد اتاق‌های بازرگانی هستند زیرا بخشی از کسانی که دارای سرمایه هستند و سرمایه آن‌ها در اقتصاد کشور در حال چرخش است مخاطبان رویداد هستند و ما می‌توانیم ادعا کنیم که این حوزه بسیار برای سرمايه‌گذاران جذاب است».

وی از تمدید مهلت ارسال ایده‌ها به دبیرخانه رویداد ملی توسعه صنایع پایین‌دستی مس خبر داد و گفت: «علاقه‌مندان می‌توانند تا ۲۴ آذر که هفته پژوهش است طرح‌های خود را ارائه بدهند». مدیر امور نوآوری و کسب‌وکار مجتمع مس سرچشمه رفسنجان در عین حال تأکید کرد: «وقتی سلسله رویداد تعریف کردیم یعنی این رویداد هیچ پایانی ندارد و برای گام اول تا ۲۴ آذرماه فرصت ارسال ایده وجود دارد».

مالکیت معنوی صاحبان ایده حفظ می‌شود

وی توضیح داد: «پس از دریافت ایده‌ها کمک می‌کنیم که آن‌ها کامل شوند اما با توجه به این‌که هر رویدادی باید جذابیت داشته باشد، چند ایده را به‌طور خاص و ویژه مورد حمایت قرار می‌دهیم و چیزی شبیه جایزه به آن‌ها اهدا می‌شود ولی قطعاً همه ایده‌ها معرفی می‌شوند». ابوالهادی با تأکید بر این‌که مالکیت معنوی همه صاحبان ایده حفظ می‌شود، گفت: «بده» ارائه شده ثبت می‌شود و یک شماره پیگیری از سایت ما دریافت می‌کنند و در زمانی که قرار است ایده تجاری‌سازی شود و در کارهای فنی و تخصصی در ارزیابی شرکت‌ها، ایده نیز ارزش‌گذاری می‌شود». وی خاطرنشان کرد: «ایده‌هایی که انتخاب می‌شوند را ناچار هستیم رتبه‌بندی کنیم - گرچه کاش می‌توانستیم این

گروه اقتصاد: روح‌الله ابوالهادی مدیر امور نوآوری و کسب‌وکار مجتمع مس سرچشمه رفسنجان با اشاره به برگزاری رویداد ملی توسعه صنایع پایین‌دستی مس گفت: «این رویداد تلاش می‌کند بستری را برای جلوگیری از خام‌فروشی مس که طی دهه‌ها انجام شده است را فراهم کند تا ارزش افزوده‌ای در کشور از طریق تولید محصولاتی که مس در آن‌ها استفاده شده و در صنایع مختلف بازار دارد، ایجاد شود؛ زیرا مس پس از صادرات و تبدیل به محصولات دیگر با چند برابر قیمت وارد کشور می‌شود».

ابوالهادی در توضیح این رویداد ملی افزود: «طی این رویداد ما تلاش می‌کنیم بتوانیم هم کارها و تلاش‌های علمی که قبلاً انجام شده و هم کسانی که از نظر علمی و فناوری می‌توانند کمک کنند تا بخشی از مس که به‌صورت عمده از سوی شرکت ملی صنایع مس ایران صادر می‌شود در داخل ایران تبدیل به محصولات دیگر شود و ارزش افزوده آن بیشتر شود را شناسایی کنیم تا برکت آن هم از نظر ارزش افزوده و ثروت و هم در زمینه اشتغالزایی و حل مشکلات اجتماعی برای مردم و جامعه باشد».

وی یادآور شد: «مرکز نوآوری و شتاب‌دهی شهید ستاری و امور نوآوری و کسب‌وکار مجتمع مس سرچشمه رفسنجان که متعلق به شرکت ملی صنایع مس ایران است متولی و برگزارکننده این رویداد ملی هستند و در کنار آن دانشگاه ولی‌عصر(عج) به‌عنوان یک مرکز دانشگاهی، این جذابیت را ایجاد می‌کند که صاحبان ایده امکان استفاده از راهنمایی‌ها و مشورت‌ها را داشته باشند تا ایده آن‌ها کامل‌تر شود و با افرادی که در این حوزه فعالیت کردند، آشنا شوند».

ابوالهادی در گفت‌وگو با خبرنگار استقامت اظهار کرد: «در مرحله اول تلاش می‌کنیم فناورها، کسانی که این دانش را دارند یا علاقه‌مند به این دانش هستند، عمدتاً جامعه دانشگاهی، پژوهشگران و محققان و یا کسانی که قبلاً پروژه، پایان‌نامه یا کار تحقیقاتی داشتند را تشویق کنیم تا به بهانه برگزاری این رویداد، ایده‌های خود را مطرح کنند».

وی ادامه داد: «اگر ایده کامل شد و قابلیت اجرای آن مشخص شد ما کمک می‌کنیم که امکان تجاری شدن آن فراهم شود و مشخص می‌کنیم که آیا امکان تحقق آن وجود دارد؟ بازار آن تضمین شده است؟ بازار در ایران دارد یا قابلیت صادرات دارد؟ تا یک جذابیت برای سرمايه‌گذار هم داشته باشد».

مدیر امور نوآوری و کسب‌وکار مجتمع مس سرچشمه رفسنجان خاطرنشان کرد: «مس نیز با استفاده از صندوق سی‌وی‌سی که دارد و یکی از کسانی است که سند این رویداد را پذیرفته و جزو همکاران این رویداد است، این قابلیت را گذاشته که بتواند از نظر سرمايه‌گذاری به صاحبان ایده و کسانی که دوست دارند ایده‌هایی که قابلیت اجرایی دارند را در منطقه، شهرستان و استان به تجاری‌سازی و تولید محصول برسانند، کمک بدهد». وی افزود: «ما کمک می‌کنیم که بازار ایده مطالعه شود و زمینه خیلی آماده‌ای را برای معرفی به

توجه ویژه دارند».

وی ادامه داد: «ممکن است اجرایی شدن برخی ایده‌ها در اشل شرکت ملی مس باشد قطعاً پیشنهاد می‌دهیم و ترغیب می‌کنیم که شرکت ملی مس هم ورود کند و امیدواریم که ایده‌هایی بیاید که لازم باشد خود مس و شرکت‌های زیرمجموعه صندوق بازنشستگی مس یا شرکت‌های وابسته به مس آستین بالا بزنند». وی اظهار کرد: «در بسیاری از ایده‌ها نیز به ورود مس نیست و صنعتگران و کسانی که بنگاه‌های اقتصادی صنعتی دارند می‌توانند ورود کنند و بعضاً ممکن است یک کارگاه کوچک ایجاد کنند ولی ارزش افزوده به‌خاطر آن محصولی که روی آن دست می‌گذارند خیلی زیاد باشد».

توجه به حوزه صنایع‌دستی مس در رویداد

خبرنگار استقامت با اشاره به این‌که در موضوع تجاری‌سازی و عملی شدن ایده‌ها به دستگاه‌های اجرایی نیاز دارید پرسید: «چقدر با این نهادها ارتباط دارید و سازمان‌های دولتی چقدر همکاری و استقبال داشتند؟» ابوالهادی پاسخ داد: «در این رابطه ما منطقه ویژه رفسنجان تفاهم‌نامه امضا کردیم و منطقه ویژه هم به‌طور کلی پذیرفته که ورود کند و در مراحل بعدی زمین در اختیار قرار بدهد».

وی ادامه داد: «همچنین همکاران دبیرخانه پیش‌بینی کردند به‌مرور که رویداد پیش می‌رود با حضور در ادارات مرتبط پرزنت داشته باشند. در حال حاضر نیز ارتباطاتی گرفتیم و موضوع را معرفی کردیم». وی بیان کرد: «اگر اقدام عملی کمتر انجام شده برای این است که خودمان هم اول راه بودیم و باید منتظر باشیم و ببینیم چه تعداد ایده ارسال می‌شود. وقتی مطمئن شدیم که یکی دو ایده را می‌توانیم به نتیجه برسانیم، بر برنامه داریم که از همه کانال‌هایی که می‌توانیم در شهرستان و استان استفاده کنیم تا حداقل آن‌ها را در جریان قرار بدهیم».

مدیر امور نوآوری و کسب‌وکار مجتمع مس سرچشمه رفسنجان افزود: «رسانه‌ها به ما در این مسیر کمک کنند زیرا بخشی از افراد، مخاطبان رسانه‌ها هستند و در نتیجه رسانه‌ها می‌توانند به معرفی این رویداد کمک کنند».

وی گفت: «متأسفانه اتفاقات مشابه این رویداد با عناوین مختلف زیاد برگزار می‌شود که دیده می‌شوند اما خواننده نمی‌شوند. به‌طور خاص احساس می‌کنم اتاق بازرگانی می‌تواند خیلی کمک کند. تلاش‌هایی هم در این رابطه با اتاق بازرگانی رفسنجان و کرمان انجام شده اما هنوز نتوانستیم اعتماد لازم را ایجاد کنیم و شاید ایراد از ما باشد. ضمن این‌که سعی داریم در جلسات شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی تیزر معرفی این رویداد را پخش کنیم».

ادامه در صفحه بعد

کار را انجام ندهیم - طبیعتاً آن‌هایی که برتر هستند اعتماد بیشتری در سرمايه‌گذاری و کارهای بعدی برای آن‌ها ایجاد می‌شود».

وی ادامه داد: «ما قصد داریم از سرمايه‌گذاران دعوت کنیم که بیایند و ایده‌ها را در قالب برخی رویدادها ببینند. این ایده‌ها به کسانی که توانایی اجرای ایده را دارند ارائه می‌شود و حتی ممکن است برخی ایده‌ها به مراکز دانشگاهی نیز معرفی شوند تا پژوهش آن‌ها کامل‌تر شود».

مدیر امور نوآوری و کسب‌وکار مجتمع مس سرچشمه رفسنجان در پاسخ به این سؤال که پس از آن‌که سرمايه‌گذار ایده را پسندید و حاضر به سرمايه‌گذاری شد چه کاری انجام می‌دهید، گفت: «در این سلسله رویدادها، باتجربه‌ترین افراد، سرمايه‌گذاران هستند که حوزه کاری را خیلی بیشتر از ما می‌شناسند و استاد هستند زیرا عملیاتی کار می‌کنند و آن‌ها نیاز به کمک ندارند و ما فقط باید اعتماد آن‌ها را جذب کنیم تا در این حوزه سرمايه‌گذاری کنند و بزرگ‌ترین کمک ما به این افراد معرفی ایده است».

وی یادآور شد: «مراحل این رویداد یک اعتماد ایجاد می‌کند تا سرمايه‌گذار با خاطری آسوده و مطمئن به سمت اجرایی کردن آن بیاید».

وی خاطرنشان کرد: «ما حتی برای برخی ایده‌ها اقدامات کارگاهی را نیز انجام دادیم و کمک کردیم محصول اولیه تولید شده تا سرمايه‌گذاران راغب شوند سرمایه خود را در حوزه پایین‌دستی مس به کار بگیرند».

صاحب ایده قرار نیست کارخانه‌دار باشد

ابوالهادی افزود: «قصد داریم این الگو را نیز ایجاد کنیم که صاحب ایده قرار نیست خودش کارخانه‌دار باشد بلکه باید ایده خود را آماده در اختیار کسی قرار دهد که نظام بازار را می‌شناسد و سرمایه را هم دارد».

وی تأکید کرد: «دنبال این هستیم این رویداد سبب شود که حداقل هاب آموزشی در رفسنجان شکل بگیرد و کسی که در ایران یا منطقه بخواهد حول صنایع پایین‌دستی مس کار مطالعاتی انجام دهد، مرکز مطالعاتی آن در این منطقه و در کنار سه معدن مس استان کرمان یعنی سرچشمه، درآلو و شهرابک باشد».

وی گفت: «همچنین دنبال این هستیم که پایگاهی هم از نظر پژوهشی و مطالعاتی و هم صنعتی در منطقه ایجاد کنیم و شمال استان کرمان مرکز ملی این اتفاقات بشود».

مدیر امور نوآوری و کسب‌وکار مجتمع مس سرچشمه رفسنجان همچنین بیان کرد: «مس بعد از ارائه طرح به سرمايه‌گذار آن را رها نمی‌کند زیرا این جذابیت برای شرکت ملی مس وجود دارد و مدیران ارشد مس به این موضوع