

شرکت تولیدی کرمان موکت واحد بهره‌بردار نمونه استان کرمان در سال ۱۴۰۳ شد

رضا علی احمدی، مدیرعامل شرکت تولیدی کرمان موکت (آسیاچمن) مطرح کرد؛

آسیاچمن با تولید بیش از ۵۰ مدل چمن مصنوعی بزرگترین تولیدکننده با بهترین کیفیت و تنوع است



همیشه سبز



شرکت تولیدی کرمان موکت در همایش گرامیداشت روز صنعت و معدن و هفته صنایع کوچک که پنجشنبه هشتم آبان ماه برگزار شد به عنوان واحد بهره‌بردار نمونه معرفی شد و از مهندس رضا علی احمدی مدیر عامل این شرکت با اهدای لوح تقدیر و تندیس بهره‌بردار نمونه تجلیل شد. گفتنی است در این مراسم آقای صانعی مسئول امور اداری شرکت لوح تقدیر را به نمایندگی از شرکت کرمان موکت تحویل گرفت.

برای آگاهی بیشتر در مورد فعالیت‌ها، محصولات و ظرفیت‌های این شرکت با ایشان گفت‌وگویی انجام دادیم که متن آن را در ادامه می‌خوانید:

آقای احمدی لطفاً تاریخچه‌ای از تشکیل شرکت و تحولات آن را بفرمایید؟
شرکت تولیدی کرمان موکت در سال ۱۳۶۲ با موضوع تولید موکت تافتینگ و موکت کهریتی تأسیس گردید. خطوط تولید این شرکت در سال‌های ۱۳۶۸ و ۱۳۷۴ به تولید رسید. در سال ۱۳۷۶ این شرکت طرح تولید چمن مصنوعی را در دستور کار خود قرار داد و سرمایه‌گذاری لازم را در این زمینه هم انجام داد. پس از آن، در سال ۱۳۷۹ اولین تولید چمن مصنوعی توسط این شرکت و با برند تجاری آسیاچمن به بازار عرضه گردید.

آسیاچمن در ابتدا با اخذ نمایندگی شرکت تنکاته هلند محصولات چمن مصنوعی را تولید کرد. با توجه به عدم آشنایی مسئولان و مردم با محصول چمن مصنوعی، آسیاچمن مجبور به صرف زمان و سرمایه‌ی بسیار جهت بازاریابی محصول چمن مصنوعی گردید و بحمدلله این محصول هم اکنون در بازار ایران بخوبی شناخته شده و جایگاه خود را پیدا کرده است.

با توجه به استقبال از محصول چمن مصنوعی، این شرکت از سال ۱۳۹۵ طرح تولید نخ چمن مصنوعی را نیز در دستور کار خود قرار داد و انواع نخ چمن مصنوعی را در سال ۱۳۹۶ به عنوان اولین تولیدکننده‌ی نخ چمن مصنوعی تولید نمود. این اقدام گامی مؤثر در جهت صرفه‌جویی ارزی و تولید بومی بوده است. در دو سال گذشته آسیاچمن با افزایش و نوسازی خطوط تولید نخ و بافت و تکمیل چمن مصنوعی، توانسته است پیشگامی، پیشروی و رهبری خود را در بازار این محصول حفظ نموده و ارتقا دهد.

تنوع و کیفیت محصول و بازار عرضه اوضاع چگونه است؟

چمن‌های مصنوعی آسیاچمن در انواع ورزشی، فضای سبز و تزئینی تولید و به بازار عرضه می‌گردد. در گروه ورزشی آسیاچمن انواع چمن مصنوعی جهت ورزش‌های فوتبال، هاکی، تنیس، پدل، گلف و مینی‌گلف، دو و میدانی، بیسبال، چمن مصنوعی مدارس و چمن‌های چند منظوره و را در انواع مختلف تولید می‌نماید.

لازم به ذکر است که محصولات ورزشی آسیاچمن با کیفیتی بسیار بالا و متمایز از سایر رقبا تولید و عرضه می‌گردد، و آسیاچمن موفق به اخذ تاییدیه‌ی موسسه آزمایشگاهی ISA SPORT هلند بر روی محصول چمن فوتبالی و اخذ علامت استاندارد ایران گردیده است. همچنین محصولات چمن مصنوعی این شرکت مورد تایید اداره استاندارد تجهیزات

و لوازم ورزشی وزارت ورزش و جوانان می‌باشد. به طور مثال چمن مصنوعی ورزشگاه سردار جنگل فلکده رشت، موفق به اخذ تاییدیه مطابقت با استانداردهای فیفا دو ستاره از آزمایشگاه استاندارد تجهیزات و لوازم ورزشی گردیده است. در اینجا لازم می‌دانم توجه تصمیم‌سازان و مسئولان عزیز را به لزوم توجه جدی‌تر به کیفیت چمن مصنوعی جلب نمایم. چمن‌های فضای سبز آسیاچمن نیز برای فضاهای سبز شهری، باغ و ویلاها، حیاط منازل، چمن مخصوص فرودگاه‌ها، چمن مخصوص پشت بام و روف گاردن، تولید می‌گردد. در گروه تزئینی چمن‌های کف پوش جهت مهدهای کودک، اتاق کودک، نمایشگاه‌ها و سایر مصارف تزئینی و دکوراتیو تولید می‌گردد. در مجموع آسیاچمن هم اکنون با تولید بیش از ۵۰ مدل چمن مصنوعی بزرگترین تولیدکننده‌ی این محصول و با بهترین

کیفیت و تنوع می‌باشد.

رمز موفقیت خود را در چه چیزهایی می‌دانید؟

رمز موفقیت آسیاچمن بعد از لطف الهی، مرهون همدلی و تلاش و پشتکار همه‌ی همکاران و تیم مدیریتی آسیاچمن می‌باشد.

چالش‌ها و مشکلاتی که معمولاً با آن مواجه‌اید را بفرمایید؟

برخی از چالش‌های صنعت و تولید قطع برق، عدم تخصیص ارز جهت مواد اولیه و ماشین‌آلات، برخی مشکلات ناشی از تحریم‌های اقتصادی، عدم تعهد کارفرمایان دولتی به پرداخت مطالبات پیمانکاران، و عدم همکاری بانک‌ها در تامین سرمایه در گردش، می‌باشد. البته ما پذیرفته‌ایم که ناگزیر این چالش‌ها در اقتصاد ایران وجود دارد و باید تلاش خود

را در جهت حل مسائل انجام دهیم.

انتظارات شما از دستگاه‌های مسئول برای حمایت از این صنعت چیست؟

مطمئنم مدیران و مسئولان با مشکلات صنعت و تولید آشنا هستند و تنها درخواست این است که در شرایط تشدید تحریم‌های اقتصادی، همدلی بیشتری با صنعت و تولید داشته باشند.

دستگاه‌های اجرایی و بانک‌ها در تعامل با واحد شما به درستی تعامل دارند؟

در یک جمله انتظار این است که بانک‌ها توجه بیشتری به تولید و صنعت داشته باشند. اشتغال اصلی و ارزش افزوده و تولید واقعی در صنعت شکل می‌گیرد، و این مهم بدون حمایت جدی بانک‌ها محقق نمی‌گردد.

برنامه توسعه و چشم‌انداز آینده این صنعت را چطور ارزیابی می‌کنید؟

البته در ۳ یا ۴ سال گذشته تولیدکنندگان دیگری نیز به بازار تولید چمن مصنوعی ورود کرده‌اند و رقابت جدی در این بازار همانند سایر بازارها وجود دارد. لکن با توجه به مزایای بسیار چمن مصنوعی و موضوع خشکسالی و کم‌آبی و لزوم صرفه‌جویی در آب، محصول چمن مصنوعی می‌تواند کمک بسیاری در بحث صرفه‌جویی آب داشته باشد و در صورت اقبال بیشتر مردم و مسئولین امر، بازار این محصول نیز می‌تواند از رشد خوبی برخوردار باشد.

اگر پیامی یا سخنی دارید که مایل هستید در این مصاحبه مطرح بشود بفرمایید؟

در نظر تیم آسیاچمن، چمن مصنوعی یک کالای سرمایه‌ای است و بایستی عمر مفیدی بیش از ۱۰ سال داشته باشد. لذا آسیاچمن وظیفه‌ی خود می‌داند که کیفیت برتر و مطلوب را در تولیدات خود رعایت نماید. این امر به رشد و ماندگاری این صنعت نیز کمک خواهد کرد. به طور مثال چمن ورزشگاه سلیمی کیا کرمان بیش از ۲۱ سال در حال استفاده می‌باشد و علی‌رغم لزوم تعویض آن، مسئولان هنوز آن را قابل استفاده می‌دانند!!! و این عمر طولانی بدلیل کیفیت مطلوب این چمن می‌باشد. لذا مجدداً لازم می‌دانم از همه مردم و مسئولان و مدیران درخواست نمایم که توجه جدی‌تر و بیشتری به کیفیت چمن مصنوعی داشته باشند. کیفیت مستلزم تحقیق و توسعه، تجربه و فن‌آوری روز دنیا است و بدون هزینه ممکن نیست. لذا نبایستی در مناقصات فقط قیمت ملاک تصمیم‌گیری باشد.

سلامتی و بهروزی و موفقیت روزافزون شما و همه‌ی مردم عزیزمان را از درگاه خداوند متعال خواستارم و امیدوارم همه‌ی صنعتگران و تولیدکنندگان در مسیر خدمت و سازندگی کشور عزیزمان پر تلاش و موفق باشند.

