

رئیس اتاق کرمان در مراسم روز صادرات مطرح کرد؛

کرمان نباید انبار مواد خام ایران باشد



و تولید کالاهایی با ارزش افزوده با ارائه راه‌حل‌های جدید نیاز داریم. وی خاطرنشان کرد: «به عنوان مثال پسته طیف وسیعی از کالاهای صادراتی با ارزش افزودهٔ بالا را می‌تواند ایجاد کند. مس نیز نباید در حد کاتد بماند. کاتد ابتدای راه زنجیرهٔ مس است. باید تولید نانو مس‌ها و کاربرد قطعات الکترونیک با ارزش بسیار بالا مورد توجه قرار گیرد.»

رئیس اتاق بازرگانی کرمان افزود: «ریورکدر استان باید از صادرات مواد خام به تولید مواد با ارزش افزودهٔ بالا تغییر کند.»

وی در ادامه با بیان این‌که مسیر صادرات باید تسهیل شود، اظهار کرد: «در گمرکات کشور چندسازمانی رایج است و عدم وجود فرمانده واحد برای صادرات، صادرکنندگان را دچار سردرگمی می‌کند. همچنین در استان باید لجستیک برای صادرات فراهم شود.»

طبيبزاده اعمال تعرفه‌های ترجیحی را از دیگر مشکلات صادرکنندگان استان بیان کرد و یادآور شد: «اگرچه توافق‌نامه اوراسیا فرصت خوبی را فراهم کرده اما در کشورهایی مانند روسیه، پاکستان و هند، رقیای ما توانستند توافقاتی انجام دهند و از صادرکنندگان ایران پیشی بگیرند.»

وی با مطرح کردن سه پیشنهاد برای توسعهٔ صادرات استان کرمان گفت: «در گام نخست برای توسعهٔ صادرات استان کرمان باید نگاه ما از فروشندۀ مواد خام به ارائه‌دهندۀ راه‌حل تغییر کند.»

رئیس اتاق کرمان، گام دوم را ایجاد اتاق فکر صادرات دیجیتال مطرح کرد و افزود: «مبنای هر تصمیم و هر اقدامی باید دانش باشد، شرکت‌های دانش‌بنیان باید محور کار باشند و صادرات و تولید ما باید دانش‌بنیان باشد.»

وی تأکید کرد: «اگر بر پایهٔ دانش کار انجام ندهیم صادرات ما در دنیا قابل رقابت

گروه اقتصاد: همایش بزرگداشت روز صادرات و تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان کرمان، روز پنج‌شنبه ۲۴ مهرماه در اتاق بازرگانی کرمان برگزار شد.

رئیس اتاق بازرگانی کرمان در این مراسم با تأکید بر این‌که باید تلاش کنیم ثروت خفتهٔ کرمان به رونق پایدار تبدیل شود، گفت که برای توسعهٔ صادرات استان، کرمان باید از فروشندۀ مواد خام به صادرکنندۀ کالاهایی با ارزش افزودهٔ بالا تبدیل شود.

سیدمهدی طبیب‌زاده بر ایجاد اتاق فکر صادرات دیجیتال در استان تأکید کرد و گفت: «کرمان دیگر نمی‌تواند و نباید فقط انبار مواد خام ایران باشد.»

به گزارش استقامت، وی در این مراسم با بیان این‌که اعداد و ارقام صادرات کرمان متناسب با پتانسیل‌های استان نیست، اظهار کرد: «صادرات و کالاهای صادراتی کرمان علیرغم متنوع بودن، همیشه تکراری است، بازارهای هدف تقریباً تکراری است و اگرچه تعداد صادرکننده‌ها زیاد شده اما متناسب با ظرفیت‌ها و توان استان نیست.»

طبيبزاده توضیح داد: «در حال حاضر میزان درآمد صادرات استان کرمان کمتر از ۳ میلیارد دلار است و عمدهٔ کالاهای صادرشده نیز مواد خام مانند پسته، خرما، کاتد و کنسانتره مس یا سنگ‌آهن هستند.»

وی ادامه داد: «کرمان به‌عنوان استان صادرکنندۀ ارزش افزوده نام گرفته و به انبار مواد اولیه و خام تبدیل شده است.»

رئیس اتاق کرمان تأکید کرد: «باید تلاش کنیم کالاهایی با ارزش افزودهٔ بالا تولید و کالاهای متنوع صادر کنیم و این فرصت را برای جوانان ایجاد کنیم که بازارهای جدید را فتح کنند.»

وی با اشاره به ارائهٔ برنامه‌ای با عنوان «۱۰، ۴۰، ۵۰» توسط اتاق کرمان، گفت: «این برنامه برای تحقق افزایش درآمد صادراتی کرمان به ۱۰ میلیارد دلار، با صادرات به ۴۰ کشور و رساندن تعداد کالاهای صادراتی به ۵۰ عدد ارائه شده است.»

طبيبزاده با بیان این‌که درآمد صادراتی استان می‌تواند با توجه به ظرفیت اقتصادی کرمان افزایش یابد، یادآور شد: «روش‌های گذشته، نتیجه‌ای جز نتایج گذشته نخواهد داشت. باید روش‌مان را عوض کنیم. در استان به تغییر نگرش

گروه اقتصاد: در همایش روز ملی صادرات که پنجشنبه ۲۴ مهرماه با حضور مسئولان کشوری و استانی و جمع زیادی از فعالان اقتصادی استان کرمان در محل اتاق بازرگانی کرمان برگزار شد، صادرکنندگان استان کرمان در دو بخش صادرکنندگان نمونه (در سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲) و شایسته تقدیر (در سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲) معرفی و تقدیر شدند، که اسامی آن‌ها به شرح زیر است.

صادرکنندگان نمونه در سال ۱۴۰۱ به گزارش روابط عمومی اتاق کرمان، در گروه مصنوعات فلزی و فروالیاژها: «شرکت بابک مس ایرانیان، شرکت زرخیز، شرکت فولاد زرنده، شرکت فولاد سیرجان ایرانیان و شرکت فروالیاژ رباط»، در گروه محصولات کشاورزی: «امیرحسین زرگرزاده، شرکت پسته الماس کویر جنوب، شرکت شهریار هورخش کریمان، شرکت صادرات و واردات خشکبار ایلیا گستر سیرجان و شرکت گسترش بازرگانی کرمان»، در گروه صنایع غیر فلزی: «شرکت تولیدی شیمیایی خوش چسب، شرکت روغن موتور پردیس، شرکت سیمان توسعه ماهان کرمان، شرکت فرش الماس کویر کرمان، شرکت کاشی سازی فخار رفسنجان، شرکت کاشی

معاون قضایی اداره کل دادگستری کرمان مطرح کرد؛

دستگاه قضایی حامی سرمایه‌گذاران است

گروه اقتصاد: معاون قضایی دادگستری کل استان کرمان در همایش بزرگداشت روز صادرات اظهار کرد: «دستگاه قضایی در کنار سایر دستگاه‌ها، در راستای سیاست‌های کلان نظام و سند تحول و تعالی دستگاه قضایی، با توجه به اهمیت سرمایه‌گذاری و تولید، حامی سرمایه‌گذاران است.»

سیدمهدی قویدل با اشاره به ظرفیت‌های متعدد کرمان افزود: «تیز است در استان یک انسجم و وحدت در قالب کنسرسیوم و یا گروه‌های متعددی در بخش تولید، سرمایه‌گذاری و صادرات اتفاق بیفتد.»

به گزارش استقامت، وی با بیان این‌که در حوزهٔ مهارت‌آموزی و آموزش مهارت‌های لازم و مرتبط با صادرات نیاز به برنامه‌ریزی بیشتر داریم، ادامه داد: «مصوبات خوبی در شورای گفت‌وگو و کارگروه‌های متعدد داشتیم که اگر این موارد پیگیری شود، می‌توانیم نتایج اثربخش خوبی برای استان رقم بزنیم.»

قویدل خاطرنشان کرد: «دستگاه قضایی در سال گذشته با برگزاری ۲۴ جلسهٔ ستاد اقتصاد مقاومتی با بیش از ۱۲۰ مصوبه از تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران حمایت کرد.»

جلال صفارزاده در بخش کتاب برگزیده شد؛ جایزه امین‌الضرب به یک پژوهشگر سیرجانی رسید



گروه جامعه: جلال صفارزاده چهره‌ی پر تلاش و پژوهشگر فرهنگی حوزه صنعت، در هشتمین جشنواره فرهنگی «امین‌الضرب» در بخش کتاب برگزیده شد و جایزه‌ی این دوره‌ی امین‌الضرب را به خود اختصاص داد.

مراسم اختتامیه هشتمین جشنواره فرهنگی امین‌الضرب بیستم مهرماه با حضور گسترده روزنامه‌نگاران، خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای و فرهنگی برگزار شد. در این رویداد که به ابتکار اتاق تهران با هدف تقویت رقابت برای تولید محتوای مؤثر و مروج کارآفرینی و نقش‌آفرینی بخش خصوصی در اقتصاد برپا شد، آثار برگزیده توسط هیئت داوران معرفی و از خبرنگاران و مؤلفان این آثار با حضور هیئت رئیسه اتاق تهران تقدیر شد.

به گزارش وسایت اتاق تهران، در آیین اختتامیه هشتمین دوره جشنواره فرهنگی امین‌الضرب که در اتاق بازرگانی تهران برگزار شد، از ۳۰ فعال رسانه‌ای در بخش‌های یادداشت و مقاله، مصاحبه، گزارش خبری، کتاب، پادکست، ویدیو ژورنال و مجله و رسانه تشکیل‌ها به عنوان برگزیده این جشنواره تجلیل شد، که جلال صفارزاده در بخش تالیف کتاب برگزیده شد.

گفتنی است، جایزه امین‌الضرب به پاس تلاش‌های ارزنده‌ی وی در پژوهش و تألیف مجموعه سه‌جلدی «تاریخچه صنایع ایران» به وی اهدا گردید. صفارزاده متولد ۱۳۱۹در سیرجان و از پیشکسوتان صنعت سیمان کشور به شمار می‌رود. وی به دلیل خدمات گسترده و نقش تأثیرگذار خود در این حوزه، به عنوان «پدر صنعت سیمان ایران» شناخته می‌شود.

وی برادر روانشاد دکتر طاهره صفارزاده، شاعر، نویسنده و قرآن پژوه سیرجانی است. برای کسب اطلاعات بیشتر در باره‌ی این چهره‌ی پرتلاش سیرجانی به کتاب رواق زبرجد، جلد اول مراجعه کنید. این کتاب چهار سال پیش به کوشش محسن جلال‌پور و پژوهش محمد مهدی ملک‌قاسمی منتشر شده است.

رئیس کمیسیون صنعت اتاق کرمان: جهاد کشاورزی را حامی حوزهٔ صادرات نمی‌دانیم!

گروه اقتصاد: رئیس کمیسیون صنعت اتاق کرمان در همایش بزرگداشت روز صادرات، با بیان این‌که در کشور ما برای حمایت از صادرات به جای تشویق، تنبیه در نظر می‌گیرند، گفت که امیدواریم این سیاست‌های تنبیهی تبدیل به سیاست‌های تشویقی شود. حامد بدرآبادی همچنین خواستار مشورت با بخش خصوصی برای مشخص کردن ارزش پایهٔ صادراتی محصولات کشاورزی شد. به گزارش استقامت، وی در بخشی از سخنان خود با اشاره به تأخیر دو ساله در برگزاری مراسم بزرگداشت روز صادرات در کرمان، علت آن را عدم رغبت صادرکنندگان برای نام‌نویسی در این همایش بیان کرد و گفت: «سال ۹۷-۹۸ سالن شهید کامیاب اتاق بازرگانی پر از جمعیت بود و درگیر انتخاب صادرکنندۀ برتر بودیم. تعداد تقاضاها بسیار زیاد بود و امتیازها آن‌قدر به هم نزدیک بود که کار را برای انتخاب سخت کرده بود.» بدرآبادی ادامه داد: «صادرکنندگان سردرگم هستند، آن‌ها می‌خواهند کار قانونی انجام دهند و نمی‌خواهند قانون‌گریز باشند اما شرایط به گونه‌ای است که آن‌ها را مجبور می‌کند.» وی گفت: «وقتی صادرکننده قرار است در تالار توافقی ارز خود را زیر قیمت بازار بفروشد، رقیب او نباید بتواند ارز خود را در بازار آزاد بفروشد.»

رئیس کمیسیون صنعت اتاق کرمان دربارهٔ عوارض صادراتی نیز گفت: «نمی‌دانم چرا در کشور ما برای حمایت از صادرات به جای تشویق، تنبیه را در نظر می‌گیرند؟» وی ادامه داد: «۲۳۸ قلم کالای صادراتی مشمول عوارض صادراتی شده و علت آن را جلوگیری از خام‌فروشی بیان می‌کنند. کالاهایی که درصد فراوری کمی دارند باید عوارض صادراتی بدهند اما چرا کالاهایی که درصد ساخت بالایی دارند، تشویق نمی‌شوند؟»

وی دربارهٔ ارزش پایه صادراتی گمرکی نیز گفت: «برای مشخص کردن ارزش پایهٔ صادراتی با بخش خصوصی مشورت کنید. برای مشخص کردن ارزش پایه صادراتی با جهاد کشاورزی مشورت می‌کنند در حالی که ما اصلاً جهاد کشاورزی را حامی حوزهٔ صادرات نمی‌دانیم. بزرگ‌ترین دشمن صادرات محصولات کشاورزی، وزرات جهاد کشاورزی است.»