



جامعه

برنامه‌های بیست‌وششمین جشنواره بین‌المللی شعر رضوی در کرمان



صفحه ۳

رونق

تعیین تکلیف تشکیل وزارت بازرگانی تا ۲ هفته دیگر



صفحه ۴

نگاه بومی بر فرهنگ و اقتصاد

افزایش ۱۵ تا ۷۰ درصدی تعرفه آب پرمصرف‌ها؛

آب شرب هم گران شد

گروه اقتصاد: سختگوی صنعت آب گفت: «تعرفه‌های آب شرب به گونه‌ای از ابتدای سال جاری تغییر کرده است که برای کم‌مصرف‌ها مشوق مالی و برای پرمصرف‌ها تا ۷۰ درصد افزایش تعرفه اعمال می‌شود».

صفحه ۴

در استقامت این شماره می‌خوانید؛

گزارش‌های ویژه

شرکت‌های صادرکننده نمونه استان کرمان

شرکت گسترش بازرگانی کرمان ص ۵ ■ سیمان توسعه ماهان کرمان ص ۶ ■ شرکت فولاد سیرجان ایرانیان ص ۷ ■ صنایع مس شهید باهنر کرمان ص ۸ ■ صادرات و واردات خشکبار ایلپا گستر سیرجان ص ۸ ■ شرکت گلاب زهرا ص ۹ ■ پسته الماس کویر جنوب ص ۱۰ ■ فنی مهندسی توسعه بابکان ص ۱۱ ■ مجتمع فروآلیاژ رباط ص ۱۲



در مراسم روز صادرات استان کرمان مطرح شد:

تولید استان باید صادرات محور بشود

پروین میرزاحسینی: مراسم بزرگداشت روز صادرات و تقدیر از صادرکنندگان نمونه استان کرمان عصر پنج‌شنبه ۱۴ اردیبهشت‌ماه در محل هتل کاروانیکا کرمان با حضور استاندار کرمان، معاون سازمان توسعه و تجارت، رئیس و نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس، جمعی از مدیران استان و صادرکنندگان برتر ...

صفحه ۲

جلال‌پور فعال و تحلیلگر اقتصادی:

توسعه صادرات بدون رفع تحریم‌ها ممکن نیست



این صورت، کدام‌یک از کالاهای کشاورزی ما امکان صادرات یا حتی تولید برای داخل را دارند؟ اگر چنین اتفاقی بیفتد، خواهیم دید که کالاها حتی در بازار داخلی هم امکان رقابت ندارند کما اینکه امروز اگر گندم را از خارج وارد کنیم، قیمتی بسیار مناسب‌تر و ارزان‌تر از آن خواهد داشت که گندم با یرانه و آب و انرژی ارزان در کشور تولید می‌کنیم».

وی اظهار کرد: «یادم هست که چندین سال قبل با استاندار وقت به قطر رفته بودیم. آنجا صحبت از محصولات گلخانه‌ای شهر بود. یک روز که به میدان بارفروشی شهر دوحه رفتیم متوجه شدیم که کالاهایی که از کشورهایی مثل شیلی، آمریکای جنوبی و مرکزی با آن فاصله از قطر، وارد این بازار می‌شدند ارزان‌تر از کالاهای ایرانی بود، با اینکه در آن کشورها اصلاً یرانه انرژی به تولید محصولات اختصاص نمی‌دهند».

وی بیان کرد: «وقتی همه این مسائل را در کنار هم می‌بینیم، این نتیجه حاصل می‌شود که پیش‌مقدمه همه این اقدامات، ارتباط بین‌المللی و خروج از این فضای گلخانه‌ای و محصور است که ما برای خودمان ایجاد کرده‌ایم. فکر می‌کنیم که در این فضا در حال رقابت هستیم در حالی که این‌طور نیست».

رئیس سابق اتاق ایران در ادامه توضیح داد: «یادم است وقتی برج اتفاق افتاده بود بیش‌ترین نگرانی ما این بود که اگر

ظرفیت‌های معدنی به صورت بسیار ناچیز و ناقابل می‌تواند کشور را در حدی از رقابت قرار بدهد، اما اگر قیمت‌های واقعی این کالاها را اگر بخواهیم مدنظر قرار دهیم در بسیاری از آن‌ها، مزیتی نداریم».

غفلت از بهره‌وری

جلال‌پور با بیان اینکه عمده مزیتی که امروز در حوزه صادرات در دنیا وجود دارد مبتنی بر فکر و ایده و خلاقیت و توان نیروی انسانی است که ما متأسفانه از این، غافل هستیم، افزود: «بهره‌وری در کشور ما بسیار مغفول است که دلیل اصلی آن هم وجود رانت و امکان استفاده از ظرفیت‌هایی است که حاکمیت به دنبال سیاست‌گذاری‌های غلط به وجود آورده است».

وی گفت: «همه این مسائل عمدتاً به یک سیستم حکمرانی برمی‌گردد و تا این سیستم اصلاح نشود و فضای اقتصادی کشور، به یک فضای رقابتی سالم تبدیل نشود نباید انتظار داشته باشیم صادرکننده کالای صادراتی مناسب را عرضه و یا مسیر صادراتی درست را طی کند».

این کارشناس اقتصادی خاطر نشان می‌کند: «در یک فضای نامناسب و نامستفوی که امکان استفاده از رانت‌ها ده‌ها برابر بهره‌وری و یا استفاده از منابع انسانی است بالتبع کسی به سمت بهره‌وری بیشتر و استفاده از منابع انسانی و خلاقیت‌ها گام بر نمی‌دارد».

وی تأکید کرد: «آنچه که مهم است این است که باید مسیر را تغییر داد و کشور را کم‌کم به سمت‌وسوی یک اقتصاد آزاد رقابتی پیش برد».

صادرات و اقتصاد دولتی

جلال‌پور با هشدار در خصوص استمرار شرایط اقتصادی فعلی گفت: «فرض کنید همین فردا، به هر دلیلی، ما مجبور باشیم فقط آب را به قیمت واقعی محاسبه کنیم. در

گروه اقتصاد: نسخه‌ای که محسن جلال‌پور فعال و تحلیل‌گر اقتصادی برای توسعه صادرات کشور و استان کرمان می‌پیچد مجموعه‌ای از اقدامات را شامل می‌شود: برداشتن تحریم‌ها و حضور در عرصه بین‌الملل، سوق دادن اقتصاد رانتی و یرانه‌ای کشور به سمت یک اقتصاد آزاد و رقابتی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های داخل کشور به خصوص استفاده از توانایی‌های نیروی انسانی. رئیس سابق اتاق‌های ایران و کرمان که تجربه‌ای بالغ بر سه دهه حضور در بازارهای صادراتی دنیا را دارد، در پاسخ به فرادای کرمان گفت: «به نظرم مهم‌ترین نیاز ما در حوزه صادرات یک برنامه و استراتژی صادراتی برای استان است که در ارتباط با روند کلی در کشور، دنیا و منطقه باشد».

وی سپس توضیح داد: «آنچه که امروز امکان صادرات دارد و در مقوله کالای صادراتی می‌گنجد، کالایی است که بتواند هم در کیفیت و هم کمیت و هم قیمت با کالاهای مشابه در داخل و خارج کشور رقابت کند، این در حالی است که طی پنج، شش دهه گذشته، صادرات ما عمدتاً مبتنی بر مزیت ظرفیت‌های خدادادی کشور بوده است. یعنی اگر کالای کشاورزی صادر کردیم، عمدتاً از آب و خاک و هوای طبیعی کشور استفاده کردیم که این استفاده هم نامعمول بوده و متأسفانه مشکلات جدی برای ما به وجود آورده است».

وی با بیان اینکه اگر هم کالاهای صنعتی را صادر کردیم عمدتاً مزیتی که استفاده کردیم عمدتاً معادن و انرژی و آب کشور بوده است، ادامه داد: «اگر امروز این مزیت‌ها را حتی از کالاهای معدنی ما مثل فولاد یا سیمان بگیرند، قدرت رقابت را از دست خواهیم داد».

وی اظهار کرد: «انرژی ارزان ۱۰ درصد قیمت جهانی و آب مجانی و استفاده از

فضا باز شود این محصولاتی که در فضای تحریم برای داخل کشور تولید کردیم، اعم از صنعتی و کشاورزی، امکان رقابت در بازارهای جهانی را ندارد و زیر دست‌وپا له می‌شوند چون در عرصه بین‌الملل ما هیچ‌وقت رقابت‌پذیر نبودیم به خصوص در فضای تحریمی که وجود داشته است».

وی با تأکید بر اینکه ابتدا باید کشور را به عرصه بین‌المللی و فضای واقعی دنیا قرار بدهیم، اظهار کرد: «سپس باید اقتصاد را به سمت اقتصاد آزاد و رقابتی سوق بدهیم و از این فضای رانتی و یرانه‌ای خارج شویم و پس از آن براساس ظرفیت‌ها و توانایی‌هایی که داریم، به خصوص در کشور ما نیروی جوان خلاق می‌تواند یک مزیت بسیار بزرگ باشد».

وی افزود: «شما می‌بینید که هندوستان امروز بزرگ‌ترین صادرکننده آبی در دنیاست و این نیست جز اینکه از خلاقیت و فکر و مغز نیروی انسانی کشورش استفاده کرده و با دانش و تجربه بازارهای جهانی را گرفته و میلیاردها دلار ارز را نصیب کشورش می‌کند. در حالی که ما بسیاری از این نیروهایمان را مفت و مجانی در اختیار دنیا قرار دادیم».

این تحلیل‌گر اقتصادی تصریح کرد: «مهاجرت و خروج مغزها صدمه‌ای که به کشور وارد کرده، ده‌ها برابر بیشتر از صدمه‌ای است که استفاده از انرژی ارزان وارد کرده و یا اتفاقاتی که طی دهه‌های گذشته در کشور رخ داده است».

وی در جمع‌بندی اظهاراتش گفت: «اگر به سمت برداشتن تحریم‌ها، حضور در عرصه بین‌الملل و استفاده از ظرفیت‌های مناسب برای ارتباطات بین‌المللی و پس از آن سوق دادن اقتصاد کشور به سمت اقتصاد رقابتی و آزاد و فضای مناسب کسب‌وکار حرکت کنیم حتماً از نیروی انسانی داخل و حتی خارج کشور می‌توانیم استفاده کنیم تا یک کشور به تمام معنا قابل رقابت در عرصه‌های مختلف تولیدی و فکر و ایده و خلاقیت در دنیا باشیم و بسیار هم موفق عمل کنیم».