

مهدی زیدآبادی نژاد مدیرعامل شرکت پسته سیرجان توتیا مطرح کرد؛

هدف ما صادرات پسته با کیفیت به کشورهای مختلف است

❖ موضوع مالیات و تعهد ارزی از مشکلات صادرکنندگان است
❖ همکاری بانکها در ارائه تسهیلات به شکل مطلوبی نیست

چیست و برای عبور از این چالش‌ها چه راهکاری سراغ دارید؟

رفع تعهد ارزی، و چند نرخی بودن ارز بزرگترین مشکل صادرکننده‌ها است. در بخش حمل و نقل بخصوص کشتیرانی و تاخیر در ارسال و به موقع رسیدن بار و مشکلات بعدی ناشی از تاخیر، با توجه به نوسانات بازار ارز، نگرانی‌های زیادی را برای صادرکننده در پی دارد که این مشکلات باعث می‌شود که تعهدات شرکت برای تولیدکنندگان با مشکل اساسی روبرو گردد و مشکل مهم دیگر، افت شدید تولید پسته در سال‌های اخیر ناشی از سرمازدگی، کم‌آبی، قطعی برق، آفت‌های پسته و نامناسب بودن سموم و داده‌های کشاورزی است که این شرایط باعث می‌شود برنامه‌ریزی‌های شرکت جهت صادرات و ایفای تعهدات به طرف خریدار را با مشکل مواجه نماید. همچنین، افزایش سطح زیر کشت پسته در کشورهای دیگر نظیر آمریکا و ترکیه، خطر از دست دادن بازار کشور را با تهدید جدی روبرو کرده است که می‌تواند مسئولین امر، شرایط لازم را جهت تامین آب کشاورزی و بوجود آوردن شرایط بهره‌وری آب، و توجه به سیستم‌های نوین کشاورزی را فراهم نمایند.

اگر مطلبی مد نظر دارید که مایل هستید در این گفت‌وگو مطرح بشود بفرمایید؟

انشاء... با همت مسئولین و نهادهای مرتبط، اقدامات لازم جهت برطرف کردن موانع و مشکلات صادرات پسته فراهم شود؛ به نحوی که صادرکننده تمامی تمرکز خود را بر تهیه و فرآوری محصول با کیفیت مناسب و حفظ بازار صرف کند و در این زمینه دغدغه‌ای نداشته باشد.

محصول صادراتی گواه این ادعا می‌باشد همکاری و تعامل بانکها و دستگاه‌های اجرایی را در کمک به بهبود شرایط صادرات استان چگونه ارزیابی می‌کنید و اگر در این خصوص پیشنهادی دارید بفرمایید؟

متأسفانه همکاری بانکها به شکل مطلوبی نیست و عدم ارائه تسهیلات بانکی مانند سایر بخش‌های اقتصادی از مشکلات پیش‌رو در زمینه توسعه صادرات و فعالیت شرکتها می‌باشد و موضوع دیگر عدم توجه لازم از سوی بعضی از ادارات بخصوص موضوع مالیات‌ها، تعهد ارزی و مشکلاتی از این

سطح شهرستان سیرجان شروع به کار کردم و پس از آن که کم‌کم با توسعه کارم در سطح استان و کشور ادامه دادم و در نهایت در سال ۸۴ اقدام به ثبت شرکت به منظور صادرات محصول پسته به کشورهای مختلف از جمله کشورهای حاشیه خلیج فارس و کشورهای عراق، اردن و کشورهای آسیای مرکزی، هند و کشورهای شرق دور از جمله چین و هنگ کنگ و کشورهای اروپایی و روسیه نمودم.

به عنوان یک صادرکننده موفق، رمز موفقیت خود را در چه چیزهایی می‌دانید؟

پسته سیرجان توتیا گفت‌وگویی انجام دادیم.

آقای مهدی زیدآبادی نژاد گفت: «هدف ما صادرات پسته با کیفیت و با بسته‌بندی مناسب به همراه رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی و انجام آزمایش‌های مختلف از جهت رعایت استانداردهای صادراتی است که این امر موجب استقبال مشتریان از ما در کشورهای مختلف شده است.»

در ادامه گفت‌وگوی ما را



در همایش روز ملی صادرات و تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان کرمان، که پنجشنبه ۲۴ مهر ماه با حضور مسئولان کشوری و استانی و جمع زیادی از فعالان اقتصادی استان کرمان برگزار شد، شرکت بازرگانی و صادراتی پسته سیرجان توتیا به عنوان شرکت شایسته تقدیر در دو سال متوالی ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ معرفی شد و از مدیرعامل این شرکت تجلیل به عمل آمد.

شرکت بازرگانی و صادراتی پسته سیرجان توتیا پیشتر هم به عنوان صادرکننده نمونه در سال ۹۹ انتخاب شده است. این شرکت با مدیرعاملی آقای مهدی زیدآبادی نژاد در سال‌های متوالی توانسته است در زمینه صادرات محصول با کیفیت پسته، و جلب نظر مشتریان خارجی به پیشرفت‌های زیادی نائل آید.

برای آگاهی از وضعیت و فعالیت‌های این شرکت در حوزه صادرات با مدیرعامل شرکت بازرگانی و صادراتی



با این فعال و مدیر نمونه اقتصادی بخوانید.

آقای زیدآبادی نژاد لطفاً از تاریخچه تاسیس، اهداف، حوزه فعالیت و سوابق خود در شرکت بازرگانی و صادراتی پسته سیرجان توتیا بفرمایید؟ شرکت بازرگانی و صادراتی سیرجان توتیا (سهامی خاص) که بنده از حدود ۳۰ سال پیش در حوزه بازرگانی و کسب و کار در زمینه خرید و فروش پسته در

دست، از مشکلات دیگر در خصوص صادرات پسته می‌باشد که در این شرایط لازم است دستگاه‌های ذیربط با همکاری هم و از طریق اتاق‌های بازرگانی اقدام کنند و همکاری با بانکها و تشکیل جلسات و اتخاذ تصمیمات کارساز و تفاهم در این زمینه موضوع پیشنهادی می‌باشد.

چالش‌ها و موانعی که صادرکننده‌های ما برای انجام فعالیت‌های معمول یا توسعه برنامه‌های خود با آن مواجه‌اند

با توجه به این‌که محصول صادراتی پسته از محصولات مهم و استراتژیک کشور بوده و فرآوری، بسته‌بندی و آماده سازی آن مستلزم رعایت شرایط حساسی جهت صادرات می‌باشد و کیفیت محصول صادراتی و نحوه فرآوری آن می‌تواند در حفظ بازار و استقبال مشتریان و استمرار این شرایط موثر باشد، قطعاً فعالیت شرکت در راستای این اهداف برنامه‌ریزی شده است که به لطف خدا، کیفیت و کمیت



نشانی شرکت
پسته سیرجان توتیا

سیرجان،

کیلومتر ۵ جاده تهران

۰۳۴۴-۴۲۳۸۲۸۴۱

۰۹۱۳۱۴۵۰۷۳۱

tootiya.pistachio.company

@gmail.com

www.tootiypistachio.com

صفحه اینستاگرام:

@tootiya.p.c

